

KULTURSISTEMA

Matriz para el mapeado, interpretación y análisis de los ecosistemas culturales y creativos

Ricardo Antón Troyas y Roberto Gómez de la Iglesia

edición revisada
y ampliada
marzo 2020

INNOVACIÓN EN CULTURA CULTURA DE INNOVACIÓN

KARRASKAN somos una red que agrupa agentes, espacios y programas de toda Euskadi, relacionados con la creación, la cultura y la creatividad aplicada.

Desde KARRASKAN trabajamos para: contribuir al desarrollo de un ecosistema socio-cultural rico, diverso y sostenible; promover la innovación y favorecer la colaboración, desde una perspectiva de diálogo, transversalidad e hibridación entre distintos ámbitos y disciplinas; apostar por el desarrollo y consolidación a nivel organizacional y económico del tejido productivo cultural; y lograr un mayor reconocimiento del valor social de la cultura, incidiendo en el desarrollo de nuevos públicos y sujetos creadores.

En definitiva, cambiar las artes y la cultura para cambiar un mundo que cambia también las artes y la cultura.

www.karraskan.org

FICHA DE AUTODIAGNÓSTICO

KULTURSISTEMA es, entre otras cosas, una herramienta de automapeado y análisis estratégico para los propios agentes que conforman el ecosistema cultural y creativo de un territorio.

Esta ficha sirve a modo de guía práctica para ayudar a identificar y reflexionar sobre distintos aspectos relacionados con la actividad productiva, como son: sectores, subsectores y oficios; tipología y características organizativas; cadena de valor; o retornos e impactos generados. Utiliza el cuadernillo de KULTURSISTEMA como guía de referencia para interpretar las matrices y profundizar en las distintas cuestiones.

*Puedes hacer este ejercicio de manera individual o de forma colectiva, junto a otros agentes con los que poder contrastar y enriquecer las reflexiones.

www.kultursistema.com

K
RR
K N S

KULTURA BERRIKUNTZAN
BERRIKUNTZAREN KULTURA
INNOVACIÓN EN CULTURA
CULTURA DE LA INNOVACIÓN
KARRASKAN.ORG

Para el desarrollo de KULTURSISTEMA en sus diferentes fases, KARRASKAN ha recibido el apoyo de distintas instituciones públicas, a través de sus ministerios, departamentos o áreas de cultura, como son: el Gobierno de España, el Gobierno Vasco, las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, y el Ayuntamiento de Getxo.



NOMBRE (de la entidad o persona)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

TIPOLOGÍA DE AGENTES (p. 05-09)

Carácter:

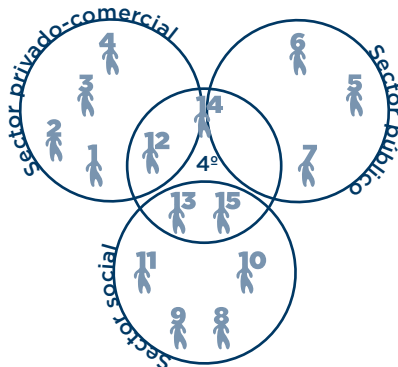
- Amateur Semi-profesional Profesional

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Señala el ámbito prioritario de actuación:

- Ámbito estructural Ámbito de impulso Ámbito creativo

TIPOS DE AGENTES



Especificar:

OFICIOS PRINCIPALES QUE SE DESEMPEÑAN

TIPOLOGÍA DE LA OFERTA

Marca sobre la línea la tendencia principal de tu oferta

Soporte físico Soporte digital
 ←----->

Producto Servicio/experiencia
 ←----->

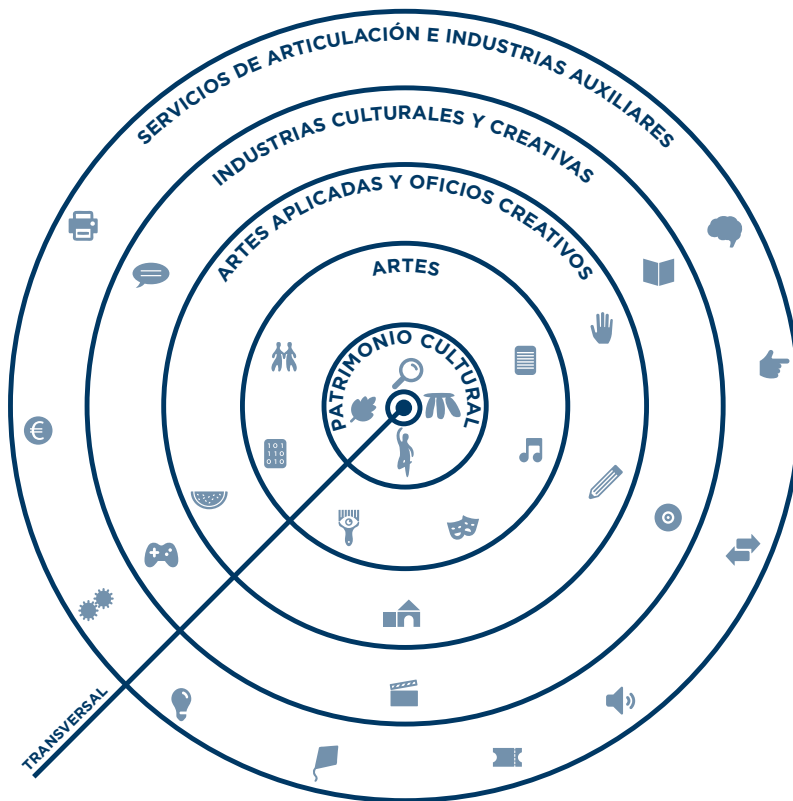
Orientada a proceso Orientada a resultado
 ←----->

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD

Local	%
Estatad	%
Continental	%
Mundial	%
TOTAL	100 %

SECTORES Y SUBSECTORES CULTURALES Y CREATIVOS

Identifica los principales campos de actividad en los que operas (p. 11-19). Marca hasta un máximo de 5 subsectores y remarca el principal (el que utilizaremos en las matrices de cruce).



EMPLEO DIRECTO GENERADO

- Actividad unipersonal
- Entre 2 y 3 personas
- Entre 4 y 10 personas
- Entre 11 y 25 personas
- Entre 26 y 50 personas
- Entre 51 y 250 personas
- Más de 250 personas

Especificaciones sobre el tipo de empleo generado (continuidad, género, especialización...):

Otro tipo de relaciones con socias, profesionales, voluntarias...

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

- Hasta 25.000 €
- Hasta 75.000 €
- Hasta 200.000 €
- Hasta 600.000 €
- Hasta 2 mill €
- Hasta 5 mill €
- Hasta 10 mill €
- Más de 10 mill €

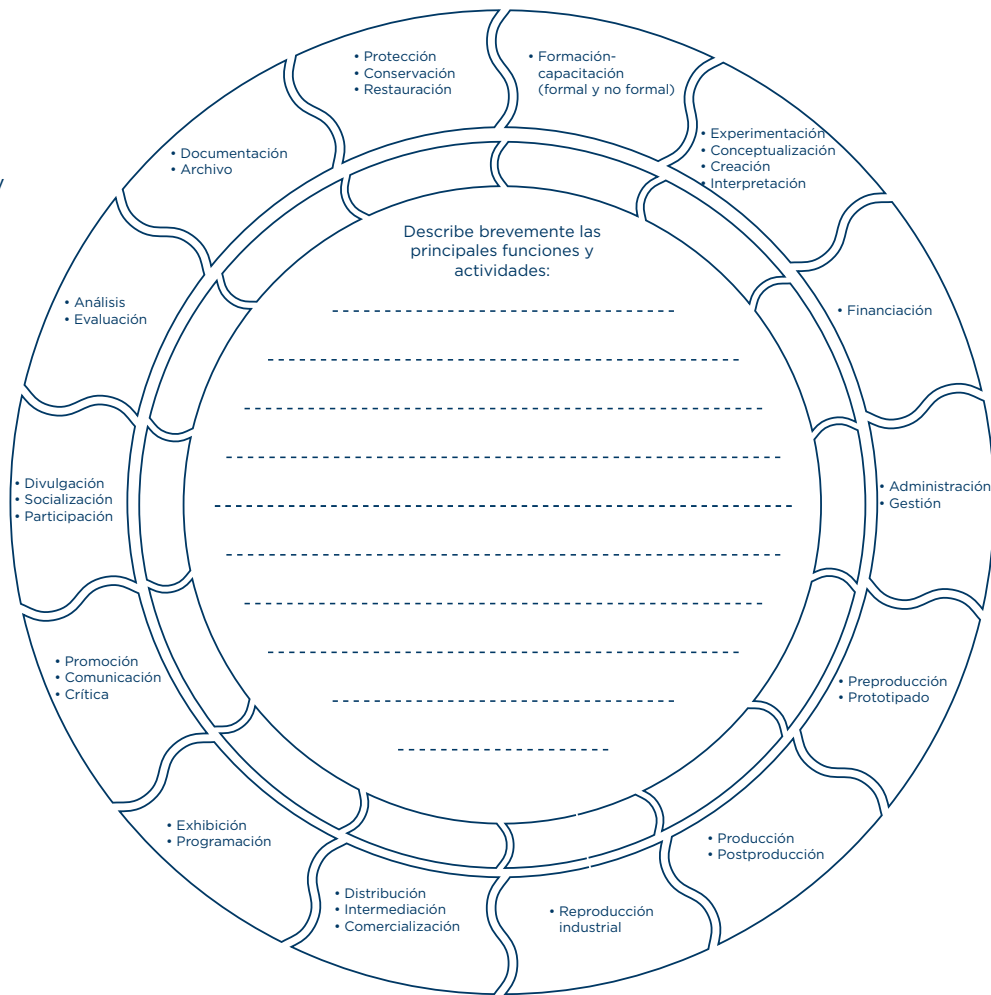
IDIOMAS EN LOS QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD

	%
	%
	%
	%
TOTAL	100 %

ASOCIACIONES O REDES DE LAS QUE FORMA PARTE

CADENA DE VALOR

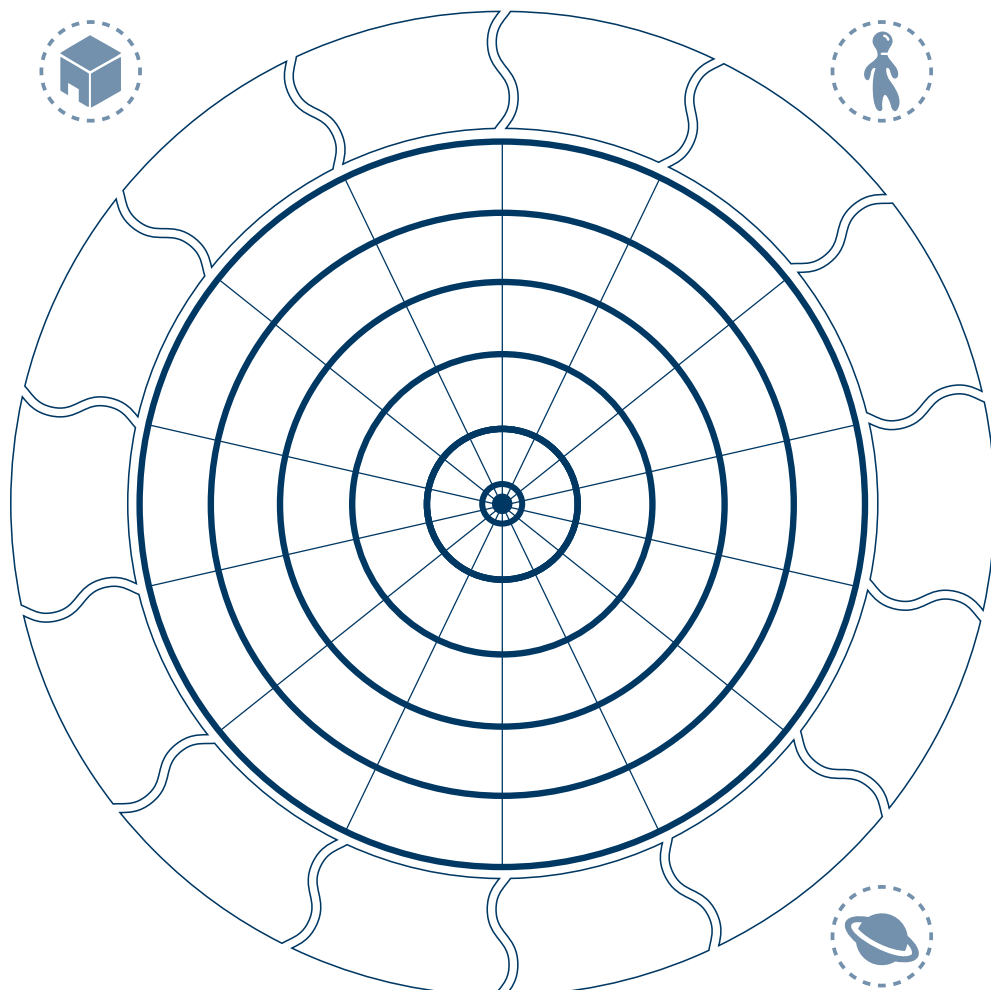
Identifica los eslabones que mejor representen el foco de actividad y la principal propuesta de valor (p. 21-25). Selecciona hasta un máximo de 3 eslabones y destaca el principal (el que utilizaremos en las matrices de cruce).



CRUCES Y COMBINACIONES

Sitúate en las diferentes matrices de cruce (p. 33-39). Elige, para situarte, tu principal subsector de actividad y eslabón de la cadena de valor. También puedes hacer otras combinaciones secundarias.

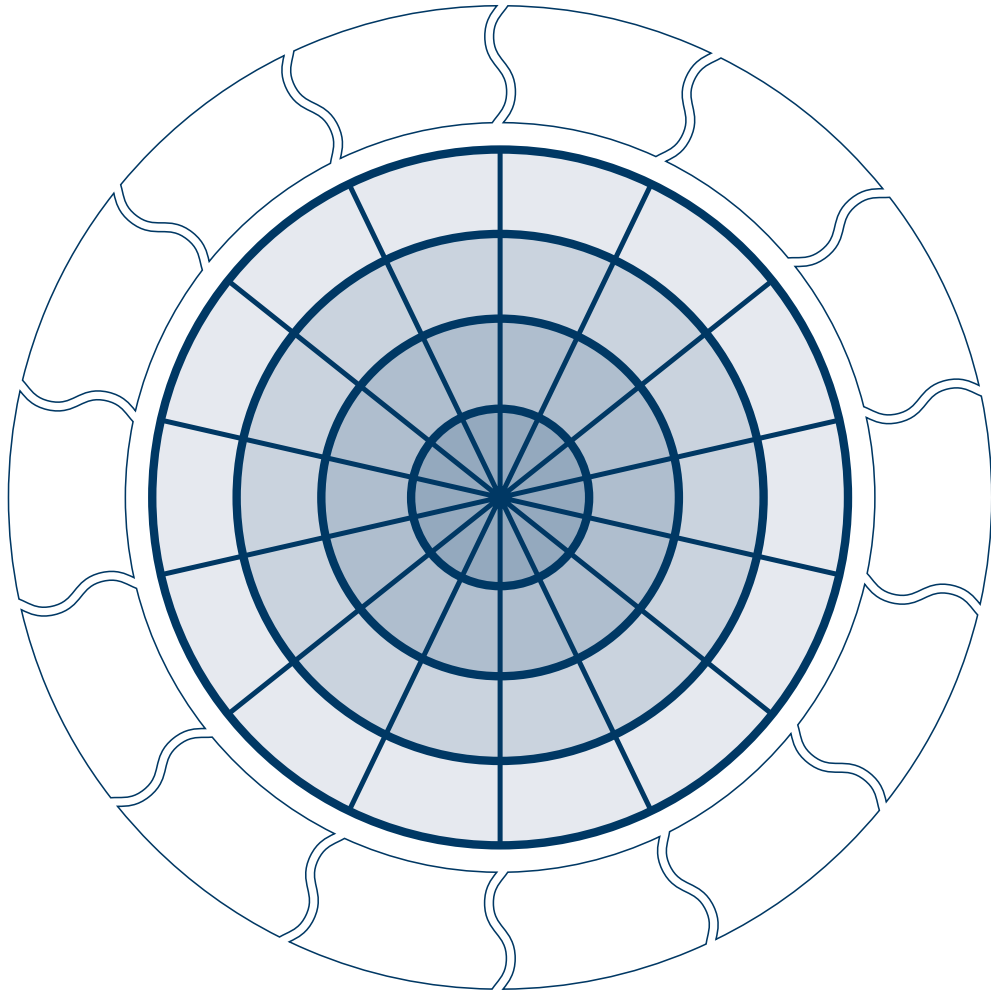
SECTORES Y SUBSECTORES / CADENA DE VALOR



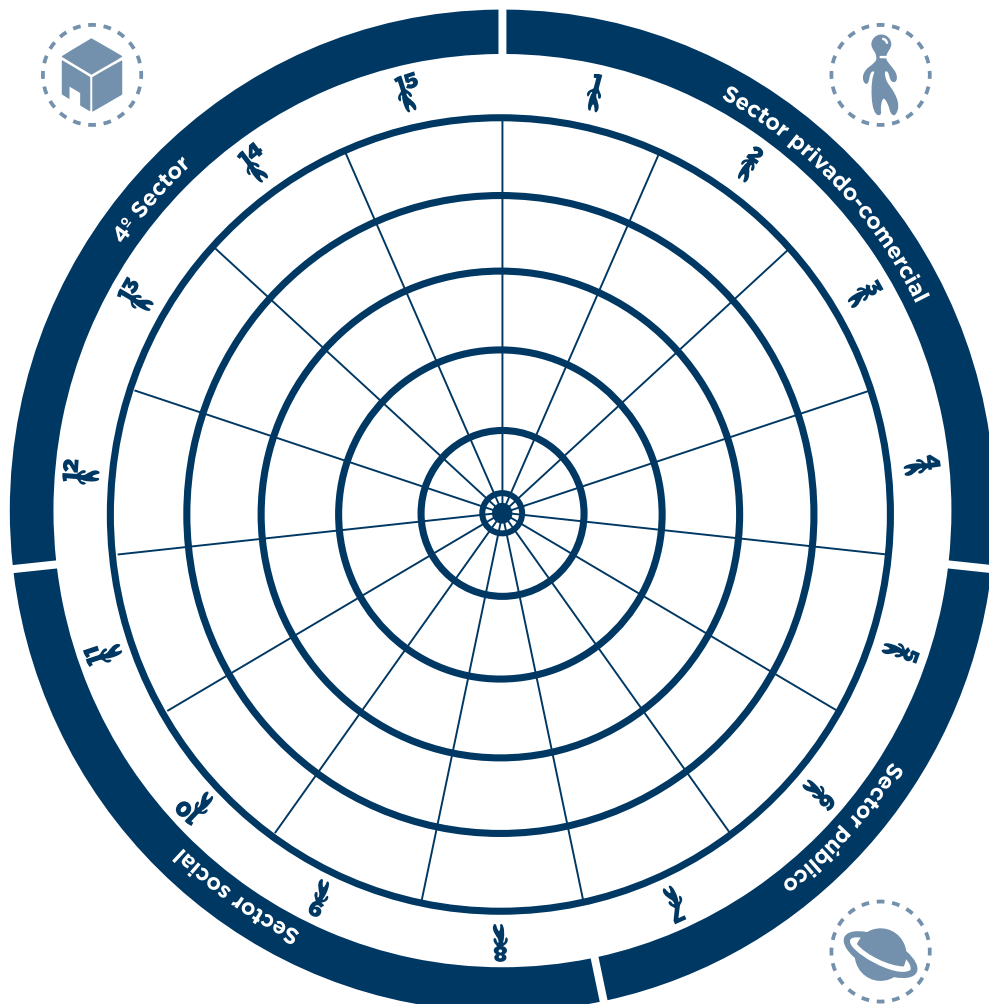
CRUCES Y COMBINACIONES

Sitúate en las diferentes matrices de cruce (p. 33-39). Elige, para situarte, tu principal subsector de actividad y eslabón de la cadena de valor. También puedes hacer otras combinaciones secundarias.

TIPOLOGÍA DE AGENTES / CADENA DE VALOR

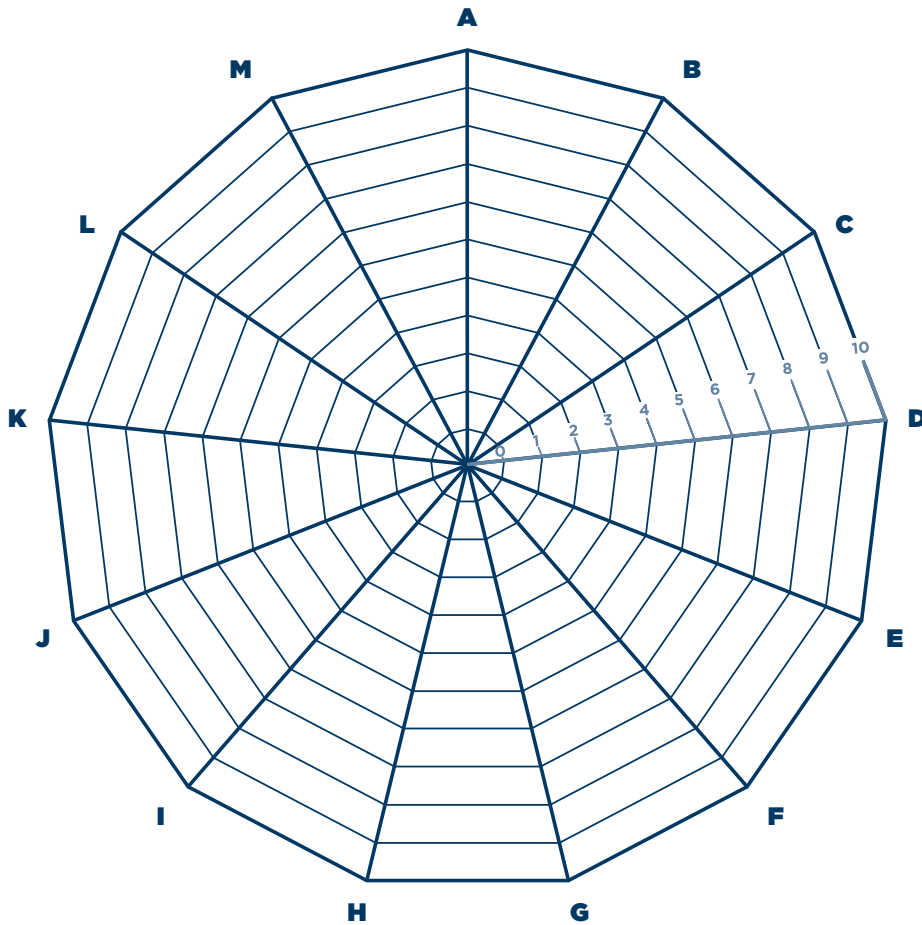


TIPOLOGÍA DE AGENTES / SECTORES Y SUBSECTORES



IMPACTOS Y RETORNOS

Este es un ejercicio de valoración subjetiva. Puntúa de 0 a 10 en la matriz de "tela de araña" cada uno de los indicadores propuestos (p. 27-31); explica brevemente en la tabla inferior los aspectos que justifiquen tus valoraciones; y finalmente, une los puntos para dibujar tu estrella.



Índice 1	A. Sociedad creadora
	B. Desarrollo Cultural
	C. Desarrollo social
Índice 2	D. Innovación en los "qués"
	E. Innovación en los "cómos"
	F. Colaboración
	G. Sostenibilidad
Índice 3	H. Influencia sobre el propio sector cultural
	I. Influencia sobre otros sectores de actividad
	J. Influencia sobre el propio sector público
Índice 4	K. Contribución económico-cuantitativa
	L. Impulso del empleo
	M. Internalización
	Indicador variable (de libre designación)

OTROS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS

REFLEXIONES Y CLAVES DE MEJORA