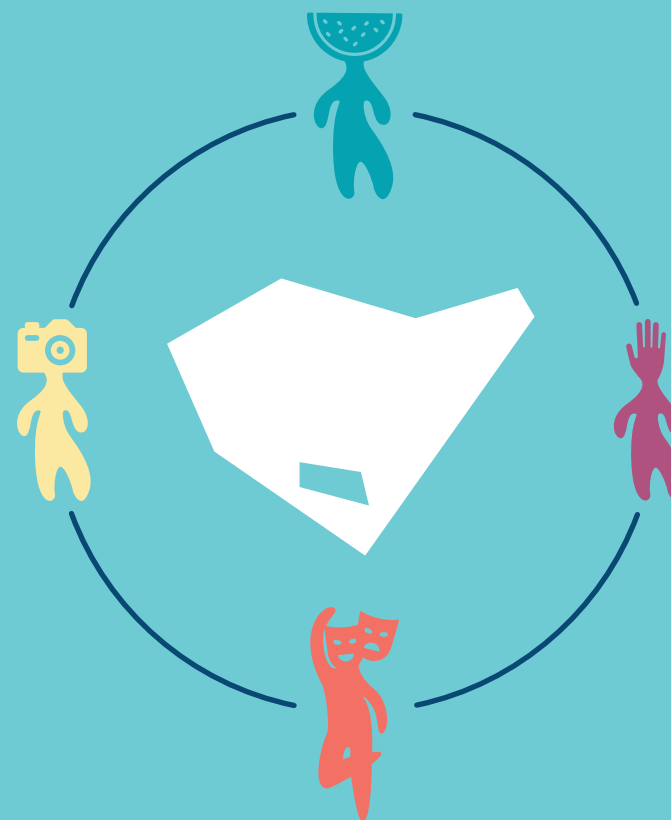


TESTEANDO KULTURSISTEMA

Informe de contraste y aplicación de la herramienta y algunas valoraciones relevantes derivadas de un primer ejercicio de mapeado

Caso Euskadi
1er semestre de 2017

Iranzu Guijarro Plaza, Ricardo Antón Troyas y
Roberto Gómez de la Iglesia



CONTENIDO



PRESENTACIÓN

- Situando KULTURSYSTEMA
- El sentido del testeo y de este informe
- Cómo lo hemos hecho
- Qué puede encontrarse en este informe
- Aprendiendo del testeo



RESULTADOS Y VALORACIONES

- Un ecosistema rico y diverso
- Datos objetivos
- Multidisciplinares y multiservicio
- Cruzar para hacer emerger nuevas posibilidades
- Aprendiendo a medir(nos)
- ¿Confusiones? sobre la actividad propia
- Un ejercicio siempre incompleto



ANEXOS

- ANEXO I: Fichas completas de una selección de 60 agentes elegidos como parte de la muestra para representar la diversidad del conjunto
- ANEXO II: Fichas resumidas del total de 326 agentes que se automepearon en la primera convocatoria de KULTURSYSTEMA en febrero de 2017
- ANEXO III: Matrices

A stylized graphic of a hand with fingers spread, rendered in white and light blue against a solid blue background. The hand is positioned centrally, with the index finger pointing towards the text.

1

PRESENTACIÓN

1 PRESENTACIÓN

SITUANDO KULTURSYSTEMA

KULTURSYSTEMA es un proyecto ideado y promovido por KARRASKAN -asociación profesional para el fomento de la innovación en cultura y la cultura de la innovación en Euskadi-, que propone una matriz (o conjunto de matrices) de categorización para la interpretación y mapeado de los ecosistemas culturales y creativos. Pretende reflejar su diversidad en cuanto a sectores y subsectores, eslabones de la cadena de valor, tipología de agentes que intervienen en este ámbito, así como las características de los impactos y retornos fundamentales.

KULTURSYSTEMA surge en un momento en el que desde otros ámbitos se está poniendo el foco sobre la creación, la cultura y las Industrias Culturales y Creativas (ICC), como sectores emergentes y especialmente relevantes a diferentes niveles (social, económica, política). Todo un conjunto hasta ahora poco tenido en cuenta probablemente por su carácter complejo y fragmentado, pero que sólo en Euskadi -ámbito de referencia para KARRASKAN-, según un informe realizado en 2014 del Gobierno Vasco, incluye a más de 14.000 entidades, da empleo a 71.000 personas y representa una aportación al PIB de entre el 3 y el 6%.

El objetivo de KULTURSYSTEMA es, en este marco de oportunidad, favorecer un acercamiento lo más rico y actualizado posible a los ecosistemas culturales y creativos, incluyendo nuevos agentes y prácticas que emergen del cruce de tipologías y que difícilmente encajan en los marcos pre-existentes. Además, trata de representar el carácter dinámico y cambiante de los sectores culturales y creativos, así como de la influencia de los cambios tecnológicos, de los marcos institucionales de referencia o de los valores sociales.

Por último añadir que, aunque KULTURSYSTEMA ha surgido en el marco territorial de Euskadi, respondiendo a algunas de sus coyunturas y especificidades, se ha tratado de que sea un instrumento en gran medida extrapolable a otros lugares, haciéndose siempre necesario un trabajo de adaptación y contextualización.

Para más información: www.karraskan.org/kultursistema

EL SENTIDO DEL TESTEO Y DE ESTE INFORME

Este informe recoge los resultados de una primera prueba piloto, del testeo de la versión 1.0 de KULTURSISTEMA sobre el contexto de la CAPV. Este testeo tenía el objetivo principal de poner a prueba y contrastar la propia herramienta, la comprensión del modelo conceptual y de las matrices propuestas, la legibilidad y usabilidad del sistema de matrices, el formulario para la recogida de datos (valor cualitativo y cuantitativo), y la utilidad de los datos generados.

El testeo sobre todo ha servido para hacer cambios y mejoras sobre el diseño inicial de KULTURSISTEMA. Detectar sus potencias y límites y sus posibles fases de desarrollo; pero además, también ha servido para hacer una aproximación al sector cultural y creativo en Euskadi, que puede resultar de interés de forma complementaria a otros informes y mapeados.



Urbanbat

CÓMO LO HEMOS HECHO

Para testear KULTURSISTEMA hemos utilizado dos dispositivos, por una parte una convocatoria abierta de automapeado y por otra, una sesión de contraste dirigida especialmente a agentes profesionales y a agentes de la administración pública.

Convocatoria abierta de automapeado

A principios del 2017 diseñamos y difundimos una convocatoria que invitaba a los diferentes agentes del ecosistema cultural y creativo de Euskadi, a participar en un proceso de automapeado mediante un formulario online. Un formulario basado en la recogida de datos básicos descriptivos de la actividad, de proyectos relevantes de cada agente y de su dimensión, su facturación o su procedencia. Además mediante preguntas tipo test, con posibilidad en la mayoría de los casos de respuesta múltiple, se recopilaron datos concretos y derivados de las matrices de KULTURSISTEMA.

La difusión de la convocatoria se hizo de manera diversificada. Principalmente utilizamos canales digitales, boletines de noticias y redes sociales, propios de KARRASKAN, de sus asociadas o de otros agentes relacionados con la cultura, las ICC's o la innovación en Euskadi. Resultó fundamental para ampliar el espectro de convocatoria el apoyo en la difusión de agentes intermediarios y plataformas de comunicación claves como Eiken, Eide, Habic, Kutxakultur, Bilbao Arte, KulturKlik, Euskadi+Innova o Innobasque. A esto se sumó un trabajo de contacto directo y seguimiento con algunos agentes específicos, para tratar de que el muestreo fuese lo más amplio posible.

A lo largo de tres semanas, entre el 7 y 28 de febrero, 326 agentes de tipología muy diversa rellenaron el formulario. Y durante los meses de abril, mayo y junio se han analizado y recopilado los resultados, transformándolos en valoraciones cualitativas, fichas descriptivas, cifras y porcentajes concretos y esquemas o visualizaciones gráficas que faciliten su interpretación. Un ejercicio que además del valor de los datos extraídos relativos al contexto vasco, sirve sobre todo para plantear los posibles usos y outputs de la aplicación práctica de KULTURSISTEMA.

Sesión de contraste

El 3 de mayo en HARROBIA en Bilbao, organizamos una sesión de trabajo orientada a hacer una primera presentación de KULTURSISTEMA y un taller para evaluar el contenido y el uso de la herramienta. Participaron 25 personas, que trabajaron en grupos para analizar dos de las matrices, la relacionada con sectores y subsectores y la de las fases de la cadena de valor. Se trataba de cuestionar, desde los propios agentes implicados en su uso (tejido cultural, instituciones públicas o profesionales de la consultoría, la evaluación y el diseño de políticas públicas), la utilidad general de lo planteado, así como poder proponer colectivamente cambios y mejoras que incorporar al diseño antes de su publicación.

QUÉ PUEDE ENCONTRARSE EN ESTE INFORME

Este informe analiza y presenta de manera relacionada algunos datos derivados de los formularios online rellenos por 326 agentes del ecosistema cultural y creativo de Euskadi. El informe está compuesto principalmente por algunas interpretaciones valorativas sobre las cuestiones que nos han parecido más relevantes y por esquemas y representaciones gráficas que ayudan a comprender la información de una manera sistematizada y sintetizada.

Además el informe incluye dos anexos que ayudan a visibilizar las variadas características del tejido a partir de ejemplos concretos. El primer anexo presenta una selección de 60 agentes con su ficha de presentación correspondiente; y el segundo presenta una ficha resumida del total de 326 agentes que se automapearon hasta el 28 de febrero.

De manera general a la hora de acercarse al informe, es importante tener en cuenta el limitado valor científico de los datos generados. La convocatoria de mapeado tenía como principal objetivo un primer testeo de KULTURSYSTEMA y aunque con una muy buena respuesta y gran diversidad de agentes, la muestra obtenida no deja de tener muchas limitaciones y un excesivo sesgo, derivado principalmente por desde dónde se lanzaba la propia convocatoria y las relaciones y redes de ahí derivadas. Pero eso no resta interés a las interpretaciones generadas, que sacan a la luz cuestiones relacionadas con la gran diversidad de agentes más allá de los preponderantes, la aparición de actividades emergentes, la creciente multi-inter-trans-disciplinarietà e hibridación, su pequeña dimensión, la escasa internacionalización, la cada vez mayor relación de lo cultural con otros ámbitos de actividad, etc.

APRENDIENDO DEL TESTEO

Algunas reflexiones sobre las herramientas interpretativas

La principal reflexión que surge con este primer testeo de KULTURSYSTEMA es que hay una preocupante inflación de herramientas interpretativas, procesos de mapeado, análisis y evaluación de lo cultural. Ante esta tendencia y proliferación, debemos pensar bien en cómo hacer que todo este esfuerzo realmente aporte valor, tanto a quiénes mapean como a quiénes son mapeados. Debemos implementar sistemas sencillos, ligeros, que no hipotequen excesivos recursos y esfuerzos y que ofrezcan datos útiles y fácilmente actualizables, tanto para el conjunto del ecosistema, como para cada uno de los agentes a título individual.

Otra cuestión significativa es que el análisis e interpretación de los sectores culturales y creativos resulta muy complejo. Esto es así por la propia naturaleza de lo cultural, que de forma consustancial se sitúa en una lógica constante de innovación, ampliación y cuestionamiento de sus límites. Pero a esta característica intrínseca se suman otros dos factores sobre los que sí es más fácil intervenir, como son: 1) el escaso análisis que habitualmente los propios agentes culturales

hacen de su actividad en términos productivos y de aportación de valor; y 2) el actual enfoque utilitarista puesto sobre lo cultural (como instrumento de intervención social, desarrollo económico o atracción turística), sin terminar de entender y cuidar las características, prácticas, funciones y valores propios de lo cultural. Por eso KULTURSYSTEMA es una herramienta que puede ser interesante por un lado, propicia un conveniente autoanálisis de los propios agentes y por otro, permite ofrecer una mirada ecosistémica al contexto, de manera directa y no subalterna, que puede resultar de utilidad tanto para el propio ámbito cultural, como para otros ámbitos de innovación y de desarrollo económico, que actualmente tienen puesta la atención sobre lo cultural.

«Por eso KULTURSYSTEMA es una herramienta que puede ser interesante por un lado, propicia un conveniente autoanálisis de los propios agentes y por otro, permite ofrecer una mirada ecosistémica al contexto,...»

Por último y derivado de lo anterior, señalar que además de herramientas que traten de sistematizar y fijar algunos patrones interpretativos, con una arquitectura de la información más o menos cerrada, seguimos precisando de dispositivos abiertos de percepción del entorno, de escucha y diálogo, de recepción y amplificación de lo emergente.

Introducir cambios y mejoras en KULTURSYSTEMA

Aprendiendo del proceso de mapeado, de los resultados obtenidos y de la sesión de contraste, hay algunos cambios y mejoras que hemos introducido en KULTURSYSTEMA. A continuación enumeramos las principales modificaciones:

- Una problemática habitual, tanto en KULTURSYSTEMA como en cualquier otro ámbito especializado, es la dificultad de entendimiento debido a la complejidad o especificidad del lenguaje (la propia terminología de las ICC's, Industrias Culturales y Creativas ya resulta compleja, confusa y limitante de por sí). Esto se acrecenta además en documentos que tratan de ser breves y sintéticos, en los que algunas explicaciones quizá necesarias quedan poco desarrolladas. Para tratar de solucionar esto en la medida de lo posible y buscando que KULTURSYSTEMA pueda ser una herramienta más accesible y por tanto más utilizada y más útil, hemos hecho dos cosas: 1) utilizar en la medida de lo posible un vocabulario más sencillo sin perder el rigor y desarrollar brevemente algunos de los puntos para que resulten más claros; y 2) plantear de cara a una siguiente fase, una serie de anexos, donde algunos conceptos que ahora solo aparecen enunciados puedan hacerlo de forma desarrollada, pedagógica y con ejemplos que faciliten la comprensión.
- Somos conscientes también de que en la muestra obtenida hay un problema de sobrerrepresentación de agentes ligados a la creación y la creatividad, de carácter pequeño y emergente. Y una subrepresentación de agentes más ligados

a lo industrial, lo tecnológico o a las prácticas más tradicionales. Esto es así porque hay agentes a los que es más difícil llegar y que se sientan interpelados por una convocatoria de este tipo (por su forma y contenido, por la poca referencialidad para ellos del agente convocante, etc.); algo que habrá que corregir a futuro, mediante convocatorias más segmentadas y mediaciones más directas, y que ahora puede compensarse complementando la lectura de este informe con otras fuentes existentes.

- En lo referido a la organización de la actividad en sectores y subsectores, además de los cinco círculos sectoriales, centrados fundamentalmente en contenidos, hemos creados dos nuevos ejes transversales y complementarios relacionados con: (Eje X) espacios y plataformas físicos y virtuales de producción, exhibición, distribución, conservación y comercialización; y (Eje Y) agentes de regulación, fomento e impulso de los sectores culturales y creativos. De esta manera tienen mejor acomodo agentes y actividades que anteriormente quedaban ubicadas de manera imprecisa o directamente fuera de foco, como museos, universidades, makerspaces, clusters o entidades de gestión de derechos, por poner solo unos ejemplos. También hemos completado la matriz incorporando nuevos ámbitos de actividad (p.e. paleontología o *ticketing*) o cambiando actividades del subsector previamente asignado a uno nuevo considerado más adecuado (p.e. bertsolaritza se ha resituado en artes escénicas y en vivo).
- Un aspecto sobre el que es necesario hacer mucha pedagogía es con la idea de cadena de valor. En general es un concepto no habitual, que no está asentado en el imaginario de lo cultural, lo que hace que se produzcan interpretaciones erróneas o ambiguas. Para tratar de solventar esto, además de que para la siguiente versión de KULTUR SISTEMA, hemos explicado y ejemplificado mejor la idea de cadena de valor. Y de cara a una siguiente fase desarrollaremos un anexo que profundice en esta cuestión y despliegue la idea de cadena de valor de manera adaptada a lo cultural y sus diferentes subsectores y dinámicas productivas.
- Respecto a la tipología de agentes, hemos desagrupado algunos que inicialmente aparecían juntos, para que su identificación y ubicación sea más clara y precisa (p.e. hemos separado asociaciones profesionales y clusters).
- Sobre los impactos e indicadores, KULTUR SISTEMA ofrece una aproximación al análisis de lo cultural, como medio para generar nuevas subjetividades y espacios simbólicos desde los que imaginar colectivamente el futuro; como posibilidad de cohesión social y generación de comunidad, de renovación de los sistemas tecno-científico y productivo; como forma de innovar en los qué y en los cómo, etc. La matriz de análisis de impactos, compuesta por 12 variables, actualmente es muy sintética y permite una interpretación solo subjetiva desde la autoevaluación de cada agente. Por eso, es necesario profundizar en el sistema de impactos e indicadores aplicados a lo cultural y tratar de cruzar, hacer complementaria u homologable nuestra matriz, con otros sistemas de indicadores ya existentes.

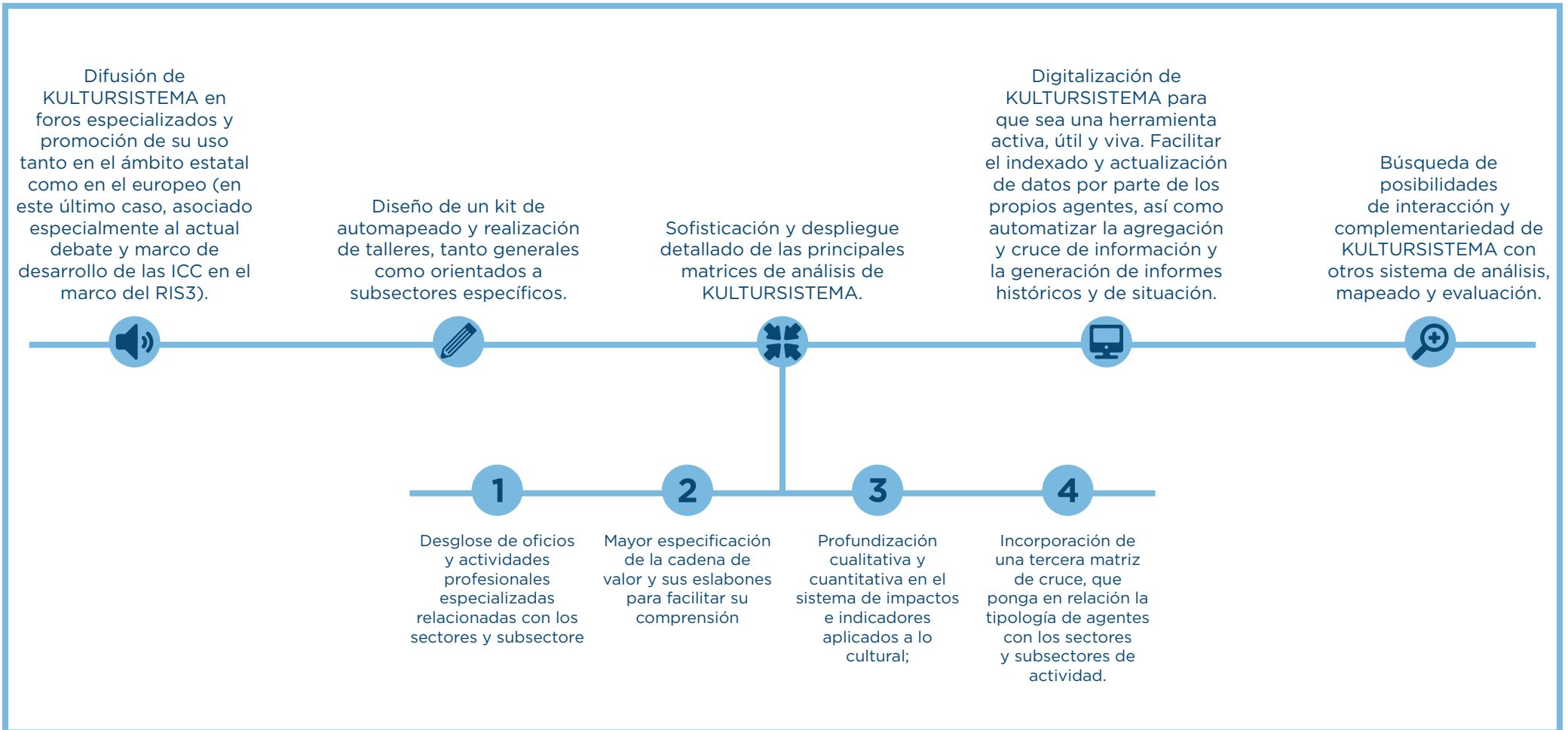
- Un factor que no tuvimos en cuenta al crear el formulario online es el idioma en que cada agente crea, produce o comunica. Un error que subsanaremos para próximas convocatorias, ya que el idioma, no solo es una característica, un valor, un bien cultural que afecta a las propias creaciones, sino que también determina públicos, canales de distribución, etc.
- Además de éstos, hay otros pequeños cambios que afectan al formulario, a la forma de hacer las preguntas, la posibilidad de que éstas sean abiertas o cerradas, la cantidad de información que se pide y el nivel de precisión de la misma, etc. Por poner dos ejemplos: 1) cada agente podía situarse en tantos subsectores de actividad como considerase en vez de limitar esta posibilidad a un máximo de tres y/u obligar a seleccionar un subsector como principal; y 2) a la hora de indicar el volumen de facturación, situamos una primera franja de hasta 100.000€, lo que ha hecho que dadas las características del tejido, un porcentaje muy alto de agentes se hayan situado en esta primera franja, por lo que habría sido conveniente ofrecer dos franjas inferiores de hasta 25.000 y hasta 60.000€. Todo este tipo de matices se mueven en el siempre difícil equilibrio que hacen que el formulario resulte atractivo, sencillo y no muy largo para quien lo tiene que rellenar, y que a la vez ofrezca información útil y ajustada para quien lo debe interpretar.



Panorama

Próximos pasos

Una vez publicada la primera versión de KULTURSYSTEMA, los próximos pasos a corto y medio plazo son:



2

**RESULTADOS
Y VALORACIONES**

2 RESULTADOS Y VALORACIONES

UN ECOSISTEMA RICO Y DIVERSO

Un ecosistema rico y equilibrado, basado en la idea de ecología cultural, es clave para el desarrollo de una sociedad cohesionada, innovadora y sostenible. Todas las tipologías de agentes tienen su relevancia, son necesarios, cumplen una función que debe ser entendida y reconocida. La diversidad o pluralidad se puede entender de muchas formas, desde la actividad de los agentes en relación a sectores y fases de la cadena de valor, su tipología en cuanto a sus formas jurídicas, su tamaño, el territorio desde el que operan, el idioma en que producen, etc.

KULTURSISTEMA trata de dar visibilidad a esta diversidad y ayudar a articular conceptos, sistemas y políticas que regulen de una forma abierta y profesional el sector de la cultura y la creación. Una función que parece necesaria, viendo la rapidez con la que tantos agentes respondieron a la convocatoria de automapeado y los muchos mensajes de agradecimiento ante la iniciativa que nos mandaron.

«Un ecosistema rico y equilibrado, basado en la idea de ecología cultural, es clave para el desarrollo de una sociedad cohesionada, innovadora y sostenible. Todas las tipologías de agentes tienen su relevancia, son necesarios, cumplen una función que debe ser entendida y reconocida.»



DATOS OBJETIVOS

Empezando por lo más sencillo y objetivo de la muestra obtenida, respecto a territorios de procedencia, 186 agentes son de Bizkaia, 68 de Gipuzkoa, 62 de Araba y 7 han respondido desde otras provincias fuera de la CAPV.

Si nos centramos en la tipología de los agentes, la muestra nos indica que una gran mayoría de agentes son autónomos y microempresas (113 de 326), mientras que sólo 3 son grandes empresas; hay 84 asociaciones, a las que se suman 28 agentes procedentes de la ciudadanía u organizaciones informales; y aunque aún es una cifra pequeña, es significativa la presencia de 13 empresas de economía social.

Como hemos dicho antes la franja de facturación más seleccionada por los participantes ha sido de hasta 100.000€, en total 183 agentes de 326 (75%) y la menos elegida ha sido la franja de 3.000.000€ a 5.000.000€ con solo 2 agentes (0.85%). Si observamos la representación gráfica de abajo se pueden contrastar los demás resultados. Queremos destacar y aclarar el porqué de las 8 empresas que tienen un volumen de facturación > de 5.000.000€ ; ha habido algunos agentes de dimensiones grandes y que su actividad no es exclusivamente cultural o creativa, que han seleccionado el volumen de facturación total de la empresa y no el presupuesto habitual del departamento vinculado a los proyectos culturales y creativos.

Siguiendo con los datos objetivos como es la dimensión de los agentes participantes, no es de sorprender, que la mayoría de los agentes tengan de 1 a 4 trabajadores, en concreto 246 agentes de 326 (75%). Añadir que las demás franjas también han sido elegidas, una respuesta variada; 11 agentes tienen una plantilla de >100 trabajadores, 40 agentes de 5 a 10 empleados, 25 de 11 a 51 y por último, 4 de 51 a 100.

Sobre su inserción en el mercado, podemos decir que el mercado preponderante es el local, en el que operan el 83,74% de los agentes, siguiendo en orden decreciente, el mercado estatal, con un notable descenso hasta el 50,92% y después, también con un importante salto, los mercados internacionales, relativamente juntos, el europeo con un 32,84% y el mundial con un 28,83%.

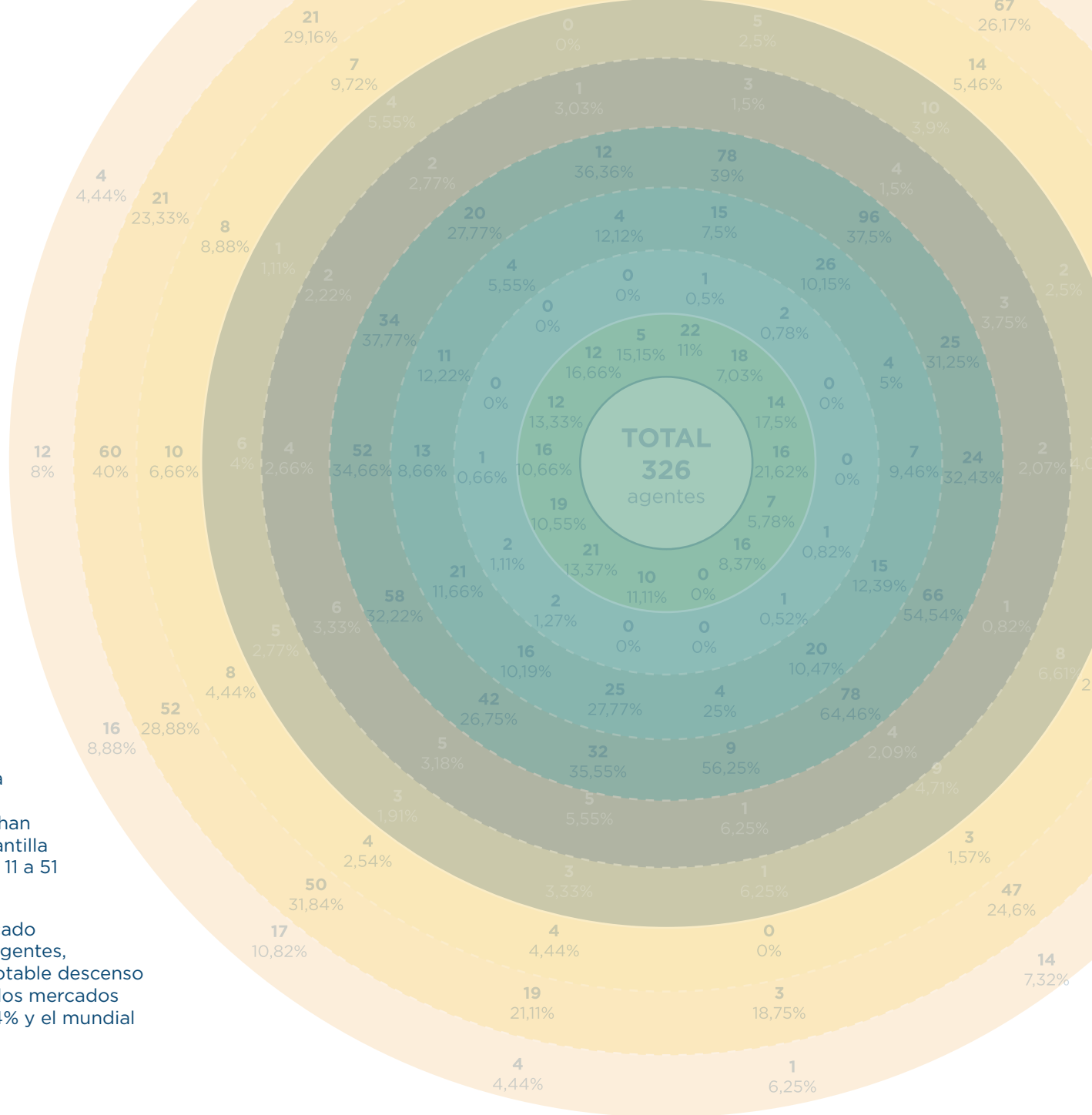


GRÁFICO
TERRITORIOS DE
PROCEDENCIA

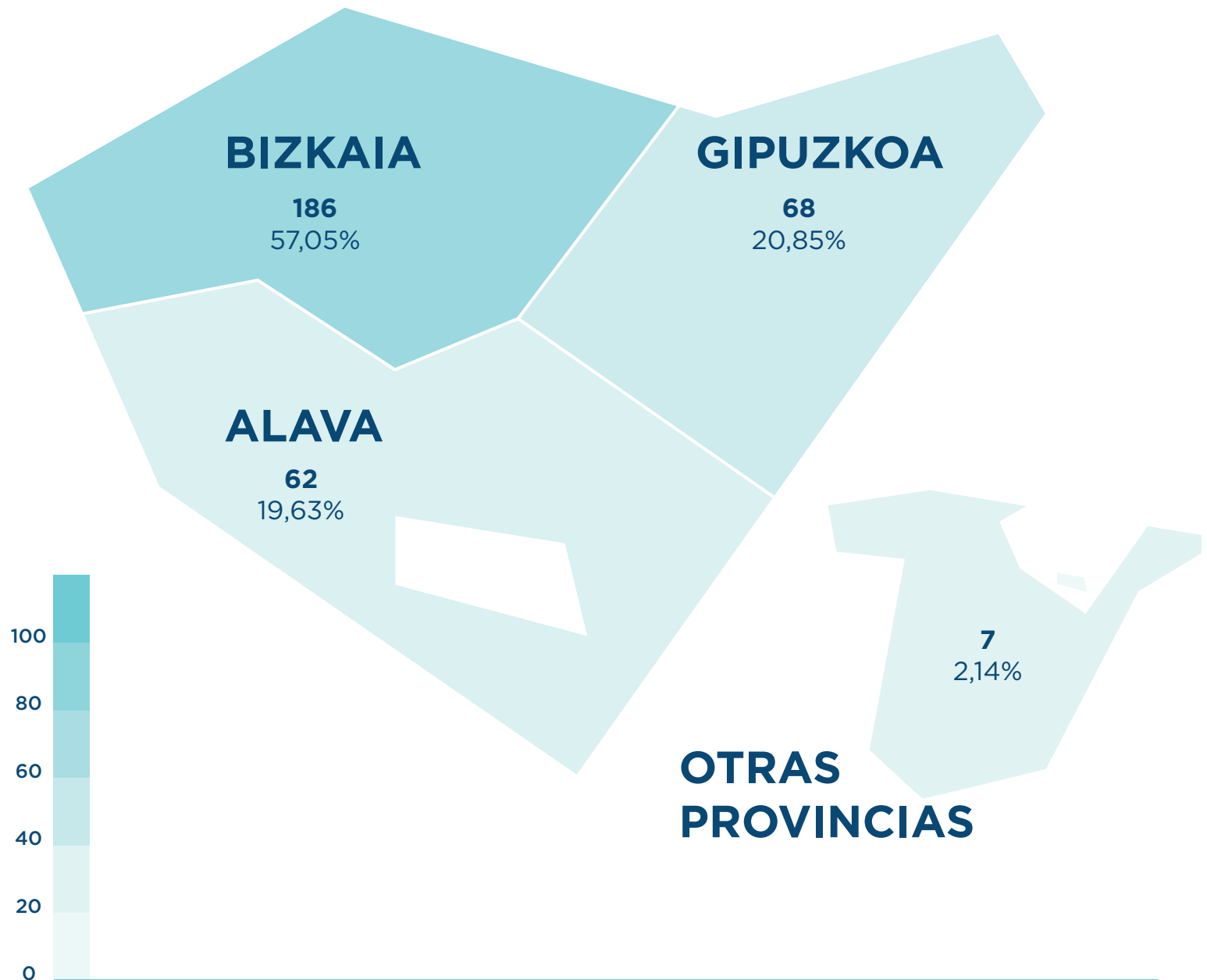


GRÁFICO
TIPOLOGIA DE AGENTES

« la tipología de los agentes, la muestra nos indica que una gran mayoría de agentes son autónomos y microempresas (113 de 326),..»

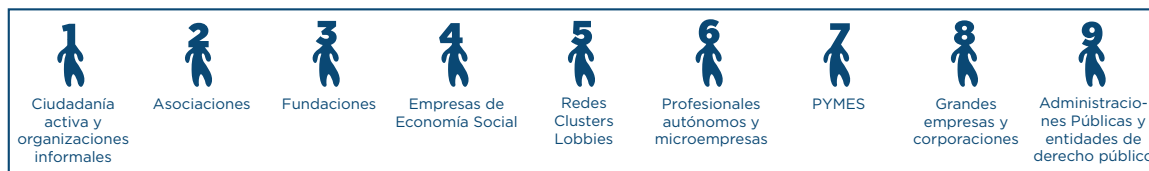
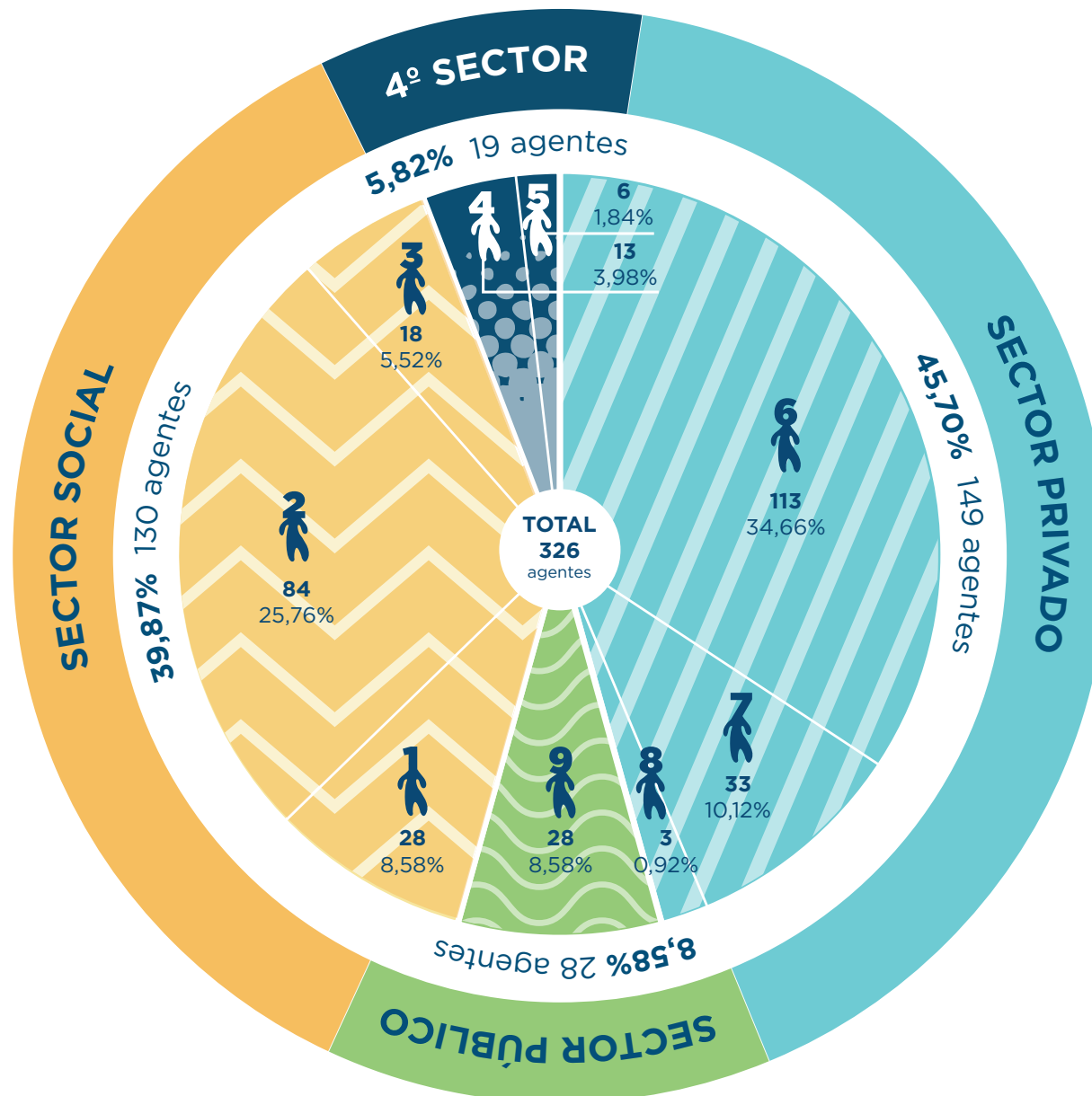


GRÁFICO VOLUMEN DE FACTURACIÓN

« la franja de facturación más seleccionada por los participantes ha sido de hasta 100.000€, en concreto 183 agentes de 326 (75%) »

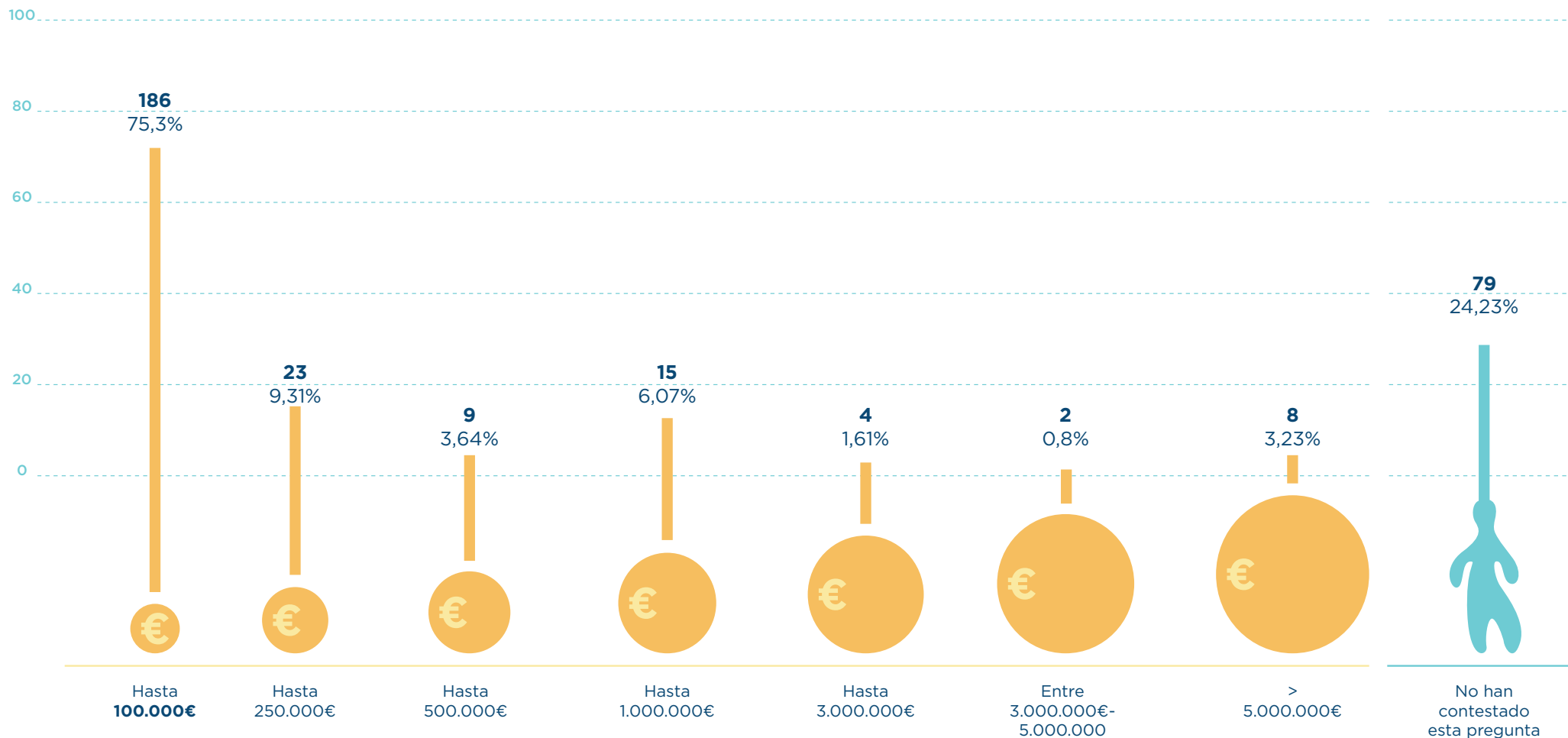


GRÁFICO
DIMENSIÓN

« la dimensión de los agentes participantes, no es de sorprender, que la mayoría de los agentes tengan de 1 a 4 trabajadores, en concreto 246 agentes de 326 (75%). »

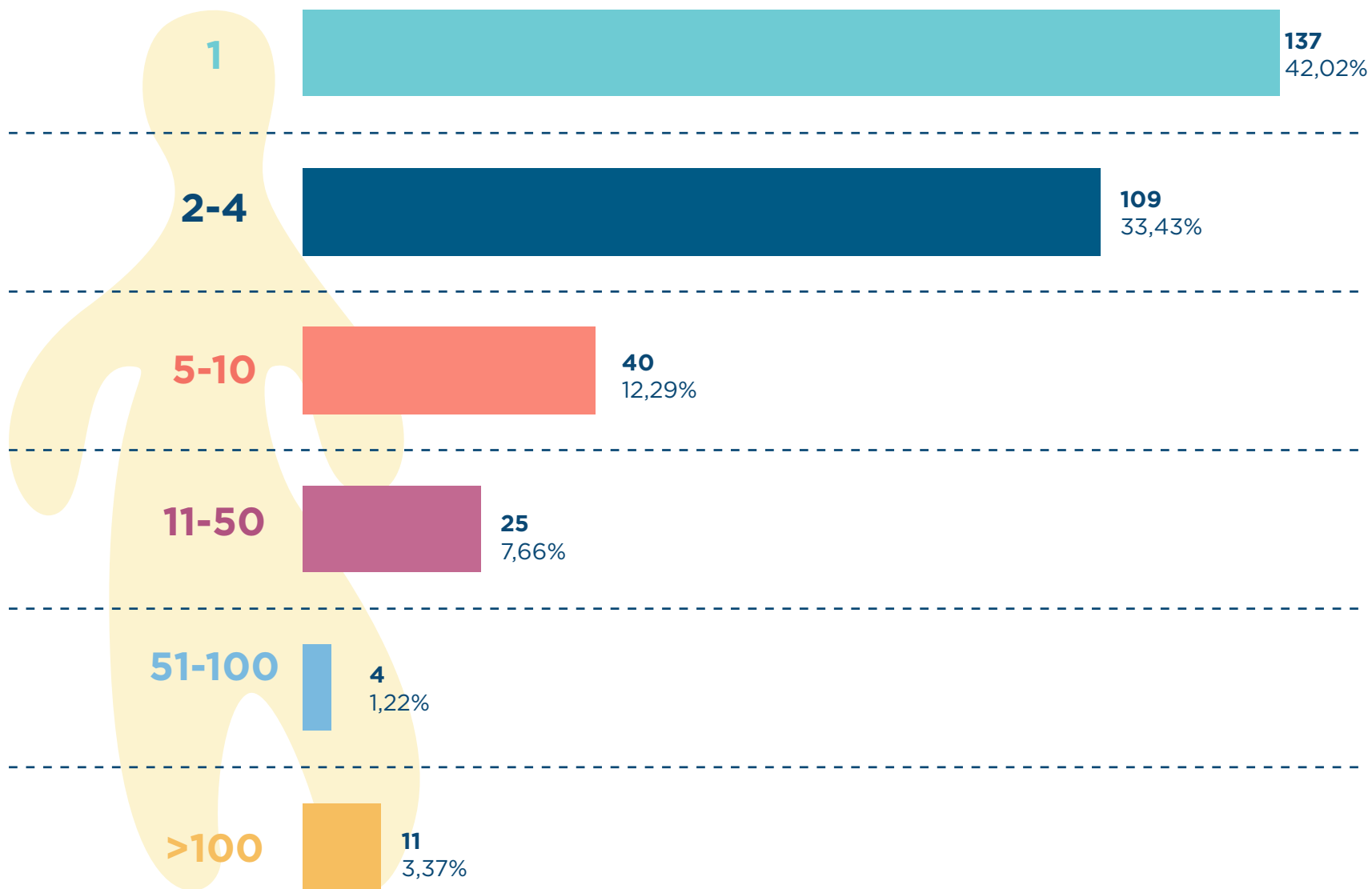
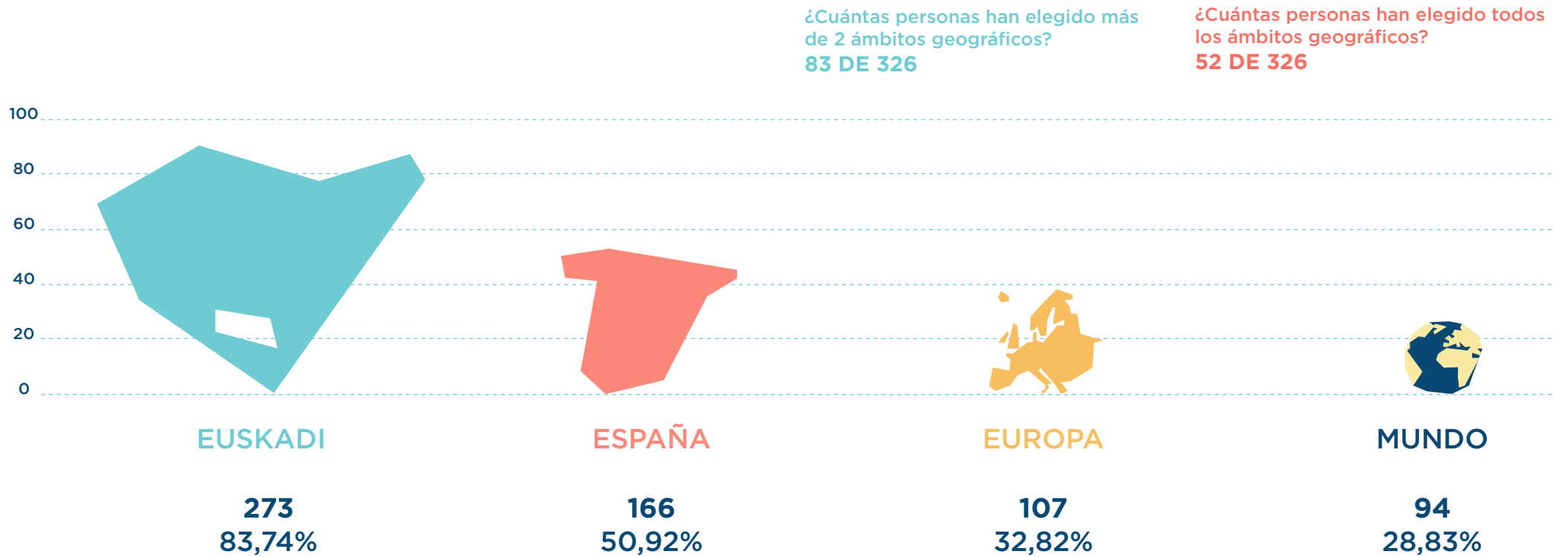


GRÁFICO ÁMBITO GEOGRÁFICO



MULTIDISCIPLINARES Y MULTISERVICIO

Es significativo que la mayoría de agentes muestran una actividad muy diversificada en cuanto a lo sectorial-disciplinar y también en lo relativo a las fases de la cadena de valor que cubren con su trabajo.

Fijándonos en datos concretos sobre el tipo de actividad, podemos ver que un 67,17% de los agentes se ha posicionado en más de 2 sectores y casi un 20% se ha sentido identificado con actividades presentes en los 5 sectores posibles (el formulario permitía a cada agente situarse en tantos sectores y subsectores como considerase oportuno).

Fijándonos en los subsectores, el 65,25% de los participantes han elegido más de 5 subsectores, el 33,76% más de 10 subsectores y casi un 6% más de 20 subsectores; siendo los más elegidos: patrimonio cultural (137 de los 326 agentes), artes visuales (130), los servicios de creatividad, investigación e innovación (127), los servicios de educación / mediación (118) y los de gestión y consultoría cultural(104).

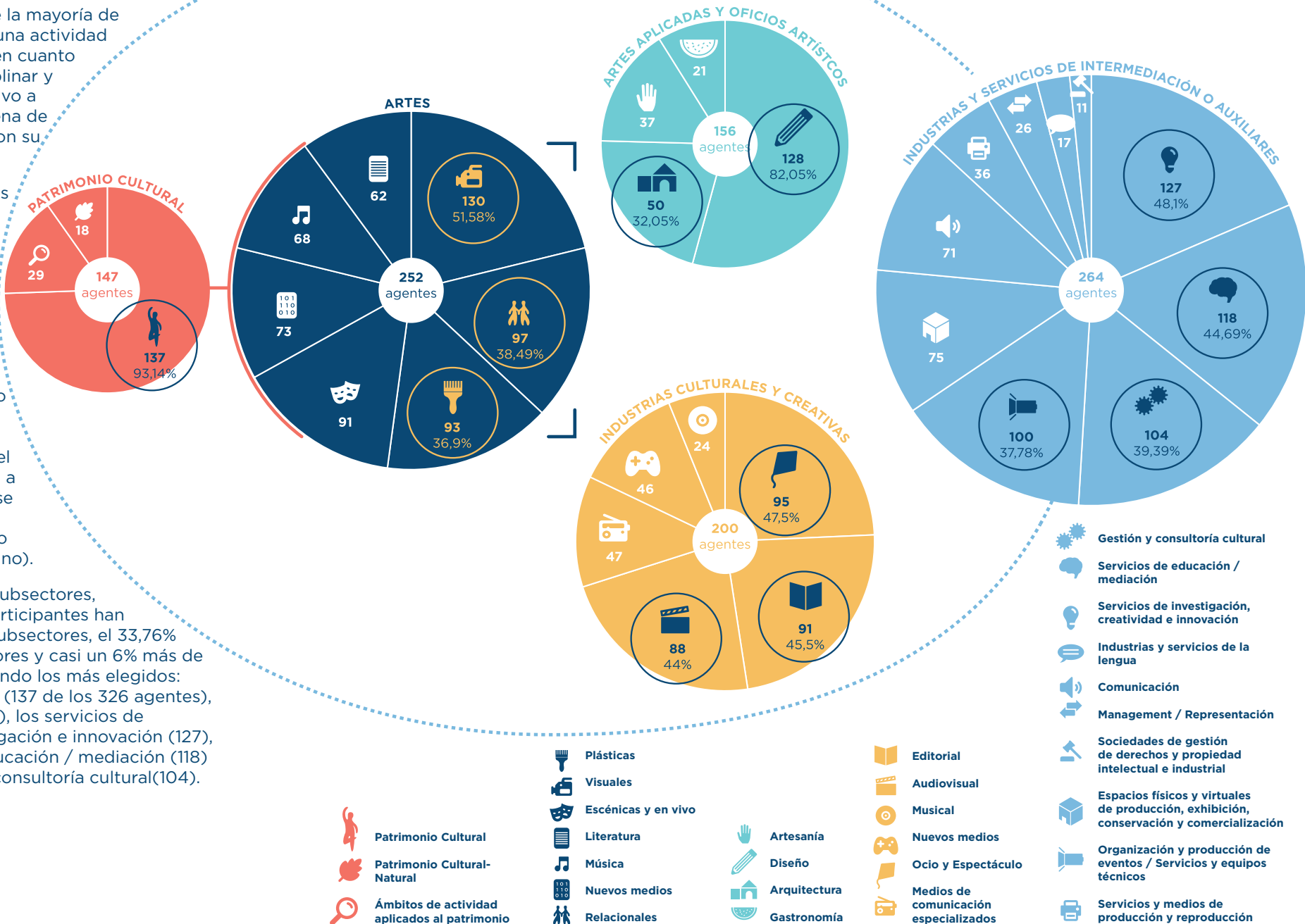
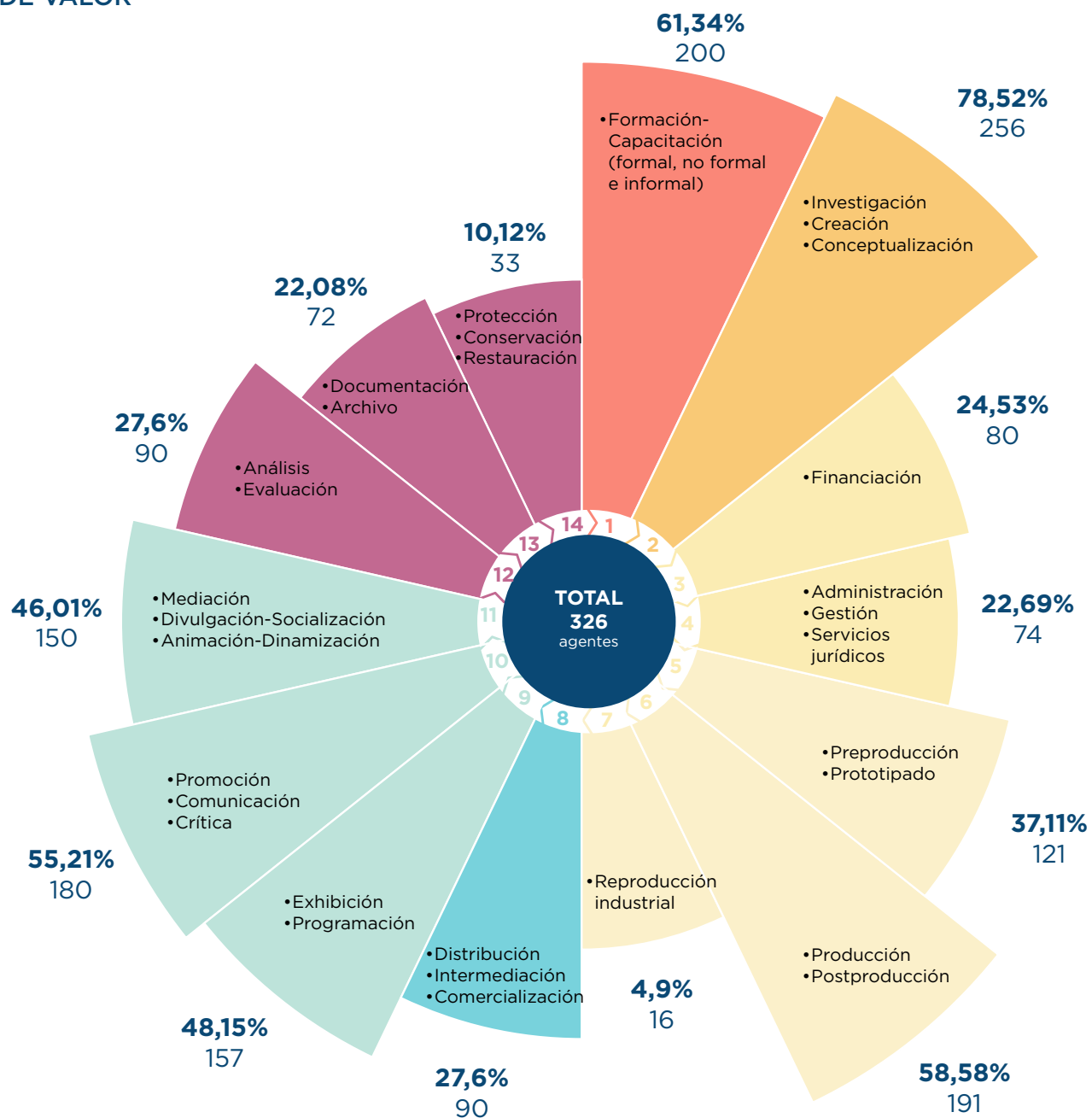


GRÁFICO FASES DE LA CADENA DE VALOR



Y si hablamos de las fases de la cadena de valor, el 38,34% dicen que su actividad abarca a más de 5 eslabones de la cadena y el 13,6% han elegido más de 10 eslabones. Los tres eslabones predominantes son los relacionados con Investigación, Creación y Conceptualización (256 agentes de 326), con Formación, Capacitación (200), con Producción y Posproducción (191). Y los tres eslabones que menos presencia tienen son los de Documentación y Archivo (72 agentes de 326), Protección, Conservación y Restauración (33) y por último, Reproducción Industrial (16).

La imposibilidad de definición o necesidad de ser muchas cosas a la vez, puede ser derivada de la situación económica y laboral del momento, pero también de cierta tendencia desde lo cultural hacia lo multi-inter-transdisciplinar y hacia lógicas de autoproducción y *DIY (Do It Yourself)*. Esto, entre otras cosas, nos indica que cada agente para sobrevivir debe ser multiservicio, cumplir muchas funciones que antes eran más específicas, ocuparse de muchas tareas de gestión (desde la administración a la distribución o la comunicación), lo que hace que se gane en versatilidad pero se pierda en especialización. También, este creciente carácter multi-inter-transdisciplinar hace emerger nuevas e interesantes tipologías de agentes, así como nuevos ámbitos de actividad, productos y servicios, fruto de la colaboración y la hibridación.

Cruzar para hacer emerger nuevas posibilidades

Somos conscientes de que una parte cada vez mayor de la potencia y el valor del ecosistema cultural y creativo se encuentra en su gran combinatoria de posibilidades. Por eso KULTURSISTEMA, propone dos matrices complementarias, que cruzan datos ayudando a hacer una interpretación más afinada y a descubrir nuevas tendencias y oportunidades. Una primera matriz, que cruza las fases de la cadena de valor con sectores y subsectores, y una segunda de cruce entre las fases de la cadena de valor con tipología de agentes.

Para afinar mejor el análisis de estas matrices, hemos puesto el foco en la actividad principal de cada uno de los 326 agentes, eligiendo un subsector y una fase de la cadena de valor de entre todas las seleccionadas en el formulario (para la elección de este foco hemos tenido en cuenta la descripción de la actividad y los proyectos destacados en el formulario y, en algunos casos, las webs de los propios agentes).

Aquí podemos comprobar que los eslabones donde hay una presencia más equilibrada de todos los sectores son los de *Investigación, Creación y Conceptualización, Exhibición y programación y Promoción, Comunicación, Crítica.*

La mayor acumulación de agentes se produce en los sectores de las Artes y las Industrias auxiliares y Servicios de intermediación.

Especialmente el cruce se produce desde las Artes con la *Investigación, Creación y Conceptualización* y con la *Producción y Posproducción*; y desde las *Industrias auxiliares y servicios de intermediación* con lo que tiene que ver con la *Producción y Posproducción, la Exhibición y Programación, la Promoción y la Mediación.*

«La mayor acumulación de agentes se produce en los sectores de las Artes y las Industrias auxiliares y Servicios de intermediación.»

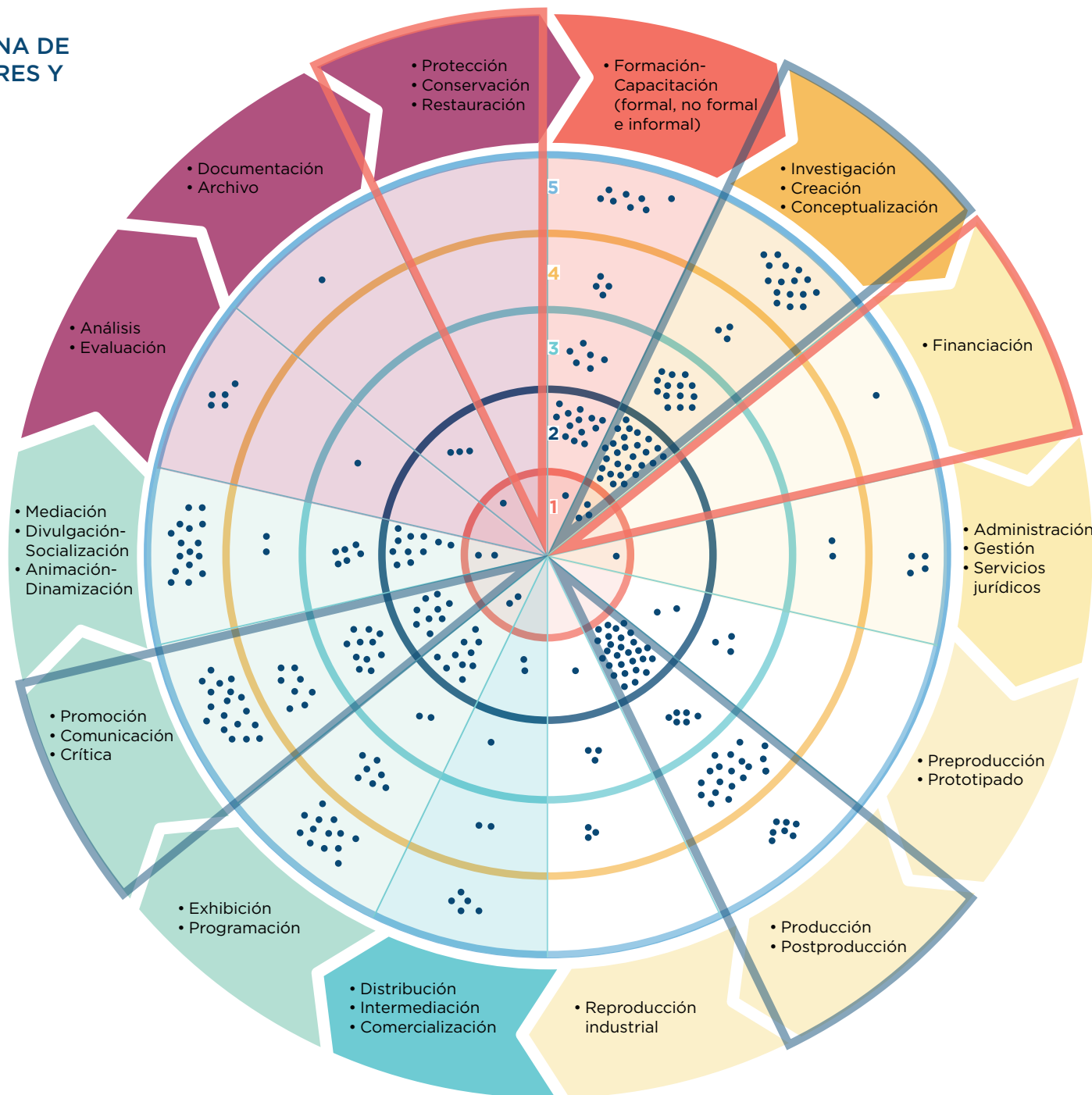
También, como es lógico, aparece como significativo el cruce entre el sector de las *Industrias Culturales y Creativas* con el eslabón de *Producción y posproducción.*

Estudiando los huecos, se detectan carencias generales y por tanto, oportunidades de oferta de servicios relacionados con: la búsqueda de recursos y financiación; lo que tiene que ver con el análisis y evaluación de lo producido, así como con su cuidado, tanto a nivel de *Documentación y Archivo*, como de *Protección, Conservación y Restauración.* También hay carencias en generales relacionadas con dos eslabones conectados, como son la *Preproducción y Prototipado y la Reproducción industrial.* Y por último, también hay poca representación en todo lo que tiene que ver con servicios con *Administración, Gestión y Servicios Jurídicos* especializados sectorialmente.

Y finalmente, respecto a la tipología de agentes y sus formas jurídicas, podemos decir que los agentes del *Sector Social* están muy presentes en las fases iniciales de *Formación, Investigación y Creación* y en las que tienen que ver con la *Presentación, Comunicación y Mediación* de lo producido; unas fases sobre las que también pone su principal impulso el Sector Público, además de sobre la *Gestión, Producción y Financiación.* Las labores de los agentes del *Sector Privado* aparecen mucho más distribuidas a lo largo de toda la cadena de valor, aunque hay una mayor concentración sobre los eslabones relacionados con *Formación, Creación y Producción.* Y respecto al *4º Sector*, decir que las empresas de economía social sobre todo centran sus esfuerzos en las fases de *Creación, Prototipado y Producción*; y que los *Clusters y Redes* ponen su atención en lo que tiene que ver con *Intermediación, Comercialización, Exhibición, Promoción y Comunicación.*

«Y respecto al 4º Sector, decir que las empresas de economía social sobre todo centran sus esfuerzos en las fases de Creación, Prototipado y Producción»

MATRIZ DE CRUCE FASES DE LA CADENA DE VALOR CON SECTORES Y SUBSECTORES



- 1. PATRIMONIO CULTURAL
- 2. ARTES
- 3. ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
- 4. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
- 5. INDUSTRIAS Y SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN O AUXILIARES


ESLABÓN CON PRESENCIA MÁS EQUILIBRADA DE TODOS LOS SECTORES

ESLABÓN CON PRESENCIA MENOS EQUILIBRADA DE TODOS LOS SECTORES


FOCO DE ACTIVIDAD (SUBSECTOR/FASE DE LA CADENA DE VALOR)

MATRIZ DE CRUCE FASES DE LA CADENA DE VALOR CON TIPOLOGÍA DE AGENTES


SECTOR SOCIAL


28
 Ciudadanía activa y organizaciones informales



84
 Asociaciones



18
 Fundaciones

4º SECTOR



4
 Empresas de Economía Social


5
 Redes Clusters Lobbies



13
 Empresas de Economía Social


6
 Redes Clusters Lobbies

SECTOR PRIVADO

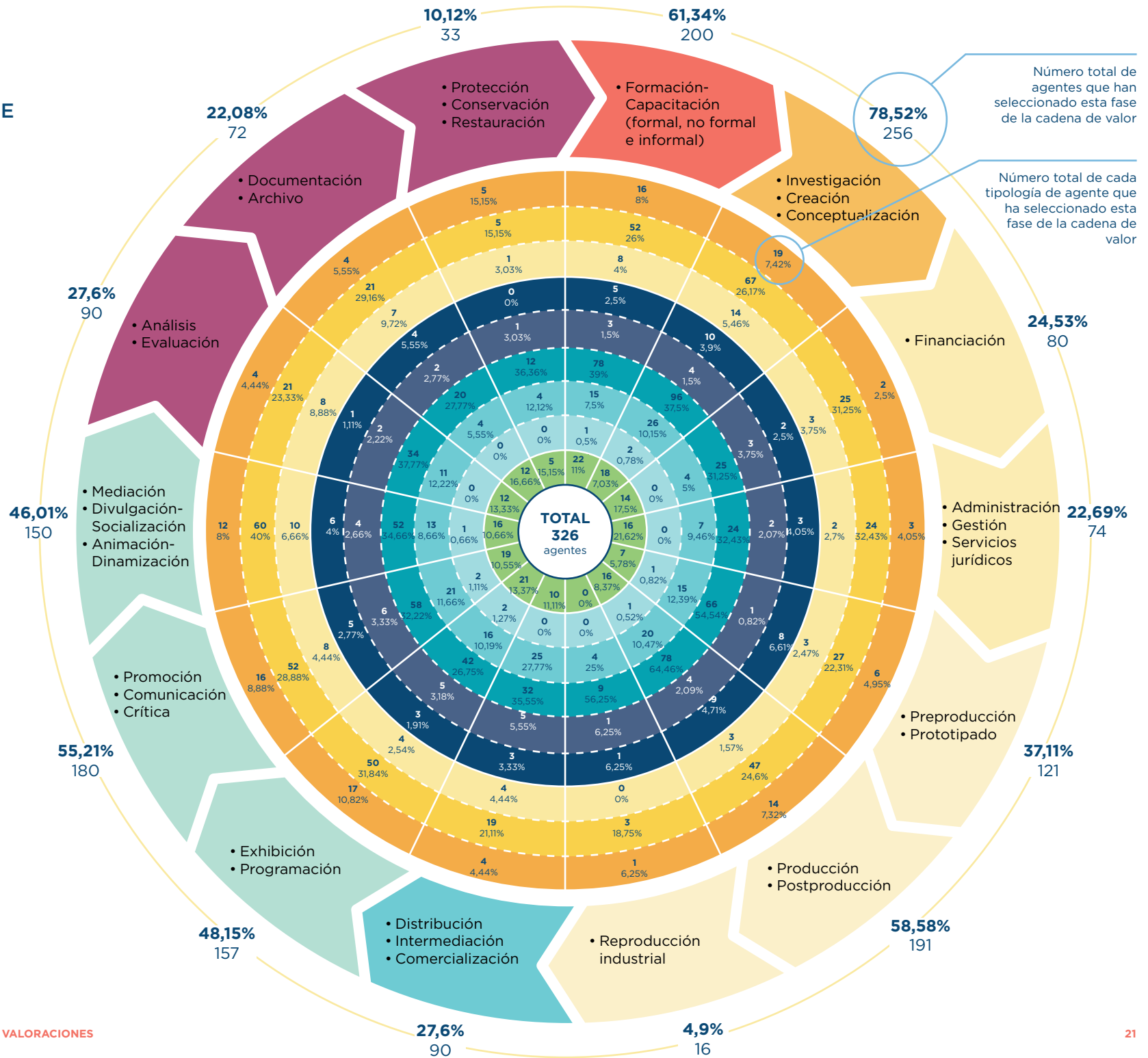

6
 Profesionales autónomos y microempresas


7
 PYMES


3
 Grandes empresas y corporaciones

SECTOR PÚBLICO


22
 Administraciones Públicas y entidades de derecho público



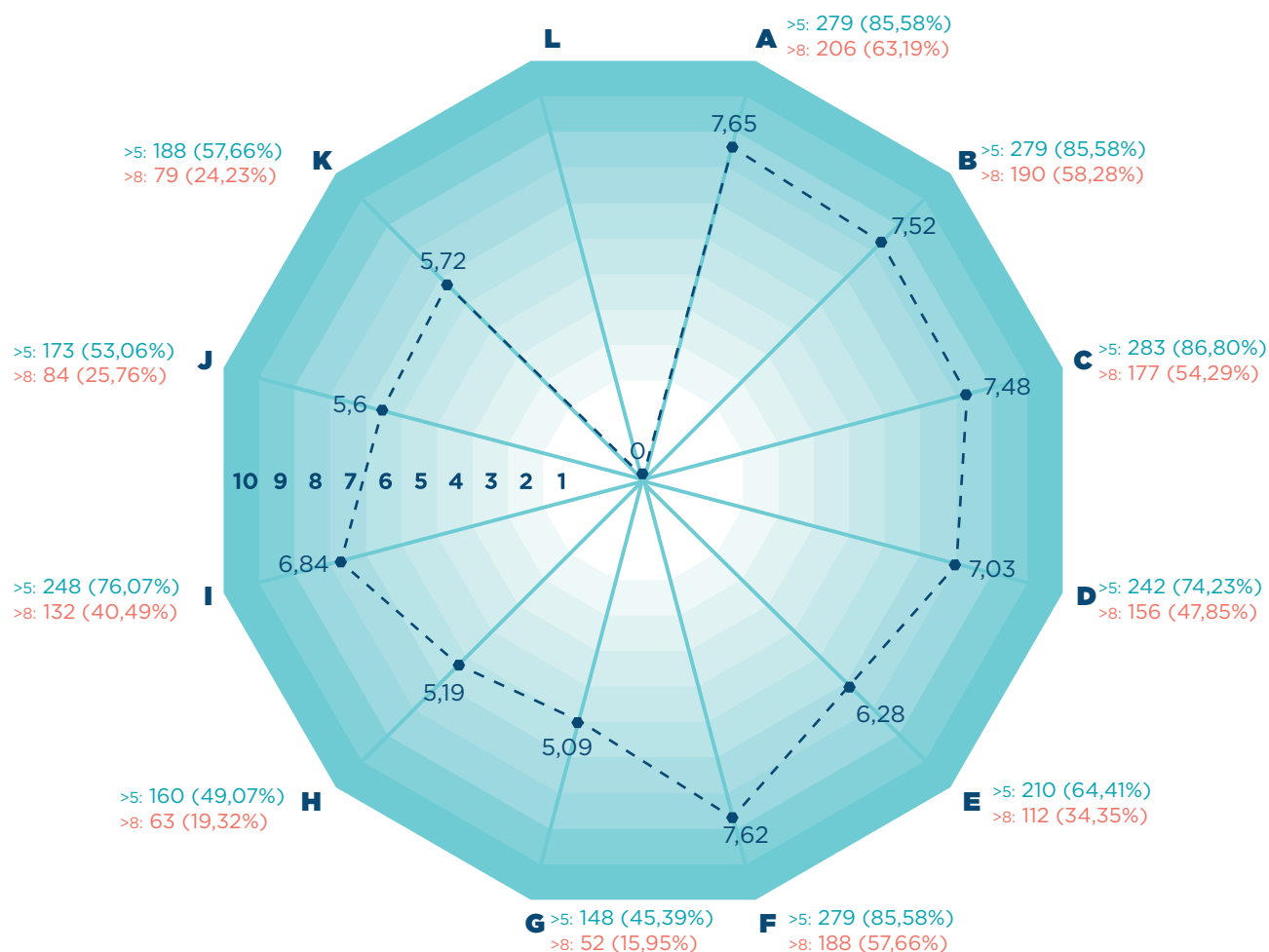
Número total de agentes que han seleccionado esta fase de la cadena de valor

Número total de cada tipología de agente que ha seleccionado esta fase de la cadena de valor

APRENDIENDO A MEDIR(NOS)

El análisis de los impactos y retornos de diverso tipo generados por la actividad cultural, ha supuesto un importante ejercicio de autoreflexión para muchos agentes, que en muchos casos nunca se habían enfrentado a este tipo de análisis, más allá de los indicadores típicos como los relacionados con la generación de empleo o la actividad económica u otros poco adaptados al análisis específico de lo cultural y creativo.

● : media
 >5: más de 5
 >8: más de 8



- A Desarrollo cultural:**
 - Democratización cultural
 - Creatividad individual y social
 - Valores, subjetividad e imaginario social
 - Asistencia-uso-consumo-vivencia-adopción cultural

- B Desarrollo local e Innovación social:**

Entendido de manera holística, la cultura como favorecedora de cohesión e integración social, de educación, salud, medio ambiente, economía, turismo...

- C Innovación en los qué:**
 - Ideas y contenidos
 - Actividades
 - Productos
 - Servicios
 - Experiencias culturales

- D Innovación en los cómo:**
 - Metodologías y modelos de relaciones, de gobernanza, producción, distribución o propiedad

- E Innovación pública:**
 - Políticas públicas
 - Nuevos planes y medidas
 - Participación y empoderamiento

- F Colaboración:**
 - Generación de redes
 - Espacios y prácticas colaborativas

- G Impacto económico cuantitativo:**
 - Generación de PIB
 - Retornos fiscales
 - Nivel de distribución o centralización de capitales
 - Externalidades positivas o negativas

- H Impacto sobre el empleo:**
 - Generación y/o mantenimiento directo o indirecto
 - Calidad y cualificación del empleo

- I Sobre otros ámbitos de actividad:**
 - Transferencia
 - Interdisciplinaridad
 - Cooperación intersectorial
 - Procesos dialógicos y de hibridación

- J Internacionalización:**

Presencia en redes, proyectos, mercados o comercio exterior.

- K Capacidad tractora específica en el sector:**

Ya sea por dimensión, red, especialización o diversificación, mercados, presencia geográfica, capacidad innovadora, potencial industrializador...

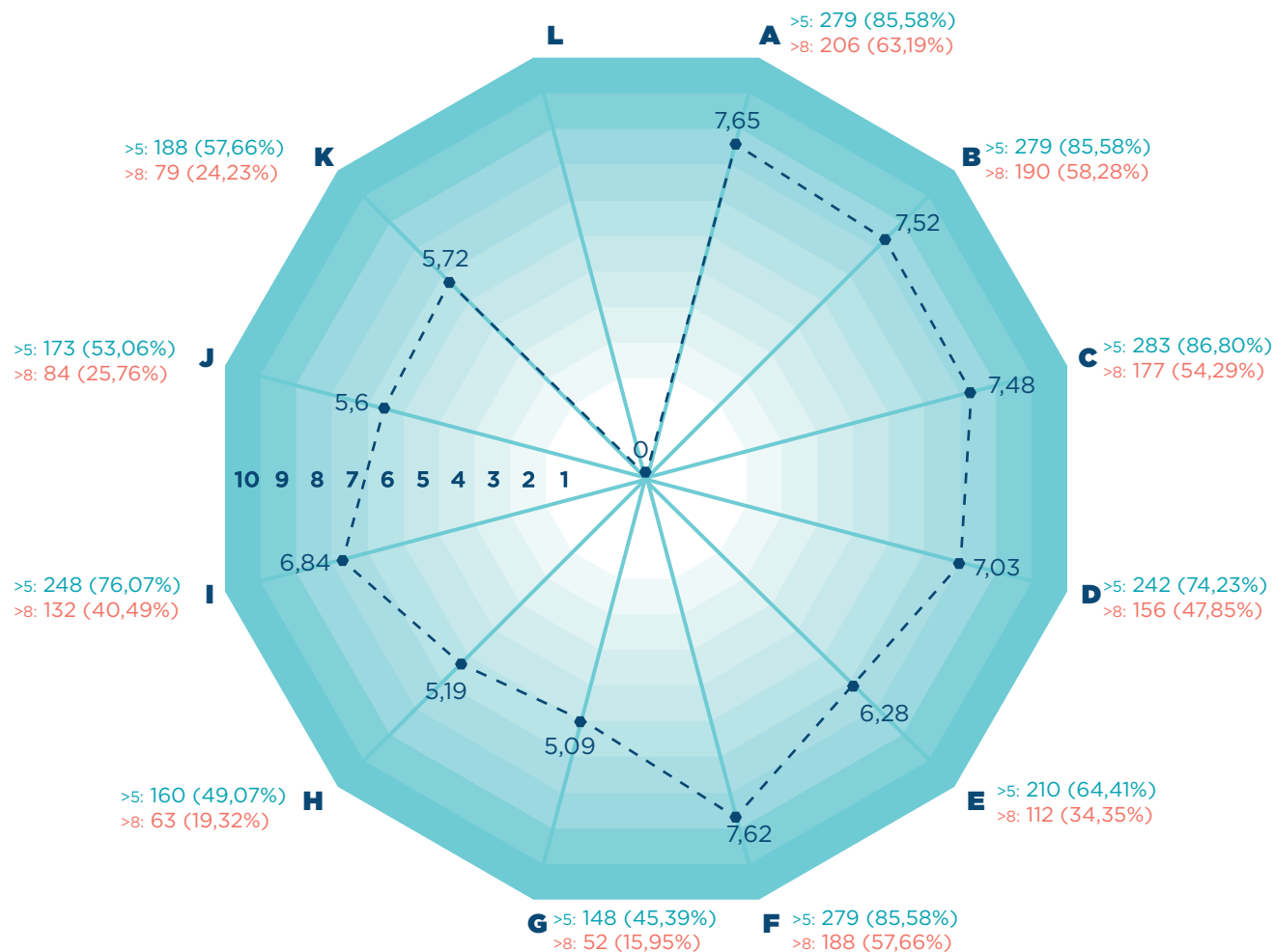
- L _____** (indicador variable, de libre designación, dependiendo de la naturaleza del agente o proyecto a analizar)

KULTURSISTEMA propone una matriz de 12 indicadores, todos ellos presentados de una forma aún bastante abierta a la interpretación y subjetividad propia de quien rellena la matriz, por lo que es difícil saber cuánto tienen estas valoraciones de percibidas o reales. Aún así creemos que los datos son interesantes y que pueden ajustarse bastante a la realidad del ecosistema.

Los impactos sobre los que los agentes mejor se han valorado han sido: la contribución al desarrollo cultural, con una nota media de 7,65 y un 63,19% de los agentes con una valoración superior a 8; la innovación en los qué, con una media de 7,62 y un 57,66% superior a 8; el impacto sobre el desarrollo local e innovación social, con una media de 7,52 y un 58,28% superior a 8; y el nivel de colaboración, con una media de 7,48 y un 54,29% con una valoración superior a 8.

Y los impactos en los que el ecosistema se asigna menores valoraciones, han sido, por orden decreciente: la capacidad tractora en su sector, con una nota media de 5,72 y un 57,66% de los agentes con una valoración superior a 5; la internacionalización, con una media de 5,60 y un 53,06% superior a 5; el impacto sobre la generación de empleo, con una media de 5,19 y un 49,07% superior a 5; y por último, el impacto económico cuantitativo de la actividad, con una media de 5,09 y un 45,39% con una valoración superior a 5. Sería interesante conocer, para saber cómo actuar al respecto, cuánto tienen que ver estas bajas valoraciones con una consciente autolimitación de los propios agentes en estas cuestiones y cuánto se deben a cuestiones externas como la precariedad y la crisis o barreras derivadas del nivel bajo de empresarialización del tejido cultural o la dificultad para escalar su actividad.

El indicador de impacto número 12, era de libre designación por el propio agente, permitiendo así que cada cual pudiera incorporar algún factor que considerase relevante en el desarrollo de su actividad y descubrir así tipos de impactos significativos que pueden quedar fuera de foco. Aunque no han sido muchos los agentes que han rellenado este indicador extra, a continuación recogemos una batería que puede ayudar a considerar qué es lo que los propios agentes consideran relevante como retorno de su actividad y cómo lo definen: *empoderamiento de los creadores; generación de discurso; desarrollo del procomún, cultura y conocimiento libre; la relación entre los creadores y los receptores; posicionamiento de la gastronomía como disciplina artística participativa; acercamiento de la cultura a la naturaleza "agro-cultura"; impacto medioambiental positivo; impulsar la creación desde el euskera; impulsar la creación desde la mujer; impulsar la creación desde los jóvenes; creatividad y concienciación de jóvenes en talleres; o aporte de pensamiento divergente desde el arte.*



¿CONFUSIONES? SOBRE LA ACTIVIDAD PROPIA

Terminamos este apartado de valoraciones del informe, poniendo la atención en algo que nos ha llamado la atención y que tiene que ver con cierta confusión de los agentes sobre dos aspectos relacionados con la actividad propia y la cadena de valor. Esto probablemente tiene que ver con la poca costumbre de análisis de los agentes sobre su propia actividad, ya que por lo general, se trata más de agentes ligados a la acción que a la reflexión (incluso pensando en los agentes acostumbrados a reflexionar, parece que para hacerlo sobre la actividad propia es necesario coger cierta distancia o ayudarse de miradas externas). O quizá tenga relación con que los marcos de referencia están cambiando muy rápidamente (lo cultural es paradigmático de estos cambios) y que así, lo que hasta ahora ha sido, esté empezando a ser de otras muchas maneras alternativas y complementarias a las convencionales.

1

Creación vs Producción

Una de las cuestiones más llamativas tienen que ver con la confusión entre la actividad de creación y la de producción. Dos conceptos que nos son familiares y que muchas veces utilizamos de manera indistinta o ambigua. La creación surge de la relación entre lo mental, lo manual, el pensamiento y la acción. La producción tiene que ver con la materialización de esa creación y/o su reproducción en pequeñas o grandes cantidades, de manera artesanal o industrial. La creación es un fenómeno previo y el factor animador de la producción. Son dos procesos que bien puede realizar un mismo agente, pero que implican habilidades, procedimientos o dispositivos diferenciados, aunque interrelacionados. El salto de la creación a la producción tiene que ver con el paso, a veces sutil, de la idea al prototipo, de escribir un texto a publicarlo, de crear una canción a musicarla o grabarla.

Normalmente esto está claramente diferenciado en las industrias culturales, como el cine, donde una cosa es el director y otra el productor de la película, donde una cosa es ser el escritor y otra el editor o la música donde por ejemplo encontramos a los músicos y a los sellos discográficos. Pero es cierto que: el abaratamiento de los modos de producción y distribución debido a los cambios tecnológicos, así como la tendencia hacia las producciones independientes y autogestionadas, en las que los creadores mantienen una parte importante del control sobre su creación y los modos de producción, precios, etc.; hacen que estos límites entre creación y producción, cada vez estén más difuminados o haya una reducción del número de intermediarios.

2

Actividad interna vs Oferta externa

Otra confusión significativa de muchos agentes se produce con la dificultad al diferenciar entre las tareas desplegadas internamente para llevar a cabo sus fines (ofrecer y desarrollar productos, proyectos, servicios, experiencias, etc.) y la posición o posiciones específicas que cada agente ocupa en la cadena de valor externa (su foco de actividad, su principal aportación y sentido, su oferta dentro del mercado específico sectorial).

Por poner un ejemplo claro, aunque todos los agentes precisan financiación, eso no significa que se dediquen profesionalmente a la financiación de proyectos u organizaciones culturales. Por tanto, en este eslabón solo deberíamos encontrar a aquellos agentes que financian o facilitan el acceso a la financiación cultural de terceros. Quizá, si hubiera más agentes especializados en la búsqueda de recursos y financiación cultural, los propios agentes podrían dedicar menos tiempo a esta cuestión y externalizarla.

Así, a la hora de analizar la cadena de valor, cada agente, en lugar de buscar respuestas a preguntas como ¿Cuál es el foco principal de la actividad que ofrezco? ¿Cuál es el valor que me diferencia?, las sustituye por preguntas como ¿A qué me dedico en mi día a día? ¿Qué tareas tengo que hacer para sostener mi actividad?

UN EJERCICIO SIEMPRE INCOMPLETO

Antes de continuar con los anexos que recogen las fichas de todos los agentes que respondieron a la convocatoria desde KARRASKAN y sin cuya colaboración no hubiese sido posible realizar este primer testeo de KULTURSISTEMA, queremos recordar que el mapear y analizar es siempre un ejercicio incompleto, una tarea inacabada, un esfuerzo sostenido de mejora y afinado continuo.

Así que este ha sido solo un primer paso, dirigido principalmente a testear la propia herramienta, pero también a tratar de mostrar parte de la gran diversidad del ecosistema cultural y creativo de Euskadi, tratar de que los distintos agentes tengan su relevancia y visibilidad, se reconozca su función, se busque una presencia y una relación equilibrada entre lo establecido y lo emergente, lo central y lo periférico, el top down y el bottom up, lo profesional y lo amateur, lo experimental y lo comercial, lo generalista y lo especializado...

Los siguientes pasos serán posibles si los distintos agentes afectados lo consideran útil, les aporta valor, y por ello, se implican de forma colaborativa y corresponsable. Por eso KULTURSISTEMA es además una herramienta procomún, licenciada en creative commons by sa, para que cualquiera pueda usarla y mejorarla.

¡Seguimos!

3

ANEXOS

3

ANEXO I

**FICHAS COMPLETAS DE UNA SELECCIÓN
DE 60 AGENTES ELEGIDOS COMO PARTE
DE LA MUESTRA PARA REPRESENTAR
LA DIVERSIDAD DEL CONJUNTO**

FICHAS COMPLETAS DE UNA SELECCIÓN DE 60 AGENTES ELEGIDOS COMO PARTE DE LA MUESTRA PARA REPRESENTAR LA DIVERSIDAD DEL CONJUNTO

INTERPRETACIÓN

Hemos querido respetar el idioma que cada agente utilizó a la hora de rellenar el formulario online de la convocatoria abierta de automapeado.

Breve descripción de la actividad y líneas o proyectos destacados

Nombre Agente

Ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus internum ignosulicaes ia mei converius; no. veri, tem quidiem hoc, verudam sulem remuspe recuppliam porem, ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus internum ignosulicaes ia mei converius; no. veri, tem quidiem ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus internum ignosulicaes ia mei converius; no. veri, tem quidiem hoc, verudam sulem remuspe recuppliam porem, ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus internum ignosulicaes ia mei converius; no. veri, tem quidiem ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus internum ignosulicaes ia mei converius; no. veri, tem quidiem hoc, verudam sulem remuspe recuppliam porem, ximiusto vehem nonfite rceps, sedo, que tus internum

Web (opcional) | Territorio de procedencia (provincia) | Año inicio de la actividad

Tipología de agentes | Ámbito geográfico de la actividad: **Eus-Es-Eu-Mundo**

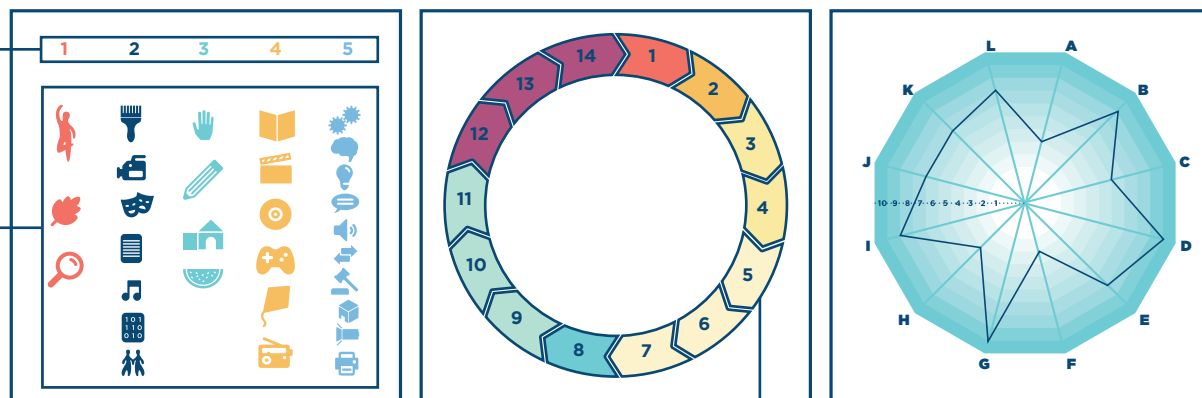
Dimensión | Volumen de facturación (opcional)

Eus (Euskadi)
Es (España)
Eu (Europa)
Mundo

Sectores

Subsectores

(se muestran los seleccionados por el/la agente)



Impactos

(cada impacto ha sido valorado del 1 al 10. La representación gráfica muestra las valoraciones concretas de cada agentes unidas entre sí.)

Fases de la(s) cadena(s) de valor
(se ha coloreado las que el/la agente ha seleccionado)

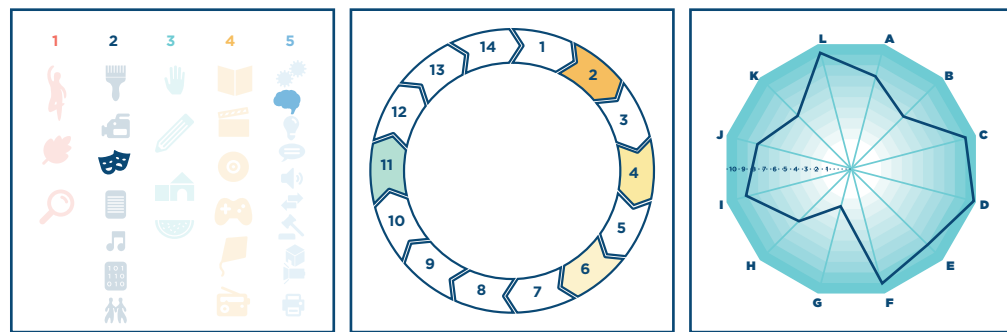
Ainara LeGardon

Música, performer, escritora y divulgadora. Activista de la autogestión con interés en fomentar el debate y la reflexión en torno a la Propiedad Intelectual y la gestión cultural. Desarrolla un prolífico trabajo en el campo de la improvisación, la música experimental y el arte sonoro.

- Cursos y charlas sobre Propiedad Intelectual, licencias libres y gestión de derechos de autor.
- Creación musical/escénica y literaria: Archipel; investigación en la poesía fonética y visual, y en el uso de estrategias creativas en forma de juego // Colectivo maDam; explora la improvisación musical colectiva.
- Asesora a creadores

www.ainaralegardon.com | Gipuzkoa | 1991
 Profesionales autónomos y microempresas | Mundo

0-1 | Hasta 100.000€



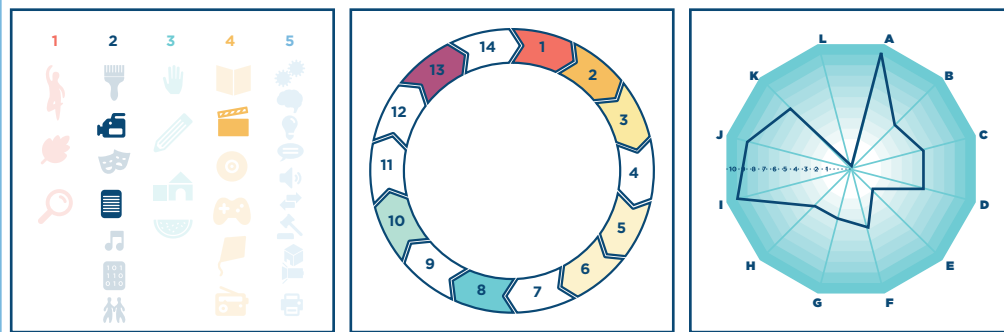
Al Borde films

Empresa de producción audiovisual especializada en realización documental, tanto de creación propia, como de encargo.

- 'El aleteo de la mariposa' un medimetroaje sobre migraciones emocionales en el que se hibrida documental y animación.
- 'Erlojua eta Kukua' es un largometraje documental sobre tiempo y memoria en Euskal Herria a través de la reparación de antiguos relojes por una asamblea de jubilados.
- Talleres con adolescentes para desarrollar una mirada crítica en el imaginario audiovisual, con el fin de prevenir violencias machistas.

www.albordefilms.com | Bizkaia | 2015 |
 Empresas de economía social | Eus-Es |

2-4 | Hasta 100.000€



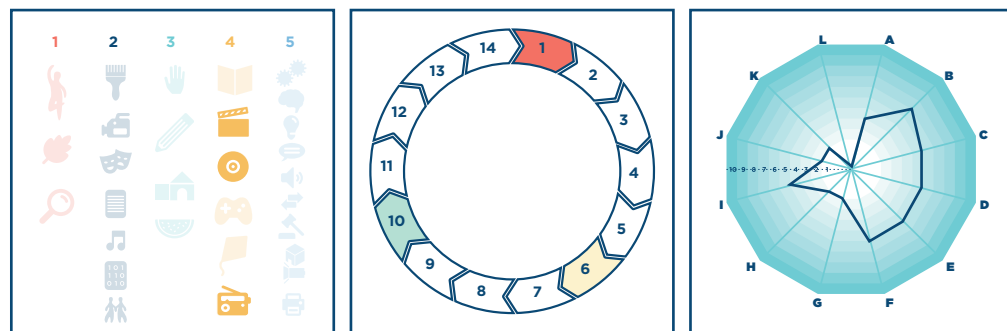
Alberto de la Hoz

Diseña, edita y produce sonido para audiovisuales, directos (performance), radio... Imparte talleres de radio y sonido experimental, y ha participado en diversos radioteatros, radioperformances y seriales radiofónicos.

- Estudio de Radio de la Casa Encendida (Madrid).
- LaPublika: Diseño de la identidad sonora del proyecto y realización del Radio Symposium en TBK, Consonni y DSS2016.
- Rekording: Audioguía de Donostia en la que elaboró junto a Inko Martín 10 piezas de radio ficción, DSS2016.
- Ahopeko Kontzertuak: Co-coordinación de la programación de conciertos secretos en Bilbao.

www.delahozdelahoz.com | Bizkaia | 2005 |
 Profesionales autónomos y microempresas | Es |

0-1 | Hasta 100.000€



Alberto de la Hoz



Ane San Miguel



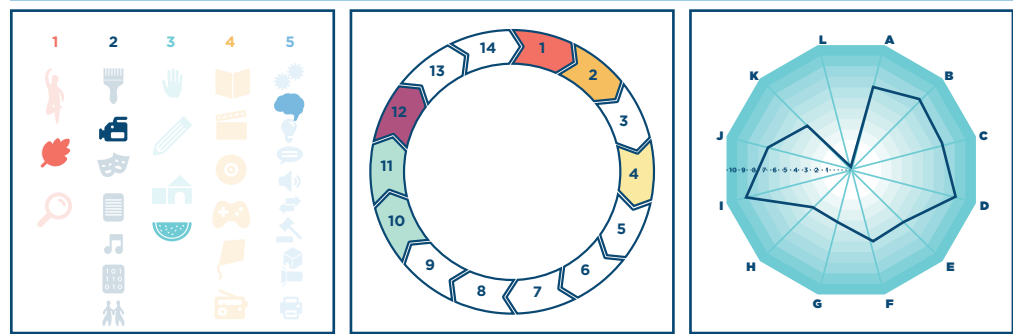
Alvaro Nebreda

Alvaro Nebreda Díaz de Espada

Arte, Agroecología y Territorio: Lenguaje y herramientas audiovisuales para la transición agroecológica en el territorio.

- Azalerak - Performanciolo 2013. Audioguía con testimonios de habitantes de Lasierra - Añana - Araba, exposiciones y performances- en colaboración con la fotógrafa Anne-Laure Boyer, la dramaturga Cecilia Pérez Pradal y el artista José Otero.
- Miradas compartidas - Elkarrekin Begira 2008 - 2012. Programa plurianual en Rioja Alavesa -y Marruecos- a través de un proceso de investigación, acción participativa, acciones formativas, creativas y de comunicación.

Araba | 2004 |
 Ciudadanía activa y organizaciones informales | Eus-Es-Mundo |
 0-1 | Hasta 100.000€

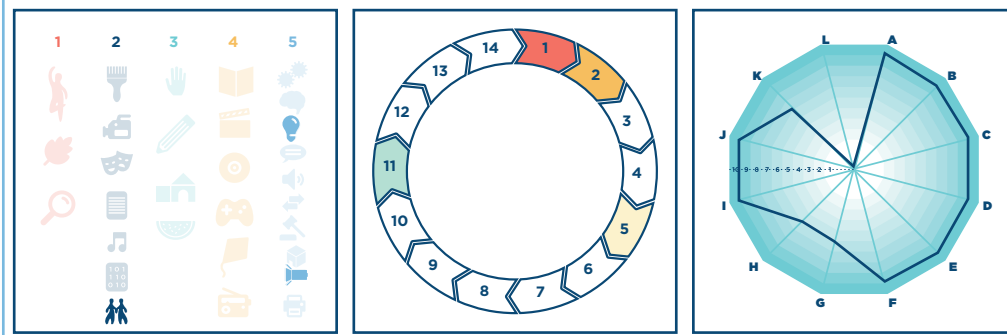


Alex Carrasco (Gernika Gogoratz Bakearen aldeko Aztertegiak)

Artibismoa (Artearen bidezko ekintza sozial eta politikoa). Eragile Anitzeko Elkarrizketa-/Gobernantza-/Eraldakuntza-Prozesuen Diseinu eta Fasilitazioa.

- Itsasoratze Artibista (Kultur antolakuntza eta errazlea) : Gaur egungo erronka zibil, sozial eta ekologikoen aurrean arteak egin ditzakeen ekarpena inguruko ikerketa-ekintza prozesua da. Donostia 2016 Europako Kultur hiriburua.
- Teknobigunak / Teknologia Sozialak (Diziplinen hibridazioa): Gizartearen eraikuntza arte-obra bezala.
- Dia-Tekhnē • Artearen bitarteko Elkarrizketa metodologia.

www.diatekhne.com | Bizkaia | 2001
 Fundación | Eus - Mundo
 5-10 |

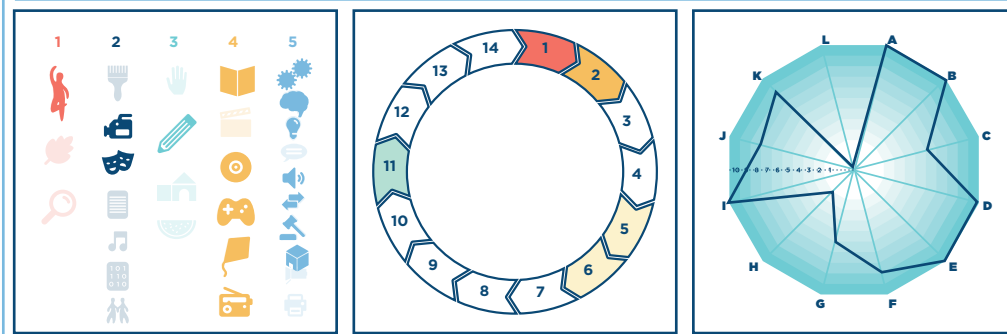


Ane San Miguel

Maker en beta, fundadora y ejecutora de proyectos e iniciativas. Creatividad, impacto socio cultural, género, tecnología, escena, escenario, barrio, participación.

- Dildotarrak: Proyecto de creación y desarrollo de juguetes sexuales a medida con impresora 3D.
- Aneuria cantante de RAP y cofundadora de 'Eskina Femenina' (impulsa la creación de RAP creada por mujeres y además, crea comunidad)

www.lapepitacoexist.tumblr.com | Bizkaia | 2008 |
 Profesionales autónomos y microempresas | Eus-Es-Eu-Mundo
 2-4 | Hasta 100.000€



ARKÉ- Iker Sanchez

Compañía de ópera; un proyecto lírico-multidisciplinar (danza, ballet, orquesta, actores/actrices, cantantes, guionistas, escenógraf@s...). Su objetivo es acercar al público de un modo actual y revisitado la ópera, creando una plataforma para jóvenes creadores e intérpretes.

- "L'elisir D'amore" de Donizetti. 2017
- "La Flauta Mágica" de W. A. Mozart 2016
- "El Caserío" de Jesús Guridi 2015

www.facebook.com/arkecultural

Araba

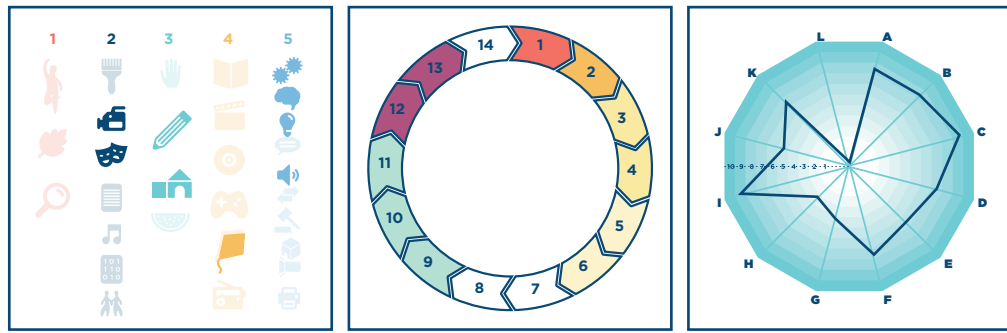
2014

Asociación

Eus

2-4

Hasta 100.000€



ARQUIMAÑA

Estudio de Arquitectura y diseño. Apuestan por la autoproducción como alternativa a los sistemas de fabricación tradicionales e introducen en su trabajo el concepto de artesanía digital. Para ello, mezclan procesos y técnicas manuales propias de las prácticas artesanales con la utilización de herramientas propias de la fabricación digital.

- Invernaderos de creación para Tabakalera.
- Organizamos y dirigimos distintos procesos participativos de diseño abierto de mobiliario.
- Realizamos proyectos de interiorismo y diseño de mobiliario. Artesanía digital.

www.arquimaña.com

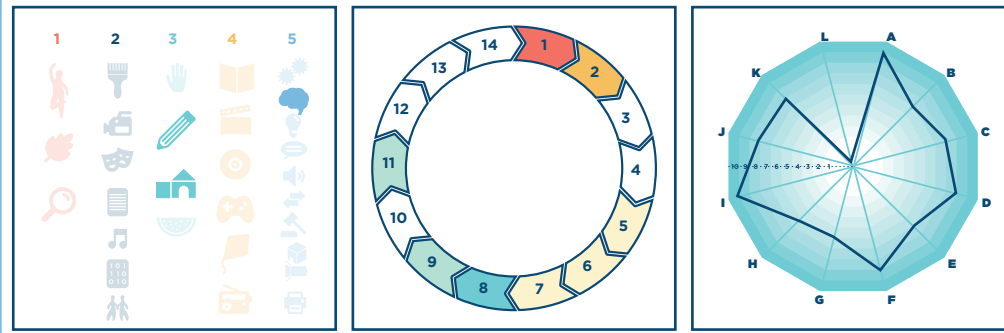
Gipuzkoa

2010

Profesionales autónomos y microempresas

Eus-Es-Eu

2-4



ARKÉ



ARTAZIAK S.C.



ARQUIMAÑA

ARTAZIAK S.C.

Artaziak es una iniciativa que trabaja en el ámbito de la educación y la mediación cultural. Emplean las producciones artístico-culturales como herramienta para el aprendizaje y el desarrollo individual y colectivo. Su labor es de carácter social; parte de la diversidad cultural y de la diferencia y contribuye al fomento del sentido crítico en las personas, con el objetivo de producir cambios sociales, políticos y culturales.

- Museos eta Ekosistemak: Proyectos educativos que se adaptan a los propios proyectos de cada museo o espacio artístico.
- Extrarradios: Acciones de mediación unidas a propuestas artísticas y culturales fuera de espacios museísticos (festivales, escuelas, centros cívicos, barrio...).

www.artaziak.com

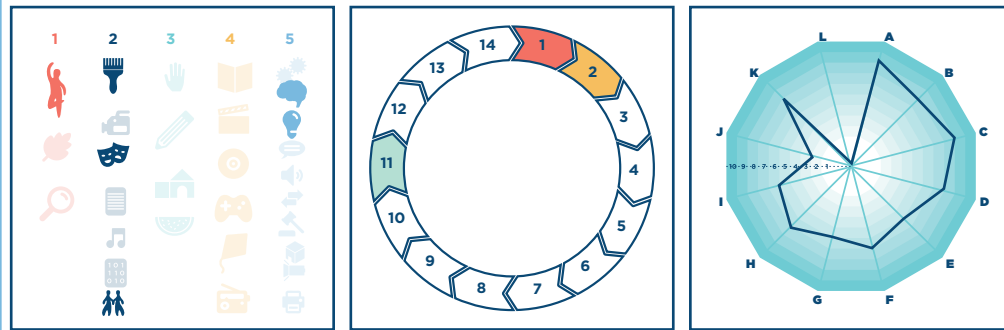
Bizkaia

2008

PYMES

Es

5-10



ARTEKLAB; Art&Science

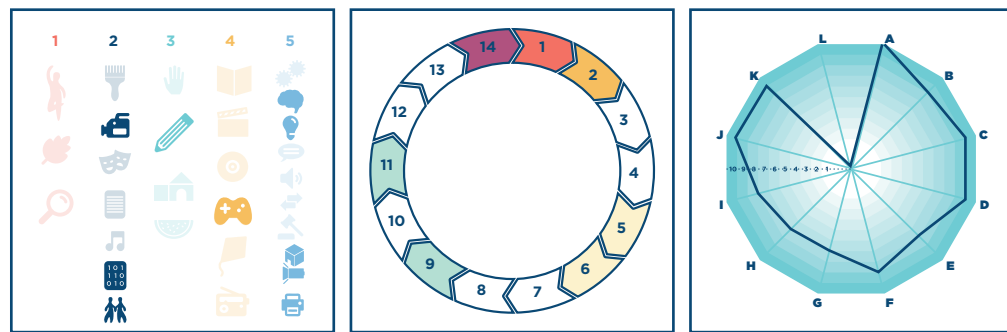
Producción artística, investigación y educación.

- Rachael Runner: Usaria cibernetica y virtual de Twitter que produce obras de arte en diálogo con los usuarios de la red social.
- Puente Expandido: workshop temático alrededor del puente fronterizo Avenida en Irún de construcción colaborativa de mundos de realidad virtual para adolescentes.
- Zero Urtea: Encuentro Transmedia autogestionado con nodos de trabajo, conferencias, conciertos... sobre OpenSource, feminismo, transportista y Arte, mimetizado con narrativas de ciencia ficción o fantasía trabajadas durante el año.

www.arteklab.org | Gipuzkoa | 2007

Ciudadanía activa y organizaciones informales | Eus-Es-Eu-Mu

2-4 | Hasta 100.000€



Asociación Musical Buenawista Proleczkiom's

Asociación Ecocultural Ekoburuz

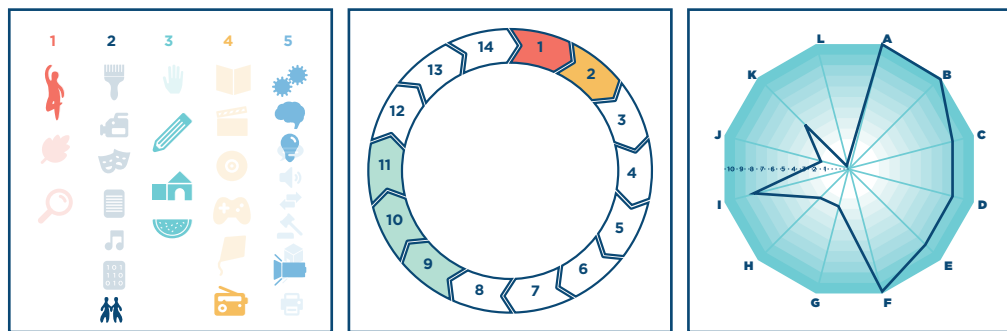
Ekoburuz trata de fomentar la conservación de la naturaleza y de su biodiversidad, fomentar el uso de técnicas agrarias respetuosas con el medio ambiente, fomentar un modo de vida y una alimentación sana y natural, o fomentar el uso racional a largo plazo de los recursos.

- Elaboración de proyectos para la creación de huertos urbanos ecológicos en Vitoria-Gasteiz, aportando como innovación la organización en huertos colectivos autogestionados. Proyectos urbanos de bosques comestibles y huertos escolares
- Creación del proyecto LakuaKoLore en Lakua, que incluye unas 2 Hectáreas con zona de horticolas, zona de frutales y bosque comestible.

www.rediles.com/ekoburuz | Araba | 2011

Asociación | Eus-Mundo

0-1 |



Asociación Musical Buenawista Proleczkiom's

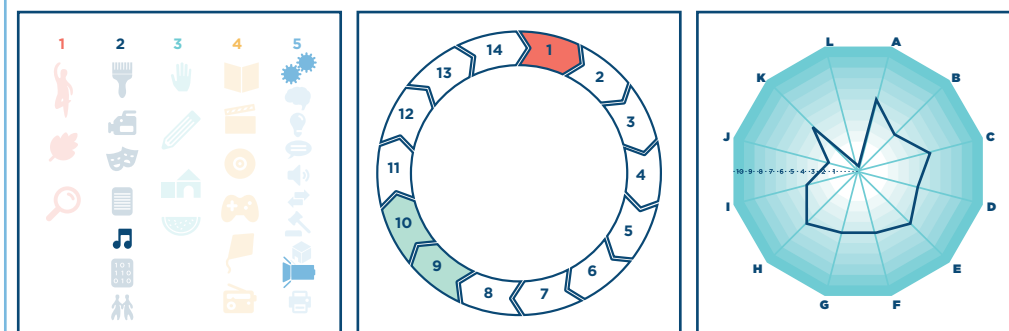
Gestión de locales de ensayo para las bandas de música y producción de eventos musicales.

- Plataforma Katapulta: divulgación de talentos creativos.
- Katapulta Tour Gipuzkoa: circuito de conciertos y artes escénicas de artistas locales por Gipuzkoa.
- Musikagela (Servicio de Donostia Kultura gestionado por Buenawista): gestión de locales de ensayo, cursos de formación y conciertos.

www.buenawista.org | Gipuzkoa | 1988

Asociación | Eus

2-4 | Hasta 100.000€



Asociación TeAtrako Teatro

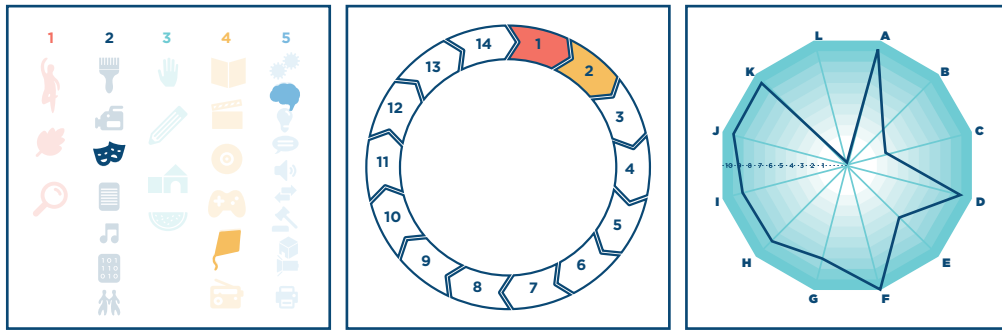
Colectivo de artes escénicas + centro de formación escénica.

- Docencia: Escuela Bizkaiko Antzerki Ikastegia BAI (Barakaldo) donde se imparten talleres no profesionales y formación profesional en Artes Escénicas (4 cursos)
- Promoción de nuevos creadores en el ACT Festival Internacional de Piezas Cortas (Kafe Antzokia, Guggenheim Bilbao y Teatro Barakaldo), evento que tiene lugar todos los años desde 2007.
- Creación de nuevas propuestas escénicas a través de la escuela y de la productora Moon Produzioak.

www.bai-bai.net | Bizkaia | 1993

Asociación | Eus

5-10 |



AZALA, kreazio espazioa

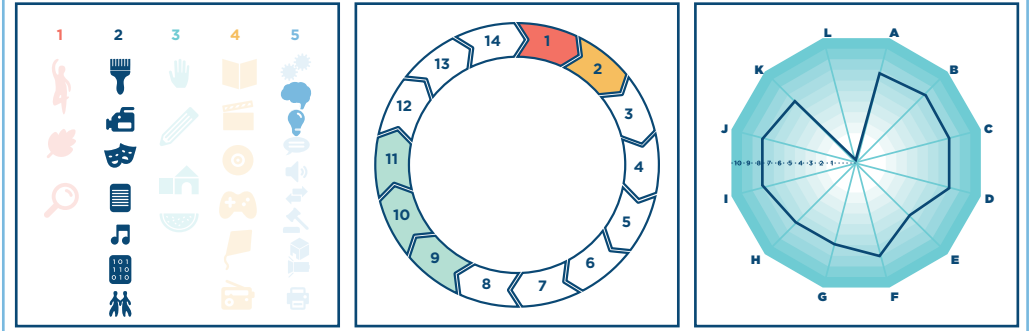
Landa eremuan kokatzen den praktika artistikoaren garapenerako espazio bat da AZALA. Sortzaile eta agente kulturalen arteko topaketarako baliabidea da. Ikerketa, gogoeta eta sorkuntza dira egitasmoaren oinarriak.

- Egonaldi artistikoak eskeintzen ditugu.
- Arte-bizien inguruneke hezkuntza programak garatzen ditugu.
- Topaketa-teknologietan experimentatzen dugu.

www.azala.es | Araba | 2008

PYMES | Eus-Es-Eu-Mu

2-4 | Hasta 100.000€



Basque Fashion Hub

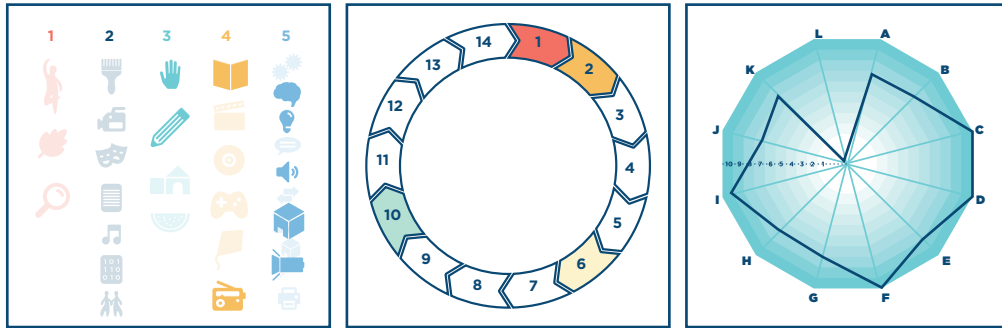
Un espacio de encuentro, reflexión, investigación y desarrollo que conecta e impulsa el sector de la moda en el País Vasco. Su idea es generar co-creación y colaborar con los agentes que forman parte de este ecosistema creativo y empresarial.

- Basque Fashion Encounters: Mapeo del ecosistema local e internacional,...
- Basque Fashion Innovation Project: Mentoring y Monitorización de los proyectos y grupos de trabajo surgidos de los encounters.
- Fashion Paper. Publicación bi-anual que recoge en forma editorial y gráfica el trabajo realizado por el Hub y el ecosistema en el que se integra.

www.basquefashionhub.com | Bizkaia | 2016

Asociación | Eus

2-4 | Hasta 100.000€



Begihandi Kultur Elkartea

Organización del festival internacional de fotografía y artes visuales GETXOPHOTO. Además realizan proyectos curatoriales, poniendo el foco en la imagen y la implicación de la comunidad a la que van dirigidos los proyectos.

- Festival GETXOPHOTO.
- Eurpean Eyes On Japan (Donostia 2016-Getxo).
- Recycling GETXOPHOTO.

www.getxophoto.com

| Bizkaia |

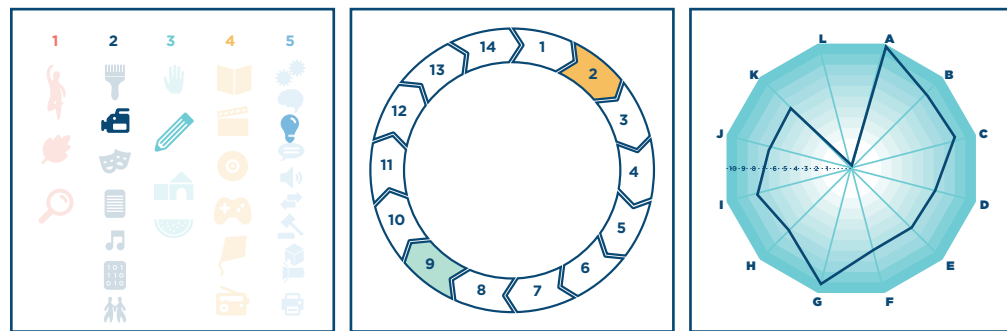
2007

Asociación

| Eus-Es-Eu-Mundo

2-4

| Hasta 250.000€



Bilbao Ekintza

Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Bilbao que promueve la generación de riqueza económica y social para el municipio, potenciando la ciudad como destino atractivo a la inversión, a la creación y el crecimiento de empresas, y a la creación de empleo.

- Servicios de asesoramiento y formación para la creación de una empresa ó para el crecimiento y mejora de un proyecto empresarial.
- Financiación a través de subvenciones de Eventos y/o proyectos del Sector Creativo que se consideran tractores; Fun&Serious Game, Art&Fashion, Bilbao Web Series Festival, LaPublika,...

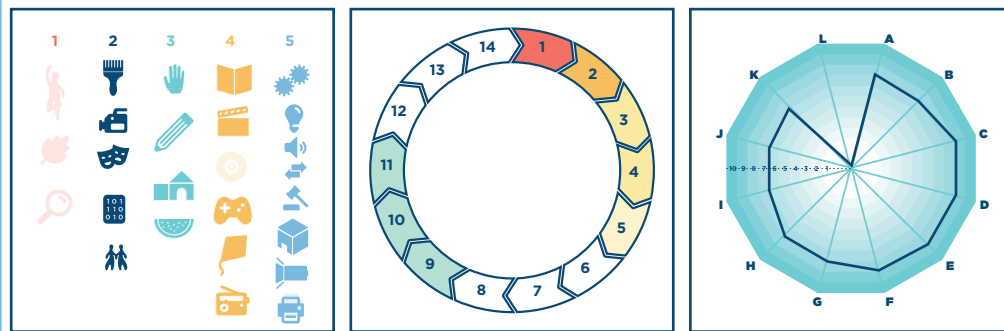
www.bilbao.eus/BilbaoEkintza | Bizkaia |

2012

Administraciones públicas y entidades de derecho público

Eus

5-10



Blanka Gómez de Segura. OLLERIAS - Museo de Alfarería Vasca

Ceramista y artesana, promueve la alfarería tradicional vasca y se encarga de la difusión y dirección del Museo.

- Investigación sobre cerámica vasca. Arqueología experimental en grupos multidisciplinares.
- Cursos de cerámica: iniciación, especialización, prácticas de máster.
- Difusión del Museo Ollerias - Alfarería Vasca; un centro para la cerámica creado con el objetivo de preservar del olvido el oficio milenario del alfarero y de dar a conocer la cerámica popular Vasca.

www.euskalzeramika.com

| Araba |

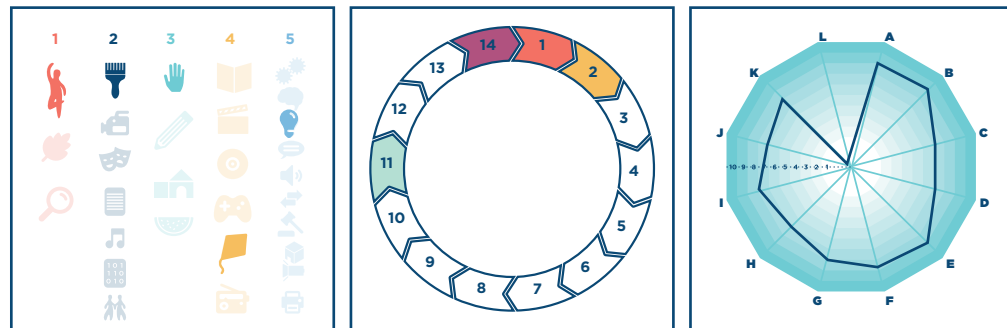
1993

Profesionales autónomos y microempresas

Eus-Es

2-4

| Hasta 100.000€



Begihandi Kultur Elkartea

c2+i / Conexiones improbables

Trabajan en la Economía Creativa: Apoyan el desarrollo de organizaciones culturales y creativas; impulsan el desarrollo de territorios creativos; trabajan en hacer que otros sectores sean más creativos (especialmente a través de la plataforma Conexiones improbables - Slow innovation).

- Conexiones improbables: Hibridar para Innovar.
- Consultoría estratégica de alto impacto para organizaciones culturales y creativas,
- Talleres y seminarios en torno a innovación cultural, relaciones cultura-empresa, financiación y gestión cultural.

www.conexionesimprobables.com

Araba

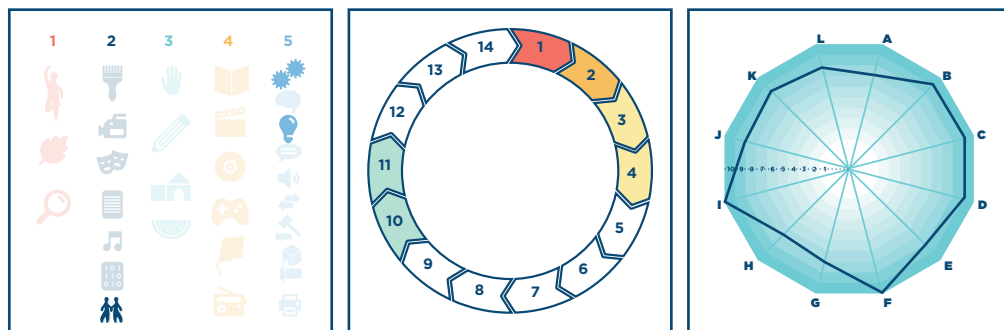
2009

Profesionales autónomos y microempresas

Eus-Es-Eu-Mundo

2-4

Hasta 500.000€



CarrerasMugica

Galería de arte contemporáneo. Su trayectoria galerística combina la difusión en España de artistas internacionales con un empeño entusiasta por descubrir y promover el mejor talento vasco emergente. Desarrollan una red de colaboraciones con museos, galerías y artistas de diversos países.

- Exposición en la galería de artistas locales e internacionales.
- Exposición en ferias internacionales: Fiac Paris, Art Cologne, sp_arte, MACO en México y ARCOmadrid.
- Edición de publicaciones.

www.carrerasmugica.com

Bizkaia

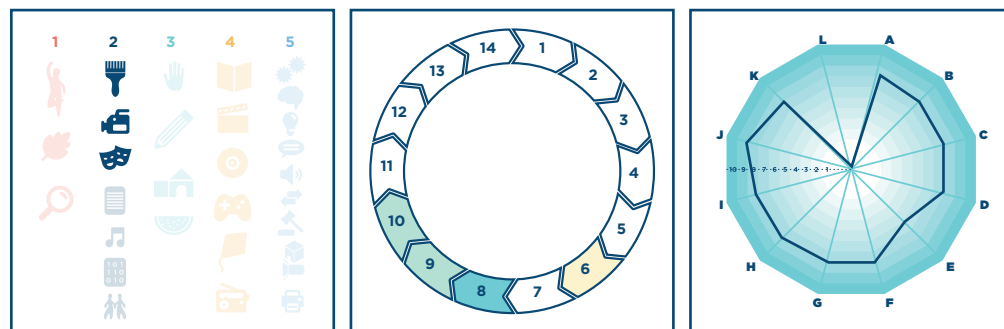
1995

PYMES

Mundo

5-10

Hasta 1.000.000€



Catsula

Producen contenidos audiovisuales e interactivos basados en animación, realidad virtual y nuevas tecnologías. Transforman las ideas en contenidos digitales dirigidos al ámbito de la enseñanza, la cultura y las organizaciones.

- Desarrollo de un software para el control de la producción de series de animación.
- Creación de una serie de animación para potenciar las disciplinas STEM
- Realización de una serie de episodios para las aulas de pediatría de los hospitales de Osakidetza.

www.catsula.com

Araba

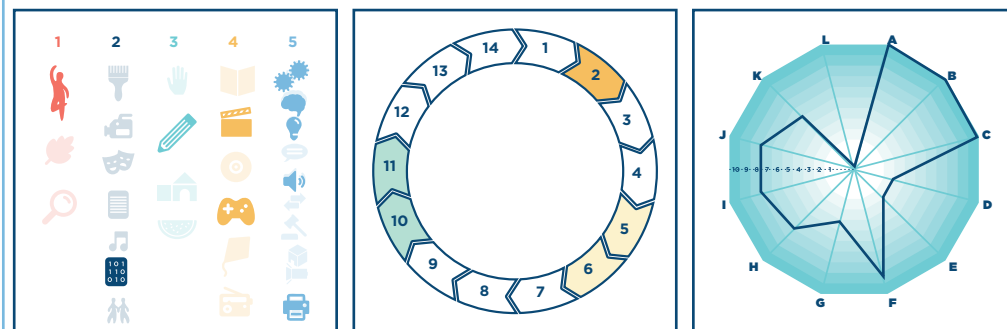
2016

Profesionales autónomos y microempresas

Mundo

2-4

Hasta 100.000€





ColaBoraBora



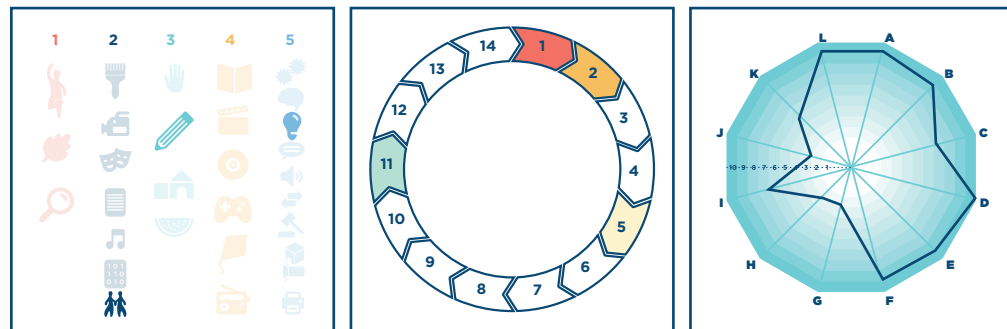
Cuantic Creatives

ColaBoraBora Koop Elk Txikia

Diseña y facilita entornos y procesos de innovación y colaboración centrados en las personas, para tratar de afectar positivamente el entorno en que viven y trabajan, desde las comunidades de las que forman parte.

- Generación de kits metodológicos para la colaboración: #KOOPtel, HONDARTZAN o CTRparaCOLABORAR.
- Investigaciones sobre tecnologías relacionales, procesos y nuevas subjetividades: CopyLove, Tecno_blandas o urbanBAT.
- Diseño de proyectos y políticas culturales de manera participada como la Capital Cultural Europea DSS2016EU, TRANSlab-Amarika o LosLaboratorios con el Ayuntamiento de Madrid.

www.colaborabora.org | Bizkaia | 2013
 Empresas de economía social | Eus-Es
 5-10 | Hasta 250.000€

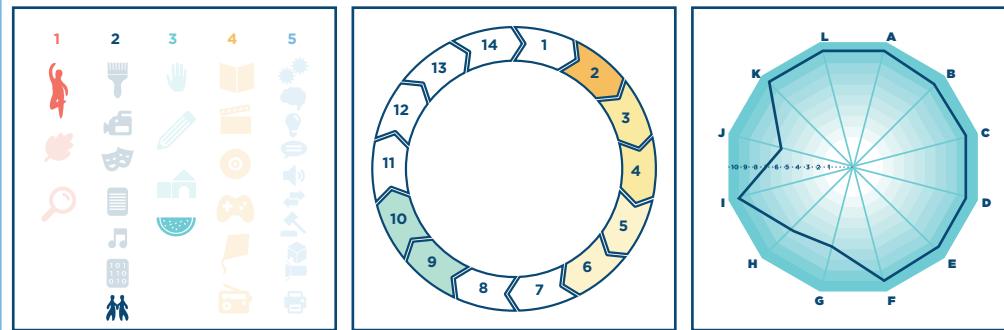


Cocina de Guerrilla Sukaldea

Propuesta artística gastronómica para la promoción de los Derechos Alimentarios y la Soberanía Alimentaria. Trabajan en las áreas de Arte/Cultura, educación y cooperación. Están en activo desde 2011, 6 años innovando desde la cocina hacia una realidad alimentaria más justa y sostenible.

- Arte y Cultura (Intervenciones y performances)
- Educación (Talleres y programas educativos)
- Cooperación (Servicios Gastronómicos para colectivos y agentes sociales)

www.cocinadeguerrilla.com | Araba | 2011
 Asociación | Eus-Es-Eu-Mu
 2-4 | Hasta 100.000€

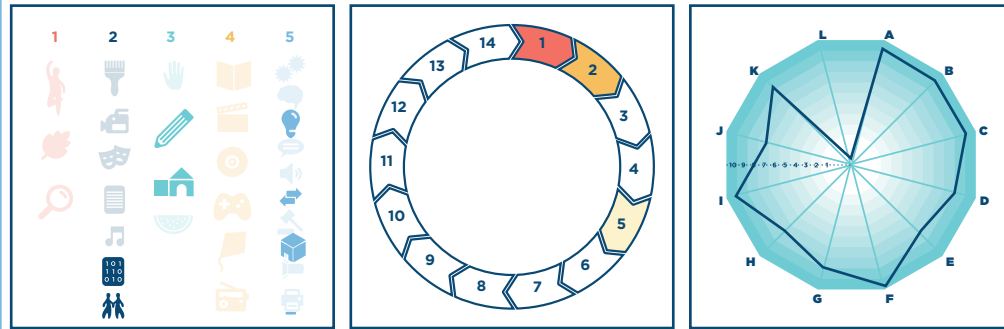


Cuantic Creatives

Laboratorio de creatividad aplicada a la innovación, transformación y arquitectura. Este laboratorio está compuesto por arquitectos, diseñadores, ingenieros, artistas locales como internacionales con ganas de hacer realidad proyectos impresionantes.

- Innovación disruptiva.
- Transformación digital y consultoría organizacional.
- Arquitectura Oficinas y Residencial.
- Arte tecnológico.

www.cuantics.com | Bizkaia | 2006
 Profesionales autónomos y microempresas | Mundo
 2-4 | Hasta 250.000€

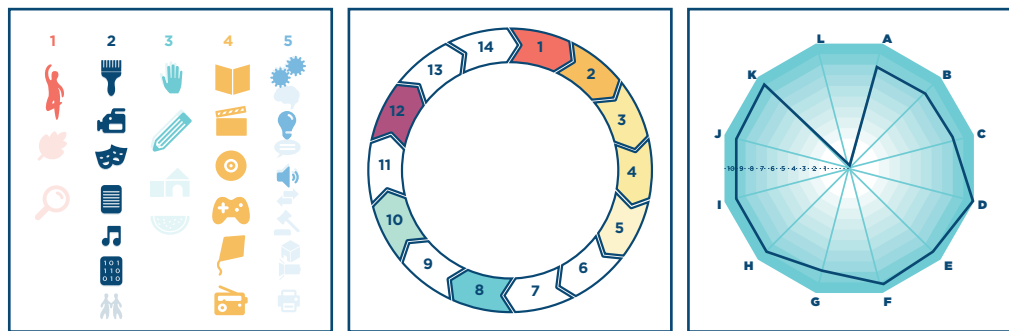


Cultumetría S.L

Investigación y consultoría relativa a la medición del impacto de la Cultura en la sociedad. Ayudar en la estrategia interna de las organizaciones, en la negociación con terceros y la en la puesta en valor de la actividad cultural allende el impacto económico.

- Proyectos de investigación, ZAWP: Estudio del impacto económico y cultural que ha generado en la zona de zorrozaurre, Bilbao.
- Medición de impactos, Sopela Kosta Fest: Impacto Económico del festival y conocer las líneas de apuesta a seguir por el pueblo de Sopelana.

www.cultumetria.com | Bizkaia | 2016
 Profesionales autónomos y microempresas | Eus-Es
 0-1 | Hasta 100.000€

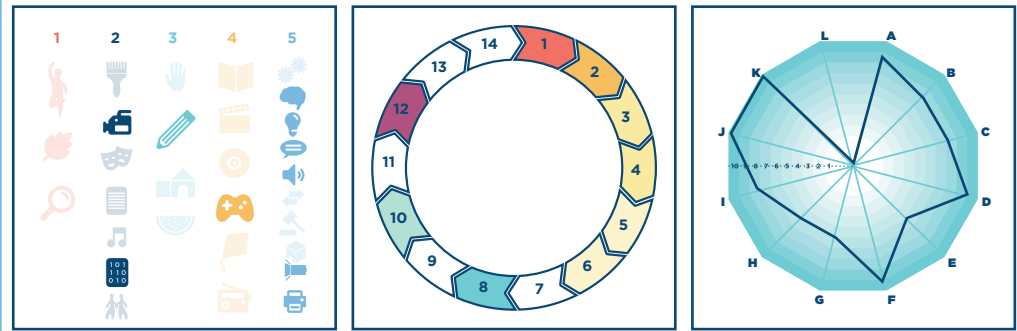


Delirium Studios

Factoría de Videojuegos Independientes que defienden los videojuegos como una forma de expresión, arte digital y cultura. Uno de sus proyectos más destacados es “Los Ríos de Alice” un juego personal y de autor.

- Desarrollo de Videojuegos, videojuegos para consolas, pc y móvil. Actualmente están desarrollando un juego para Nintendo 3DS, “Los Delirios de Von Sottendorff y su mente cuadrículada”.

www.deliriumstudios.com | Bizkaia | 2007
 PYMES | Eus-Es-Eu-Mu
 5-10 | Hasta 250.000€

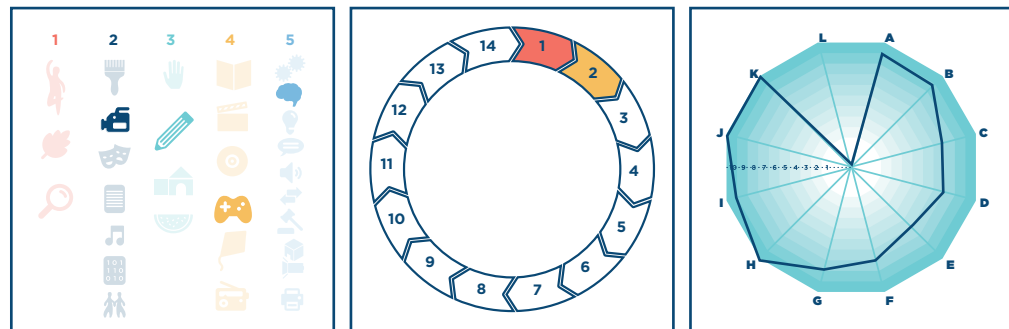


DigiPen Institute of Technology Europe-Bilbao

Formación de grado universitario en ingeniería de simulación y arte digital y animación. DigiPen tiene una larga trayectoria en la industria de los juegos. Muchos de sus profesores han trabajado o colaborado con empresas como Nintendo, Microsoft y Disney.

- Animaciones y videojuegos producidos íntegramente por nuestro alumnado han sido premiados en festivales de ámbito nacional e internacional (EEUU, Reino Unido, Italia, China, Francia...)

www.digipen.es | Bizkaia | 2010
 PYME | Mundo
 11-50 | Hasta 3.000.000€



DigiPen

ELHUYAR

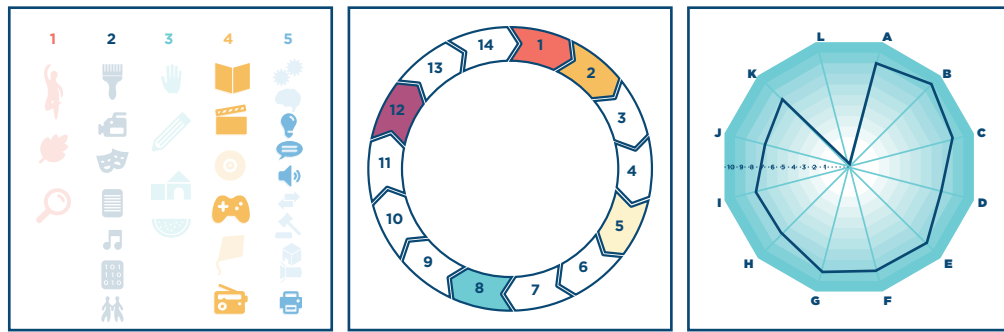
Euskararen garapena, zientziaren gizarteratzea eta berrikuntza soziala. Euskara garatzeko hizkuntza-baliabide, -tresna eta -zerbitzuak sortzea eta eskaintzea. Xede argi baten mesedetan betiere: euskara komunikazio-hizkuntza izatea gizartean.

- Hizkuntza eta Teknologia (Hizkuntzaren prozesamendu automatikoa)
- Zientziaren gizarteratzea (Teknopolis, zientzia.eus)
- Komunikazioa (Komunikazio-zerbitzu espezializatuak)
- Aholkularitza (Euskalar lan mundua eta eremu publikoan, partaidetza, berdintasuna, berrikuntza soziala)

www.elhuyar.eus | Gipuzkoa | 1972

Fundación | Eus-Es-Eu-Mundo

51-100 | > 5.000.000€



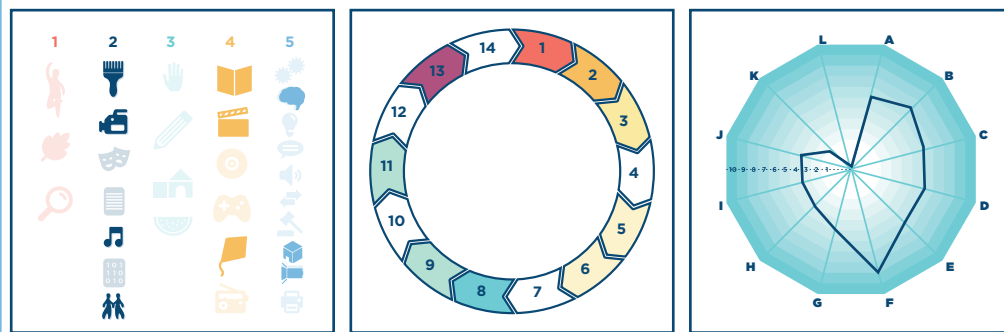
ENELU Kultur Elkarte

Iniciativas Artísticas para el desarrollo personal y social.
 - SelfFOCUS _ Proyecto de Fotografía Participativa con mujeres privadas de libertad.
 - LuzRoja_Participativo y auto-gestionado comunitariamente, tiene como principal objetivo difundir la práctica fotográfica físico química creando un espacio de encuentro para conocer, dialogar y compartir una experimentación y aprendizaje fotográfico.
 - FRAGMA, Argazkigintzaren Inguruko ZineKluba_ Autogestionado por el colectivo de personas que conforman el proyecto LuzRoja, para compartir visionados y charlar en torno a diferentes proyecciones cinematográficas.

www.enelu.blogspot.com | Araba | 2013

Administraciones públicas y entidades de derecho público | Eus

0-1 | Hasta 100.000€



Facultad de Bellas Artes UPV/EHU

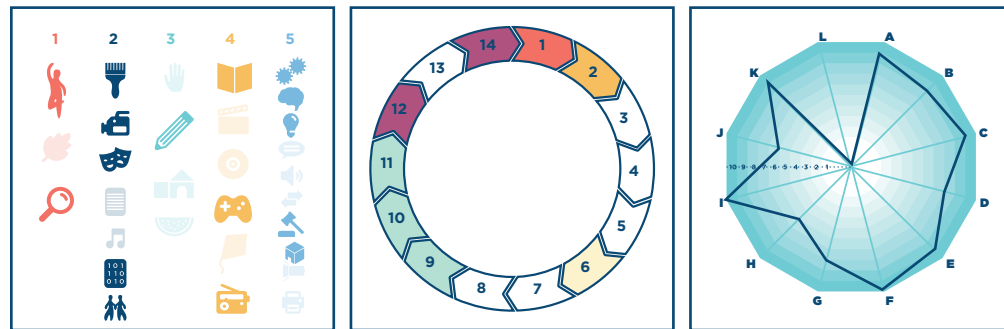
Docencia, investigación, gestión y producción. Estudios de Grado en Arte, Grado en Creación y Diseño y Grado en Conservación y Restauración de bienes culturales. Tratan de adaptarse a los avances que la sociedad actual demanda de un lugar dedicado a la enseñanza del arte.

- Varios proyectos de investigación en el ámbito del arte y la cultura,
- Proyectos producidos en colaboración con agentes, instituciones, otras universidades y empresas.
- Producción artística y cultural.

www.ehu.eus/ehusfera/bbaa/ | Bizkaia | 1978

Administraciones públicas y entidades de derecho | Eus-Es-Eu

>100 |



Garaion

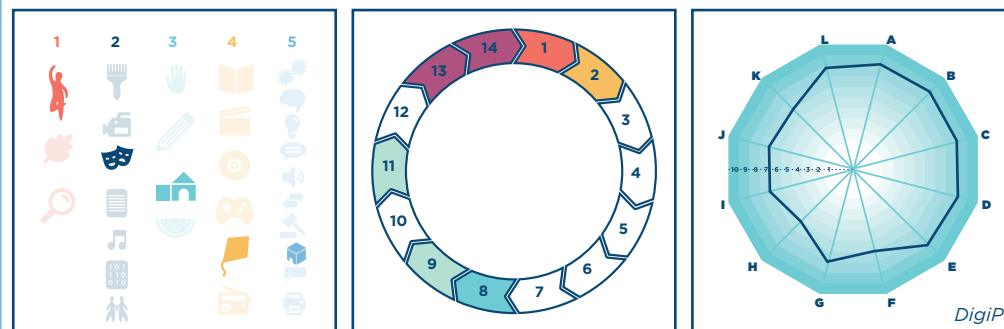
Sorkuntza, natura eta ondare soziala lantzeko jarduerak kulturalak sortu, babestu eta bultzatu. Sorkuntza espazio eta ezenatokia eskainiz, jarduerak kultural partehartzaileak antolatuz eta hezkuntza proposamenak zabalduz.

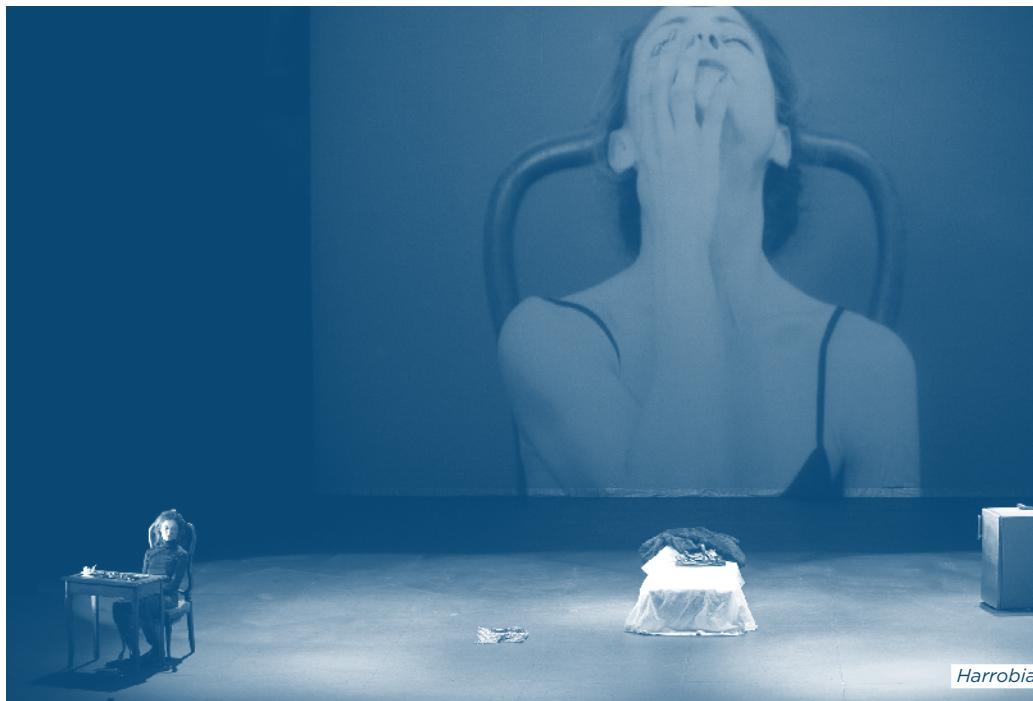
- Sorkuntza espazioa,
- Bizipen kulturalak
- Hezkuntza proiektu berriak

www.garaion.eus | Araba | 2008

Asociación | Eus

2-4 | Hasta 250.000€





Hacería Arteak - ZWAP

Hacería Arteak reflexiona y reinterpreta la transformación urbana a través de la creación.

- ZAWP - Zorrotzaurre Art Work in Progress - un movimiento consolidado de muchas personas que trabaja en la revitalización social, económica y cultural del barrio a través de la creación, la intervención y la puesta en valor de la memoria.
- Origin of spaces / innovative practices for urban eco-creative clusters
- Programa Internacional de residencias / Experimentación e investigación en diferentes ámbitos de creación

www.haceriaarteak.com

Bizkaia

1997

Asociación

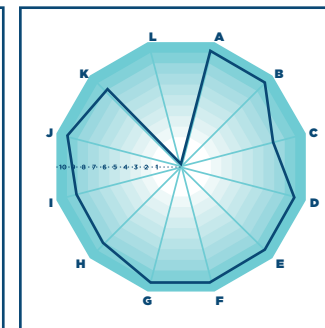
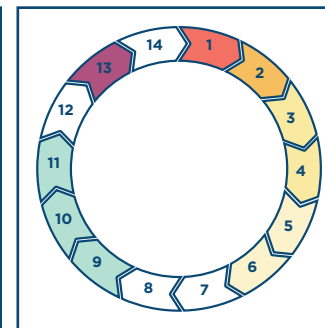
|

Mundo

5-10

|

Hasta 500.000€



Halabedi irratia

Proiektu komunikatibo askea, militantzian oinarritua eta mugimendu sozialekin harreman hurbila duena.

- HALABEDI2: Araban dagoen euskara hutsezko irratia bakarra. Halabedi 1 mantentzen dugu ere baina bertako saioak hizkuntza anitzetan dira (gaztelera, euskara, ingelesa, galegoa...).
- HALABIDEO: Duela urte gutxi abiatu genuen eta asmoa da Halabedi irratia bat baino gehiago izatea eta multimediek eskaintzen dizkiguten aukerak probestea komunikatzeko euskarri audiobisualak sortuz.
- MUIÑOKO HOTSAK: Kontzertuak antolatzen ditugu Gaztetxetan.

www.halabedi.eus

Araba

1983

Asociación

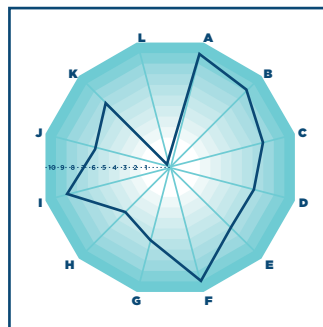
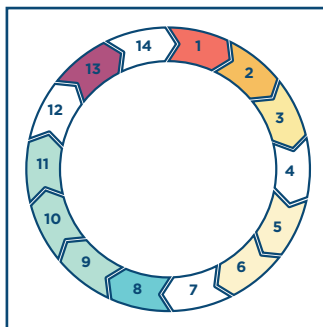
|

Eus

>100

|

Hasta 100.000€



Harrobia

Centro de Innovación en Producción Escénica acoge los procesos artísticos del sector de artes en vivo, a la vez, desarrolla proyectos de acción social a través del teatro.

- Espacios, recursos y herramientas para el óptimo desarrollo de los procesos creativos.
- Residencias Artísticas.
- Grupo de Teatro Comunitario (teatro hecho por y para la comunidad).
- Centro Internacional de Investigación y Recursos de Teatro del Oprimido.

www.harrobia.org

Bizkaia

2011

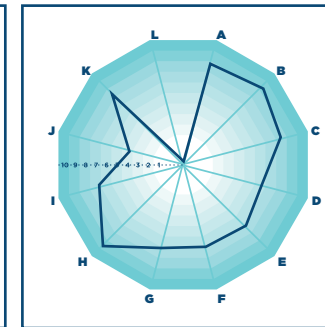
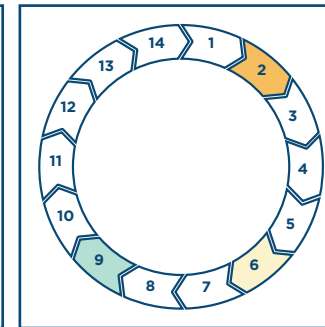
Administraciones públicas y entidades de derecho

Eus-Es-Eu

2-4

|

Hasta 100.000€



Hirikiten

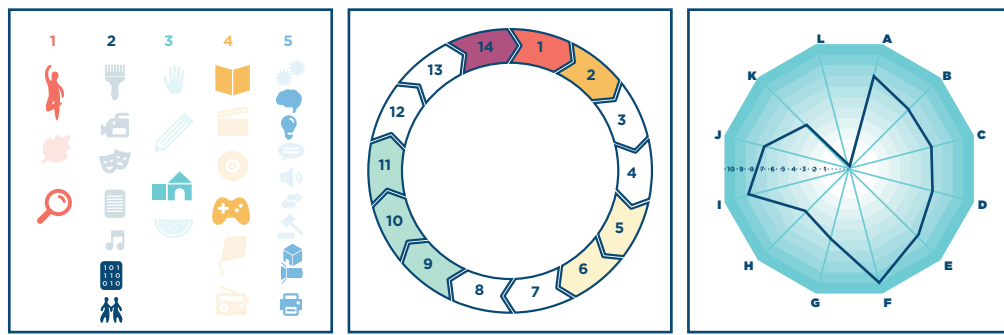
Un grupo de trabajo con el fin de experimentar nuevas y diferentes maneras de hacer arquitectura y ciudad.

- Puesta en valor del patrimonio industrial. El equipo Hirikiten, desde sus orígenes, realiza diferentes acciones que tienen como objetivo poner en valor el patrimonio de la arquitectura industrial moderna de Eibar. Con el fin de sensibilizar a la ciudadanía y difundir un valor desconocido se han realizado diferentes visitas guiadas, charlas, publicaciones,...
- Difusión del conocimiento tecnológico. EibarLABs es un laboratorio ciudadano que trata de fomentar y compartir el conocimiento tecnológico.

www.hirikiten.com | Gipuzkoa | 2014

Asociación | Eus-Es-Eu-Mundo

2-4 | Hasta 100.000€



Iametzta Interaktiboa

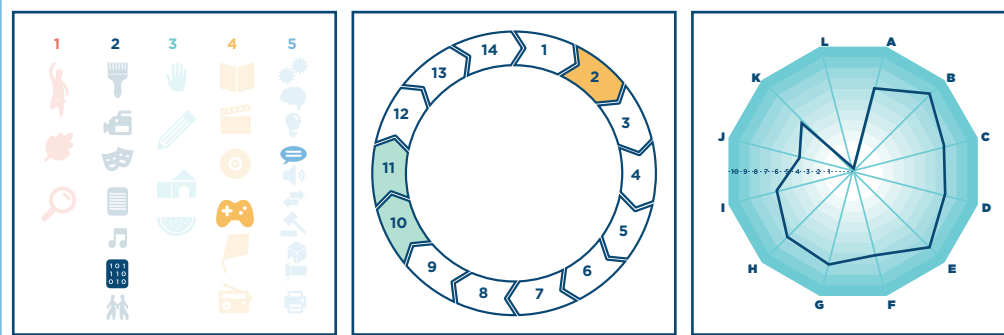
Empresa de comunicación que usa las nuevas tecnologías. Un grupo de unos 12 compañeros, muy cercano, dinámico y flexible. Viven en un entorno euskaldun. Iametzta forma parte de un grupo de empresas una de ellas: ADUR, ANTZA y ARGIA.

Buscan aplicar la innovación de planteamiento y tecnológica en diversos sectores o disciplinas, más ligadas con el mundo cultural que el industrial propiamente dicho, nuevas tecnologías aplicadas a las artes escénicas, proyectos multimedia aplicados al mundo de la educación, comunicación y turismo...

www.iametzta.eus | Gipuzkoa | 2008

PYMES | Eus

11-50 | Hasta 1.000.000€



Hirikiten

José María Barandiaran

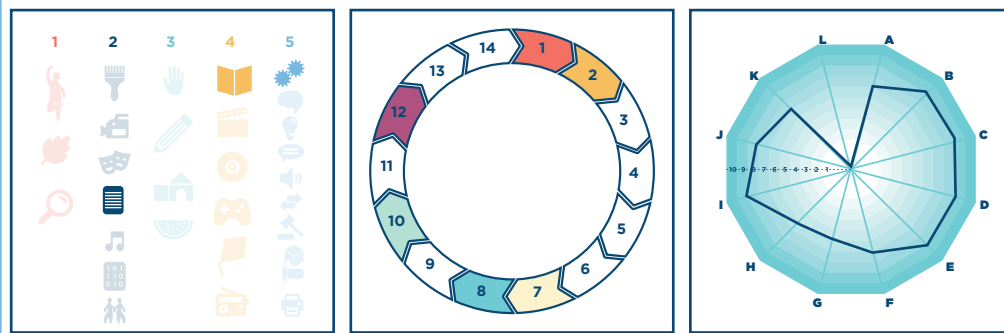
Consultoría en el sector del libro y la cultura centrado fundamentalmente en pymes e instituciones y coeditor y codirector de la revista texturas.

- Consultoría, acompañamiento en procesos de mejora a pymes del sector del libro.
- Estudios de situación del sector del libro, la lectura y la cultura.
- Propuestas de líneas de mejora y actuación sectoriales en el ámbito del libro.

www.cambiandodetercio.wordpress.com | Bizkaia | 2000

Profesionales autónomos y microempresas | Eus-Es

0-1 | Hasta 100.000€



Josu Aramberri-Red Académica i2basque

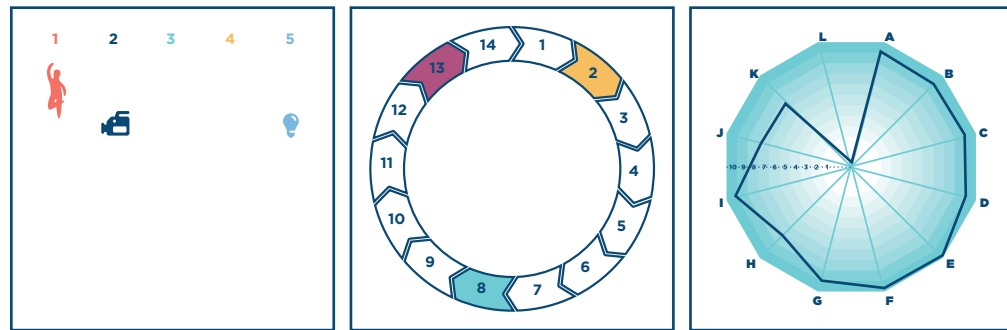
Servicios TI y contenidos digitales para I+D+i y educación. La Red Académica i2basque es un programa del Gobierno Vasco, gestionado por la Fundación Ikerbasque. Proporciona servicios a Universidades, Centros de I+D+i en cualquier tipo de área (científica, tecnológica, sanidad, ciencias sociales...), archivos y bibliotecas con contenidos digitales relevantes para los investigadores, centros educativos de cualquier nivel, gestores de programas de I+D+i...

- Patrimonio Fotográfico.
- Transcripciones colaborativas (Iturriak.es).
- Contenidos digitales.

www.i2basque.es | Gipuzkoa | 2005

Fundación | Eus

2-4 | Hasta 100.000€



KA | Kultura Alternatiboa

K6 Gestión Cultural

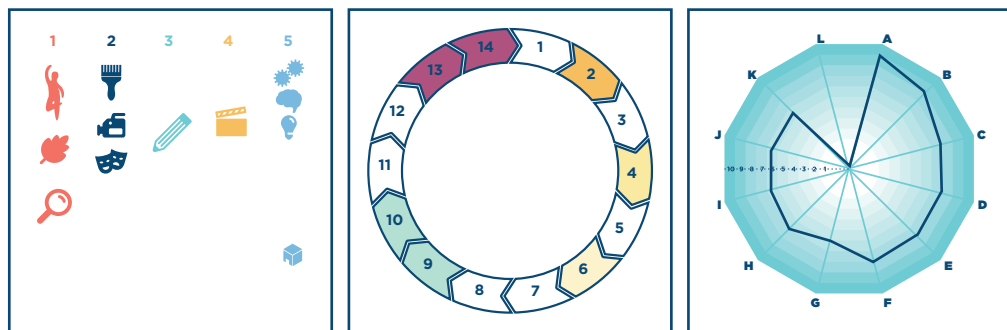
Agentes activos en el sector cultural. K6 gestión cultural es una empresa de servicios para la cultura que centra su actividad en la asesoría, planificación y desarrollo de los procesos que conforman la creación y gestión de un museo, una exposición, un proyecto de revalorización o dinamización de patrimonio cultural y turístico.

- Gestión de equipamientos: Museos de la Diputación Foral de Gipuzkoa; Museo San Telmo, Museo Cristobal Balenciaga, museo cemento Rezola,...
- Proyectos culturales: Bakearen Milia.
- Adaptación de espacios: Minas de Hirugurutzeta.

www.k6gestioncultural.com | Gipuzkoa | 1989

PYMES | Eus-Es

11-50 | Hasta 1.000.000€



KA | Kultura Alternatiboa

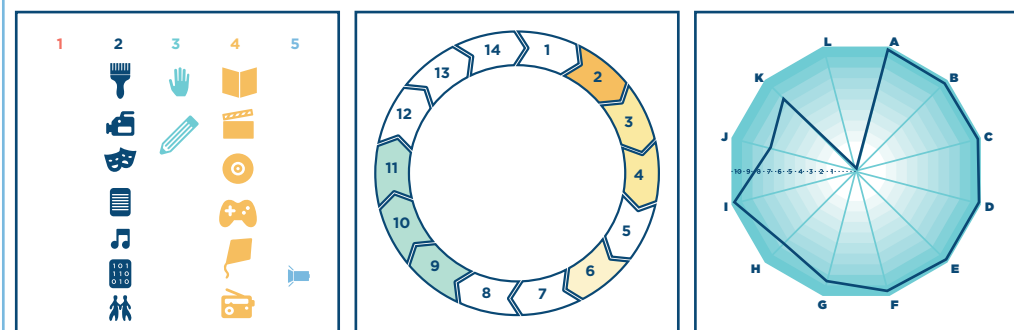
Potenciar la cultura alternativa con el objetivo principal de unión y de visibilización de actividades y artistas ya existentes para la obtención de recursos. La plataforma está gestionada por Xpressionk Kultur elkartea.

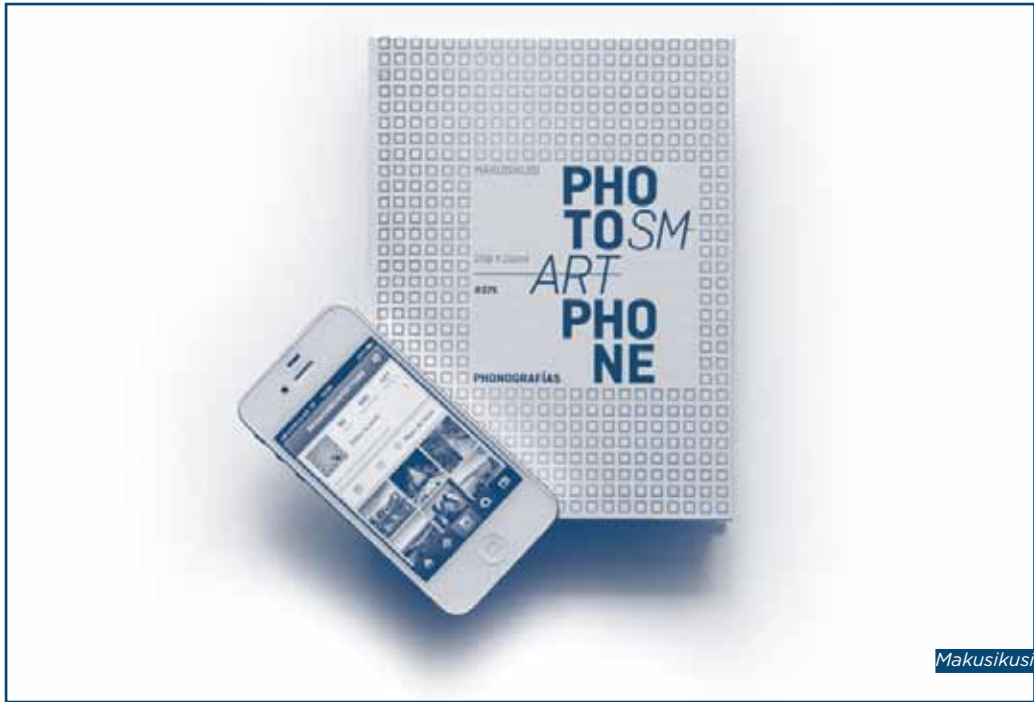
Encuentros periódicos mediante diálogos colectivos: #KATopaketa | Open Space | Estructura abierta, horizontal, social y libre.

www.kulturaalternatiboa.com | Gipuzkoa | 2014

Redes / Clusters / Lobbies | Eus

>100 | Hasta 100.000€



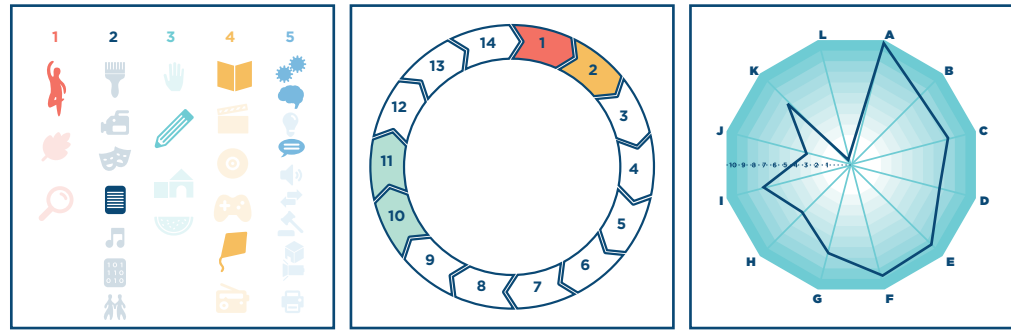


Lectura Fácil Euskadi-Irakurketa

Acerca la lectura, la cultura y la información a personas con dificultades lectoras y/o de comprensión lectora. Accesibilidad cognitiva. Defienden los principios de la democracia lectora y la integración social a través de la lectura.

- Adaptación y creación de materiales en formato Lectura Fácil, formación en LF
 - Dinamización de clubs de lectura fácil
 - Asesoramiento en accesibilidad informativa
- Ver nuestros proyectos en <http://lecturafacileuskadi.net/>

www.lecturafacileuskadi.net | Bizkaia | 2013
 Profesionales autónomos y microempresas | Eus-Es
 0-1 | Hasta 100.000€

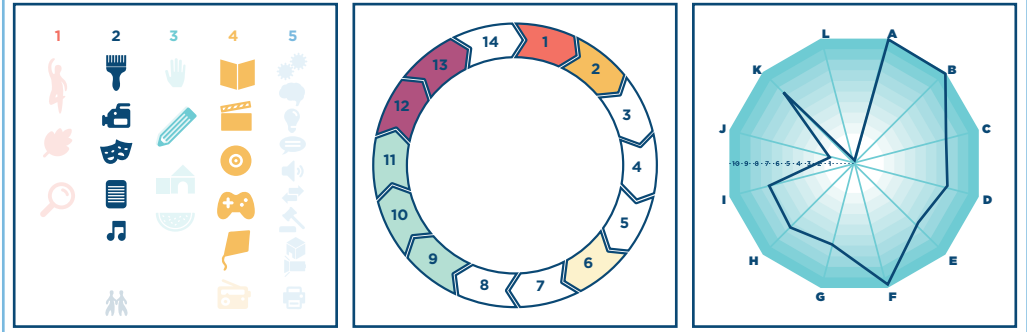


Kutxa Kultur

Sede cultural de la Obra Social; la fábrica donde se produce la oferta Kutxa para todo el territorio guipuzcoano. Es el espacio en el que se fomenta la convivencia y a la vez, es una plataforma de apoyo al talento emergente y amateur de agentes culturales y artistas con proyección.

- Residencias artísticas de Música y Moda, Talleres (Aulas kutxa y Class).
- Co-working cultural (Enea), Premios Literarios.
- Publicaciones históricas y culturales.

www.kutxakultur.eus | Gipuzkoa | 2015
 Fundación | Eus
 11-50 |

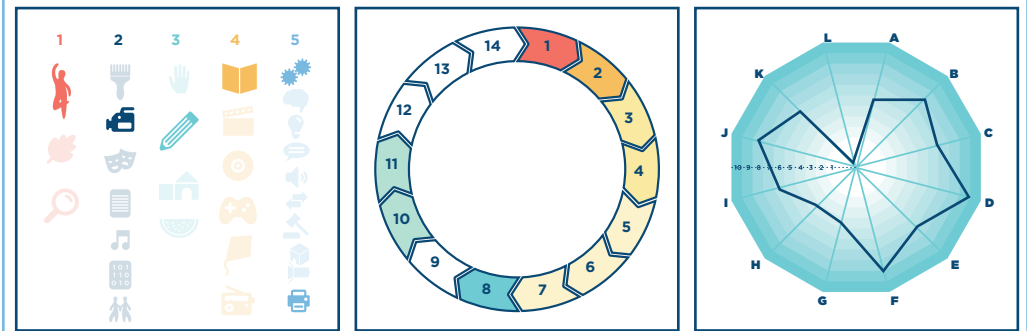


Makusikusi

Editorial + fotografía.

- PhotoSmartPhone: 3 volúmenes de libros de fotografía en co-edición, 75 fotografías de Instagram
- ArtMobile: una edición financiada por crowdfunding con 8 fotografías internacionales
- PostalesHumanas primer volumen de la colección de libros son el sistema de impresión bajo demanda en cualquier parte del mundo.

www.makusikusi.com | Bizkaia | 2012
 Profesionales autónomos y microempresas | Mundo
 0-1 | Hasta 100.000€



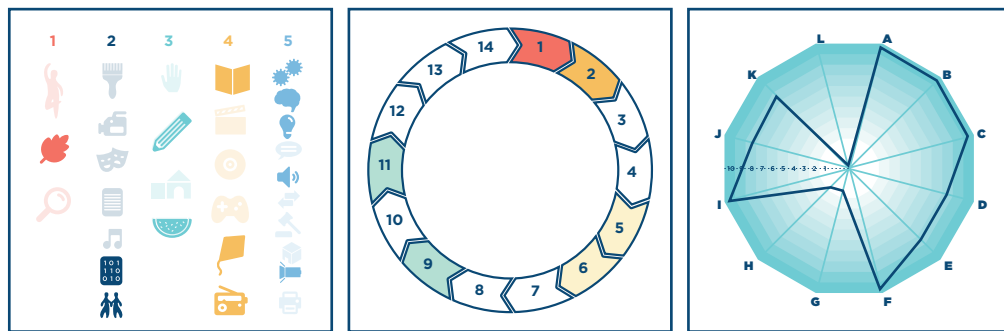
María Ptqk

Desarrolla tareas de producción, crítica, curatoría, gestión y coordinación de proyectos. Sus ámbitos de interés: nuevos medios y cultura digital, comunicación social, las intersecciones entre arte y tecnociencia, los nuevos formatos de producción de conocimiento derivados de la cultura de redes, el feminismo y los estudios de género, y las políticas culturales y de promoción de la innovación y la creatividad.

- Gabinete Sycorax. Investigación cultural sobre ciencias naturales [en proceso]
- Soft Power. Exposición, publicación y programa de actividades sobre arte y biotecnologías:

www.mariaptqk.net | Bizkaia | 2000
 Profesionales autónomos y microempresas | Eus-Es-Eu-Mundo

0-1 | Hasta 100.000€



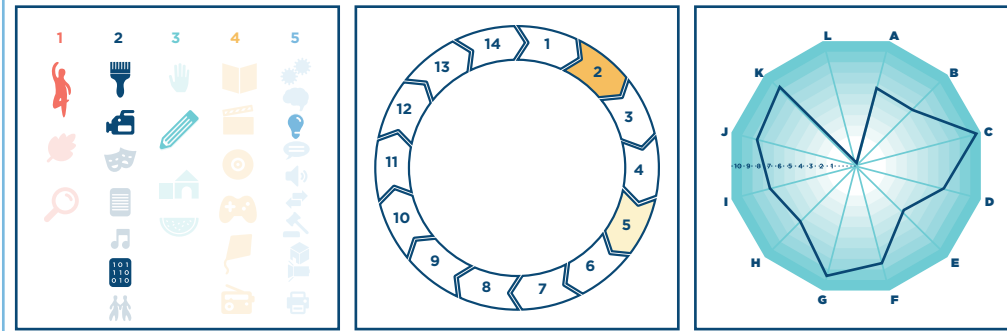
Muka Design Lab

Diseño industrial, diseño de producto, mobiliario y espacios. Crean en el "Slow design" y trabajan con grandes artesanos y talleres locales para diseñar objetos cotidianos que encantan a la gente. Desde el mobiliario sostenible hasta los conceptos de diseño que crean, comienzan con una historia que da vida a cada objeto.

- Diseño, creación y desarrollo de piezas de mobiliario.
- Diseño, creación y desarrollo de productos de consumo.
- Diseño, creación y desarrollo de espacios.

www.mukalab.com | Bizkaia | 2011
 Profesionales autónomos y microempresas | Eus-Es-Eu-Mu

2-4 | Hasta 250.000€



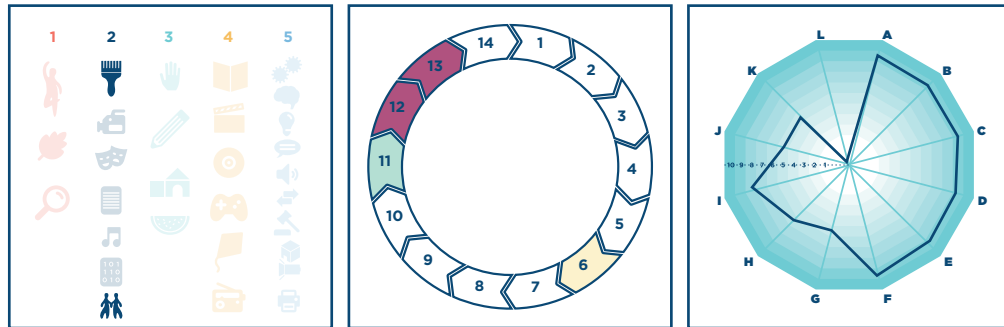
OKELA Kultur elkarte

OKELA arteak sortutako eta kudeatutako irabazi asmorik gabeko espazio bat da. 2014ean zabaldu zituen ateak, Euskal Herriko arte garaikidearen testuingurua aktibatu eta artista plastiko eta bisualen arteko harremanak sortzeko asmoz.

- AMP: *Artisten Meeting Pointa*. Euskal Herrian bizi, Euskal Herrian jaio edota Euskal Herrian lan egiten duten artisten arteko sare aldakorra da. Artisten artean erlazioak indartu, belaunaldien artean zubiak eraiki eta esperientzien eta ezagutzen elkartrukatzeko gauzatzeko erreminta bat da. Esperimentaziorako espazioa da, artearen espezifikitatea mantenduz, berau jendarteratzeko tresna.

www.okela.org | Bizkaia | 2014
 Asociación | Eus

2-4 | Hasta 100.000€



Pezestudio SC

Célula creativa de arquitectas que diseñan objetos, herramientas, espacios y prácticas que promueven la minimización del impacto de las personas sobre el medioambiente, el desarrollo social, la investigación y producción de técnicas constructivas innovadoras y la generación de contextos de colaboración.

- *Agronautas*: reformulación de relaciones entre personas y medio natural a través de la construcción de espacios y sistemas que minimizan el consumo de recursos y energía e integran comunidades vivas.
- *Inteligencias Colectivas*: Investigación y prototipado sobre modos de construcción no estandarizados e informales en diferentes lugares del mundo. www.inteligenciascolectivas.org

www.pezestudio.org |

Bizkaia |

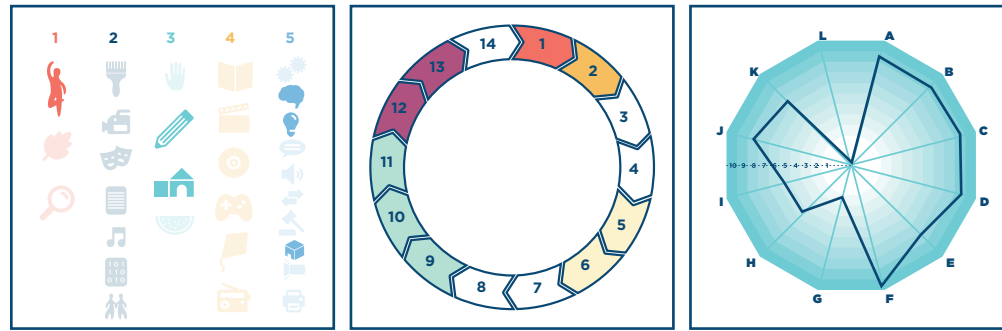
2006

Profesionales autónomos y microempresas

Eus-Es-Eu-Mundo

5-10

Hasta 100.000€



pr4 tecnología social

Consultoría social y Coaching en tecnología, acercamos la tecnología a la gente.

- *Talleres impresión 3D* a personas con discapacidad, emprendedores, empresas (incluidas ICC)... Workshops y dinimizaciones con ejemplos reales de diferentes tipos de impresión, materiales o softwares de diseño. Orientados a entornos laborales, formativos, creativos, diversidad funcional...
- *Talleres de uso smartphone* a personas mayores, con talleres dinámicos y participativos. Proyectamos en tiempo real la pantalla de un smartphone, y enseñamos y resolvemos in situ las dudas de las personas participantes.

www.pr4.es |

Bizkaia |

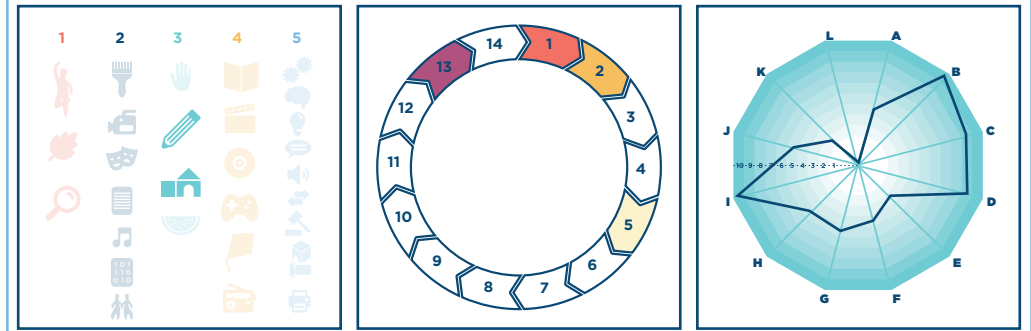
2015

Empresas de economía social

| Eus-Es

0-1

Hasta 100.000€



Recrea2

“Supraciclaje”: Mobiliario, iluminación, complementos, instalaciones. Diseñan explorando soluciones decorativas, funcionales o estructurales, desde la filosofía del reciclaje, recuperando materiales y reutilizando objetos desechados.

- Piezas únicas, series limitadas y diseños ad hoc de encargo
- Diseño y gestión de proyectos para decoración y reformas
- Instalaciones efímeras e intervenciones urbanas
- Talleres de reciclaje creativo

www.recrea2.es |

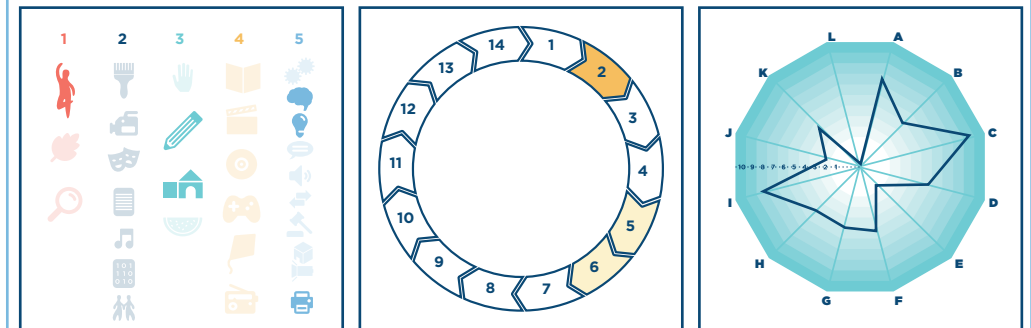
Bizkaia |

1999

Empresas de economía social

Eus-Es

2-4





Saïoa Olmo

Sociedad Cultural RMO



Saïoa Olmo Alonso

Artista contemporánea e investigadora. Dirige y actúa en sus creaciones artísticas; performances, talleres y laboratorios...

- LoRelacional: investigación colaborativa e informal sobre aspectos relacionales de la dinámica grupal
- *Transarte*. Prácticas artísticas participativas y comportamiento social.
- *Eromecánica*. La erótica de la maquinaria social.
- *Tecnoblandas*. Investigación sobre las tecnologías relacionales desde las ciencias sociales y el arte contemporáneo.

www.ideatomic.com

Bizkaia

I

2000

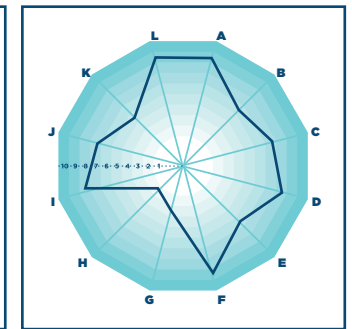
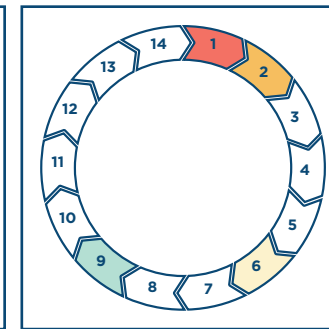
Ciudadanía activa y organizaciones informales

Eus-Es

0-1

I

Hasta 100.000€



Sarean

Un espacio independiente de cultura participativa situado en la plaza Corazón de María y gestionado por la Asociación Cultural Espacio Plaza. Ubicado en el barrio de San Francisco de Bilbao, su misión es contribuir a la cohesión social del barrio a través de la acción artística y la cultura.

- Proyecto Híbrido: Sarean plantea un modelo de colaboración a tres bandas entre lo público, lo comunitario y lo privado.
- Proyecto de difusión/exhibición - Porgamación Participada: Sarean es uno de los principales espacios de exhibición artística en el barrio de San Francisco en Bilbao. Gau Irekia
- Talleres Gastronómicos: Acercar y conocer otras culturas a través de su gastronomía.

www.sarean.info

Bizkaia

I

2015

Asociación

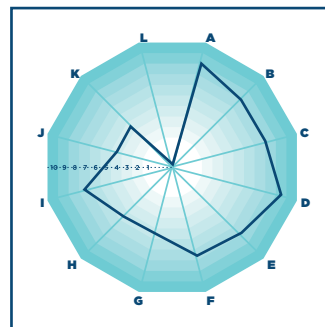
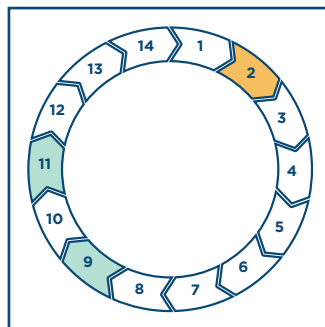
I

Eus

2-4

I

Hasta 100.000€



Sociedad Cultural RMO

Asociación cultural que promueve iniciativas de índole musical y artística (artes visuales y sonoras) orientadas hacia la experimentación y la innovación, apoyando todo tipo de iniciativas culturales que se encuentren en este marco y sobre todo las que correspondan a entidades y grupos locales con proyección a toda la Comunidad Europea o de ésta hacia nuestro Territorio.

- *Festivales internacionales*: Arte Experimental; MEM. Cine y Video Experimental; Bideodromo.
- *Recetas Culturales*. Un guiño al mundo de la gastronomía desde la cultura y el arte.

www.recetas culturales.com

Bizkaia

I

1989

Asociación

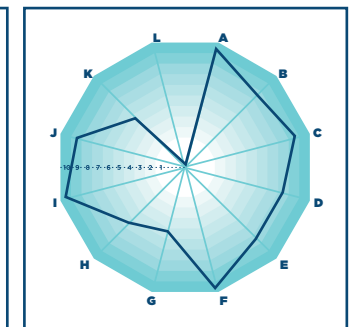
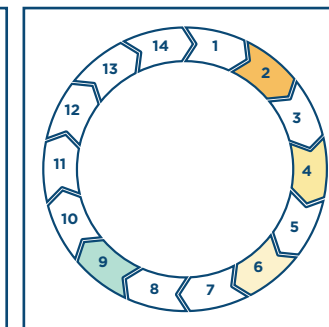
I

Eus-Es-Eu-Mundo

2-4

I

Hasta 100.000€

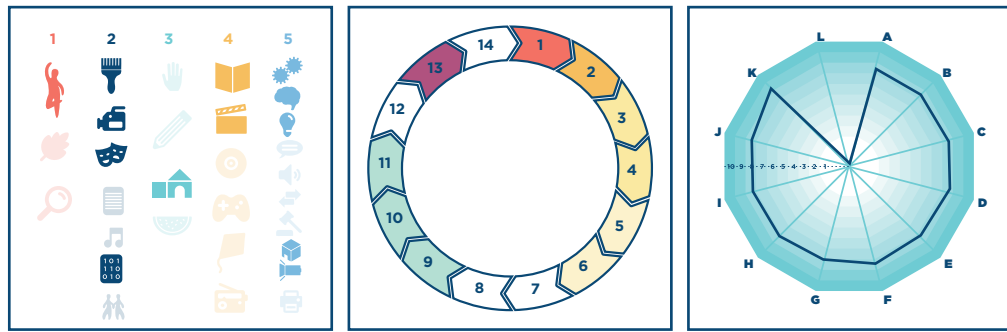


Tabakalera, Kultura garaikidearen nazioarteko zentroa

“Sorkuntza sustatu eta hedatzea du helburu, eta horretara bideratzen ditu zerbitzu eta jarduerak. Kultur proiektu bat izateaz gain, erakundeaz eta ekimen pribatuz osatutako kultur ekosistema bat ere bada Tabakalera, baita jendearen gozamenerako zabalik dagoen plaza publikoa ere.”

“Praktika artistiko garaideak (ikus-entzunezkoak, erakusketak, programa publikoak, e.a.). Hezkuntza. Teknologia eta kultura digitala. Sormen liburutegia. Sortzaileentzako baliabide ezberdinak. Musika. Moda. Diseinua. Arkitektura. Mikroteatroa. Besteak beste.”

www.tabakalera.eu | Gipuzkoa | 2015
 Administraciones públicas y entidades de derecho | Eus-Es-Eu-Mundo
 11-50 | Hasta 5.000.000€

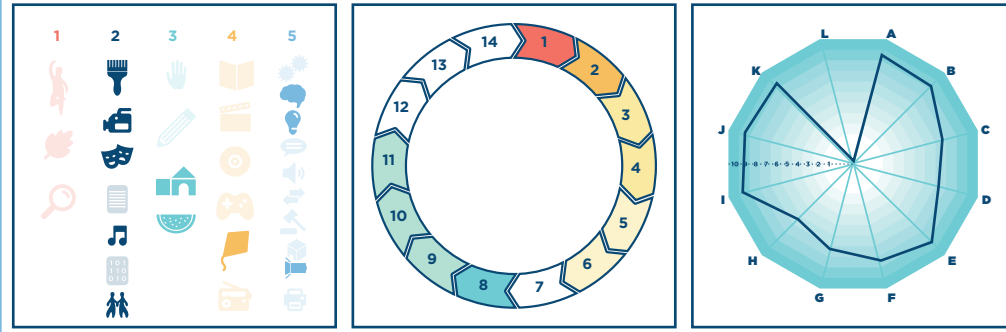


Teatro Paraiso - KUNARTE

Centro de innovación artística y pequeña infancia. Apoyo a la creación y a la hibridación de proyectos emergentes, desarrollo de metodologías innovadoras en la creación de audiencias, mentoring nacional e internacional, alfabetización cultural de la ciudadanía, impulso de la investigación académica.

- *TallerArte*: TallerArte pretende crear un entorno creativo que posibilite el crecimiento personal, la expresión individualizada, la exploración de los diferentes lenguajes artísticos.
 - *Ikusi Makusi programación*: Una oportunidad para ver, descubrir y degustar las Artes Escénicas y la Música, en familia.

www.teatroparaiso.com | Araba | 2012
 Profesionales autónomos y microempresas | Mundo
 11-50 | Hasta 500.000€

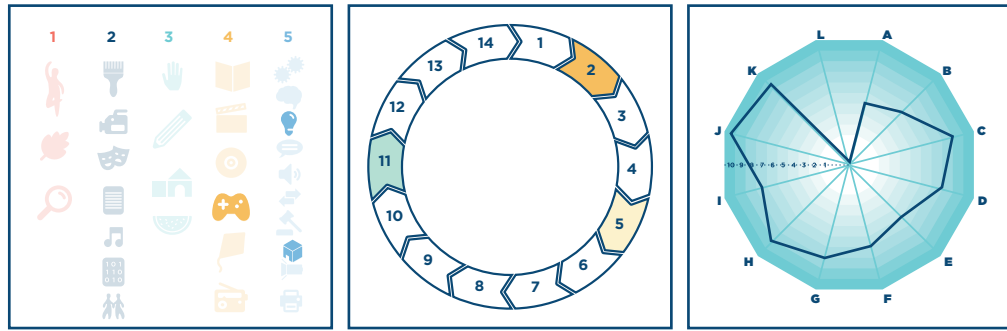


TECNALIA, Maite Moreno / Jorge García

Investigadores de la División ICT e I+D+i. Ayudan a convertir en negocio las oportunidades que proporciona un mundo digital e interconectado. Trabajan en tres ejes: Los nuevos e-Services en la sociedad, la “smartización” de productos y soluciones de todo tipo y la competitividad de los equipos de producción de sistemas Software perfectos. Cultura Digital e innovación Social Digital.

- CROSS: Citizen Reinforcing Open Smart Synergies
- PRoGrESS: Promoting Global Responsible/Research & Social and Scientific Innovation
- TRANSCREATIVA: Industrias Culturales y Creativas e Innovación Social

www.tecnalia.com | Bizkaia | 2008
 Fundación | Eus-Es-Eu-Mundo
 >100



Teatro Paraiso- KUNARTE

TEO Arkitektura - TEO Arkibiriak

Arkitekturaren esparruan lan egiteaz gain, hezkuntza espazialaren inguruan lan egiten dugu, arkitektura hezkuntzara hurbiltzeko eta hezkuntza arkitekturara hurbiltzeko ekimenak garatuz, batez ere umeekin.

- *TEO Arkibirik haurreskoletan*: 0-2 urte bitarteko umeekin ekimenak garatzen ditugu, hauen inguru espaziala eraldatuz, beraien egunerokotasuneko espazioak manipulaturaz.
- *Getxoarten arkitektura tailerrak*: azkeneko 3 urteetan, Getxoarten umeentzako arkitektura tailerrak antolatu izan ditugu (3-12 urte bitarteko umeentzako).

www.teoarkitektura.com

Bizkaia

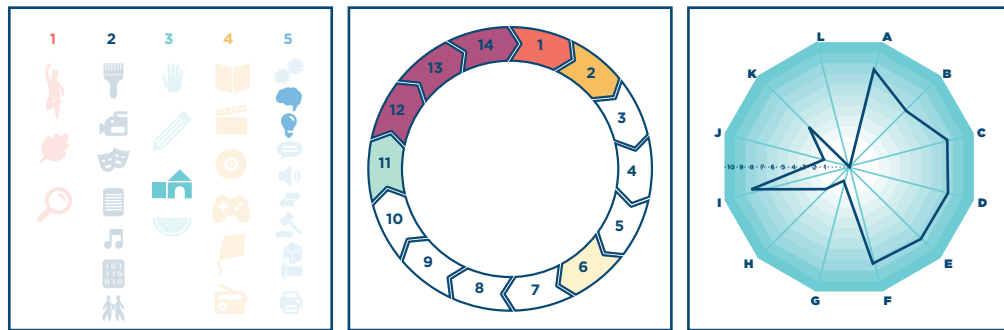
2012

Profesionales autónomos y microempresas

Eus-Es

2-4

Hasta 100.000€



TEO Arkitektura - TEO Arkibiriak



Úbiqa S.L.

Úbiqa S.L.

Úbiqa investiga y analiza las novedades tecnológicas y el impacto que tienen en la ciudadanía para diseñar y realizar proyectos participativos de comunicación social mediante procesos de alfabetización mediática y digital.

- *Oroimena bizigune*: Habitar la memoria. Proyecto documental participativo de sensibilización, de comunicación social y de construcción de memoria.
- *#PrestGaude*: aborda una nueva forma de afrontar una campaña institucional de sensibilización e interés público

www.ubiqa.com

Bizkaia

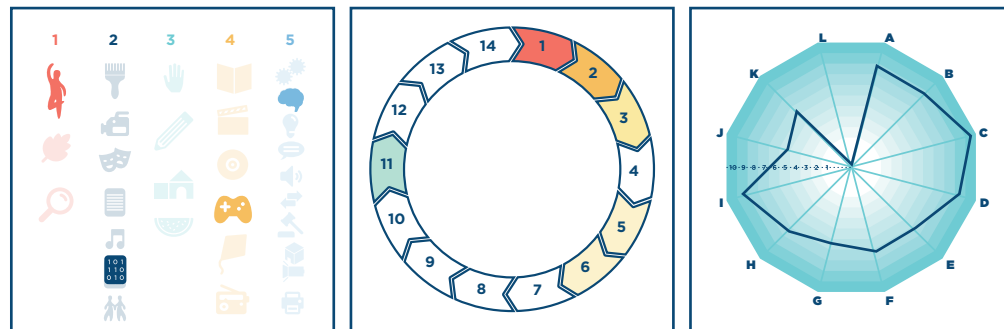
2003

PYMES

Mundo

2-4

Hasta 100.000€



Urbanbat

Urbanbat ofrece apoyo en la planificación del territorio a grupos, comunidades y administraciones locales. A través de su trabajo (procesos participativos, producción cultural, programas de pedagogía urbana...) promueve la innovación social y la creatividad ciudadana con el propósito de favorecer una cultura de la participación que contribuya al cuidado y la mejora del entorno.

- *Festival de Urbanismo e innovación social Urbanbat*
- *Pedagogía Urbana*. Desarrollamos programas para acercar el conocimiento de la ciudad, sus características, dinámicas y estructura a toda la ciudadanía.

www.urbanbat.org

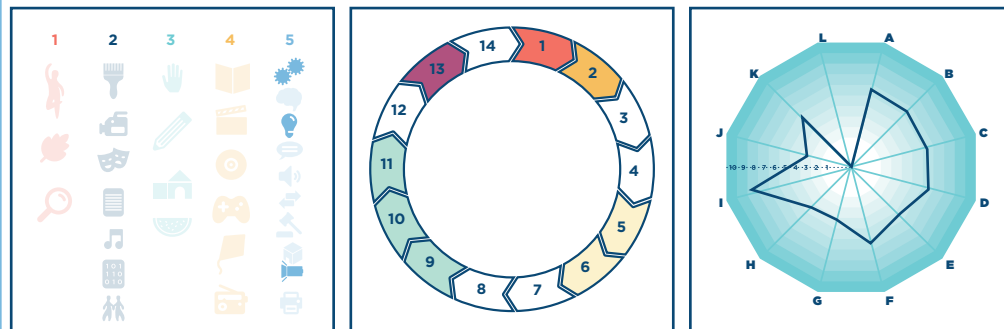
Bizkaia

2011

Asociación

Eus-Es

2-4



Wikitoki elkasorkuntza laborategia

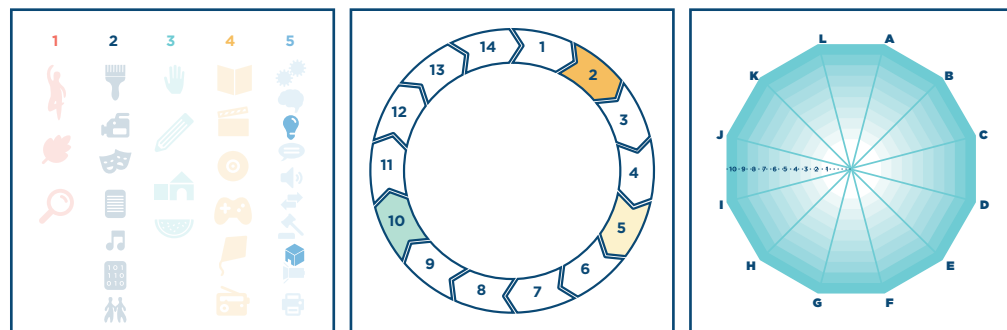
Un laboratorio de prácticas colaborativas conpuesto por agentes diversos y complementarios, con 'lo co-' como nexu común, procedentes de ámbitos relacionados principalmente con distintas formas de innovación social, creación, creatividad aplicada, desarrollo comunitario y economía distribuida. Wikitoki es un espacio lleno de distintas tipologías de agentes compartiendo espacio(s)-proyecto(s)-recurso(s) común(es).

- Modelos organizativos y protocolos de relaciones y trabajo horizontales y distribuidos.
- Modelos de producción y de negocio libres y abiertos.
- Modelos de reproducción social que pongan la vida en el centro.

www.wikitoki.org | Bizkaia | 2013

Asociación | Eus-Es

11-50 | Hasta 100.000€



Wikitoki elkasorkuntza laborategia



WOW, Women Open Work

WOW, Women Open Work

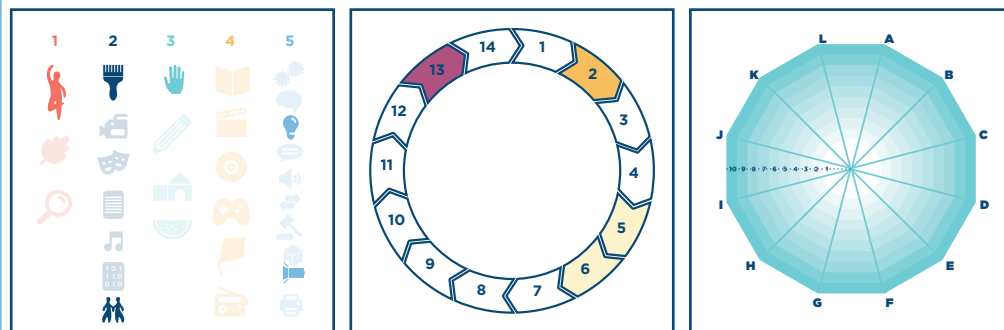
Un proyecto textil dirigido por mujeres, donde se revalorizan las tecnologías textiles locales en vías de desaparición y se combinan con las tendencias de moda. -

- Slow Fashion: El proyecto está dirigido por mujeres. Revalorizamos las técnicas artesanales locales. Km cero, se produce en local.
- Economía circular: Minimizando, reutilizando y transformando los desechos textiles. Compartiendo los conocimientos a través de una Red entre Francia (Brest y Lyon) y España (Bilbao).
- Open Source Textil: Toda la información de producción estará abierta y disponible en la web (en construcción).

www.wow.eus | Bizkaia | 2016

Ciudadanía activa y organizaciones | Mundo

0-1 | Hasta 100.000€



The background is a solid teal color. On the right side, there are several white geometric shapes, including a large triangle pointing right and a smaller triangle pointing down, creating a modern, abstract design.

3

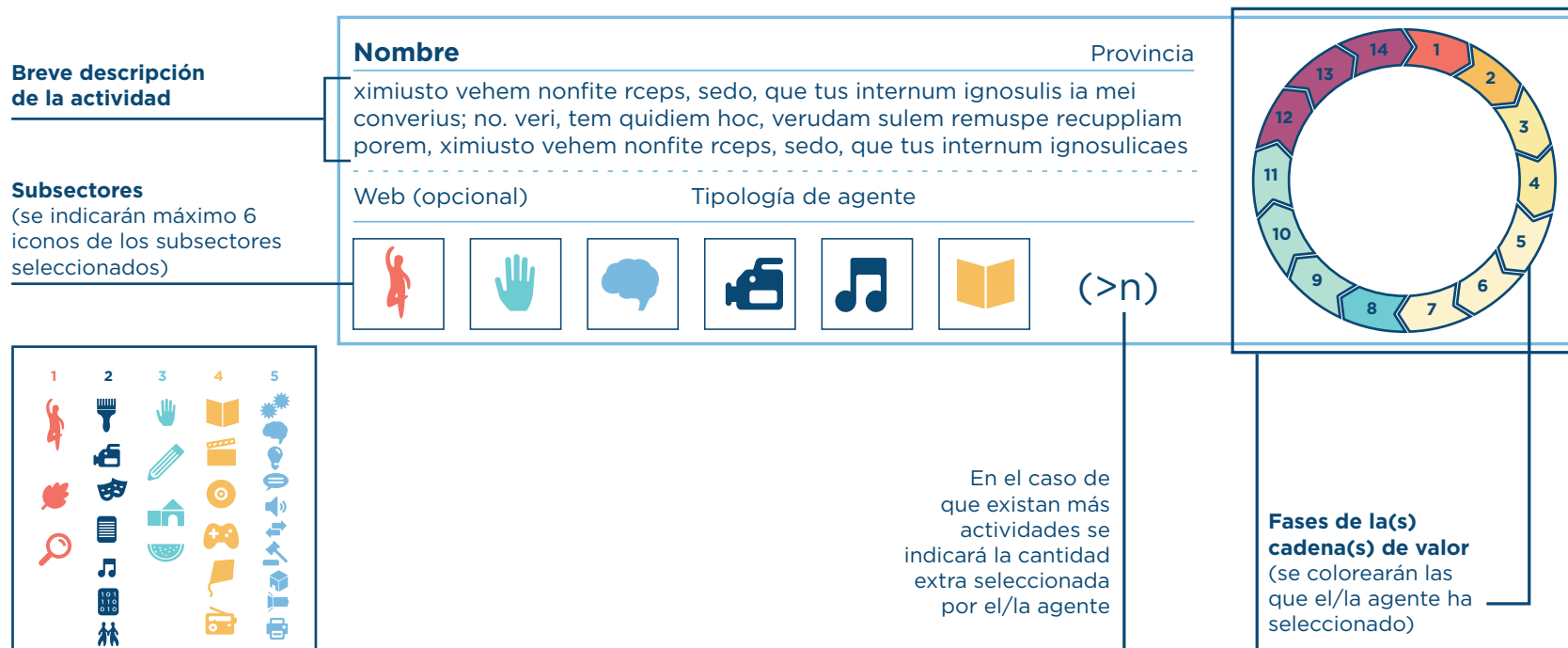
ANEXO II

**FICHAS RESUMIDAS DEL TOTAL DE 326
AGENTES QUE SE AUTOMAPEARON
EN LA PRIMERA CONVOCATORIA DE
KULTURSISTEMA EN FEBRERO DE 2017**

FICHAS RESUMIDAS DEL TOTAL DE 326 AGENTES QUE SE AUTOMAPEARON EN LA PRIMERA CONVOCATORIA DE KULTURSISTEMA EN FEBRERO DE 2017

INTERPRETACIÓN

Hemos querido respetar el idioma que cada agente utilizó a la hora de rellenar el formulario online de la convocatoria abierta de automapeado.



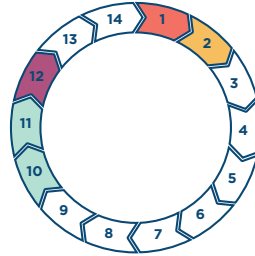
3D Social Movement S.L.

Bizkaia

Consultoría en proyectos de innovación social y agencia de comunicación especializados en generar procesos de participación y canales de comunicación.

www.3d-social.es

PYMES



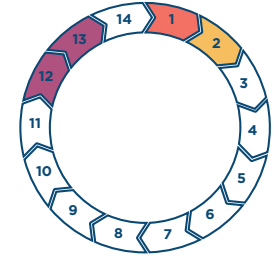
Agirre Lehendakaria Center

Bizkaia

Agirre Lehendakaria Center gizarte zientzien esparruan kokatzen den diziplinar-teko ikaskuntzen zentroa da. EHU-Euskal Herriko Unibertsitateari lotuta dago eta, era berean, bere bikaintasun kanpusari Euskampus.

www.agirrecenter.eus

Fundazioa



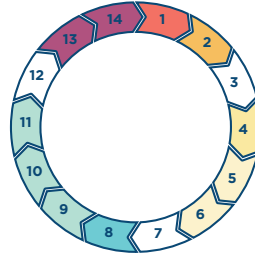
A Fortiori S.L.

Bizkaia

Edición. Museografía. Tecnología. Páginas web. Comunicación cultural. Organización de eventos culturales. Escuelas de madres y padres. Agitación cultural.

www.jaio.net

Profesionales autónomos y microempresas



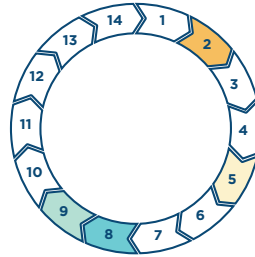
Abad design

Bizkaia

Estudio multidisciplinar especializado en diseño industrial y arquitectura. Da soluciones imaginativas y competitivas basadas en la experiencia, la inteligencia y la emoción.

www.abaddiseno.com

Profesionales autónomos y microempresas



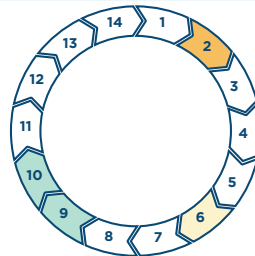
Adirane Azkuenaga

Bizkaia

Fotografía artística y gestión cultural. Sus fotografías hablan de eventos y espectáculos artístico-culturales, como por ejemplo, los proyectos "Rincones Olvidados" y "Paredes para la memoria".

www.adiraneazkuenaga.es

Ciudadanía activa y organizaciones informales



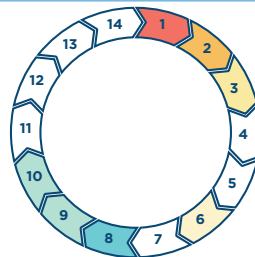
Aerredesign

Bizkaia

Estudio de diseño gráfico, identidad, editorial, exposiciones, señalética, web y packaging. Desde 2013, realizan edición de arte, su estudio también es tienda y galería.

www.aerredesign.com

Profesionales autónomos y microempresas



Adirane Azkuenaga



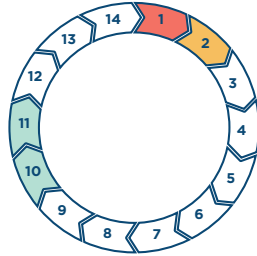
Aerredesign

Aimar Rollán

Gipuzkoa

Escritor, blogger, youtuber, profesor y divulgador de yoga.
- Obras literarias: "Un día completo", "Anhelo de luz", "El Uno sin segundo", "¿Qué es eso del yoga?", "Aprende a meditar",...

www.aimarrollan.blogspot.com Profesionales autónomos y microempresas



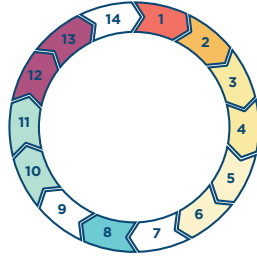
Ainara Martin

Ainara Martin

Gipuzkoa

Coordinación y diseño de proyectos culturales. AmonaTela: Proyecto de investigación y acción, códigos artesanos y DIY para generar conciencia del reuso del residuo textil que generamos.

www.amonatela.wordpress.com Profesionales autónomos y microempresas

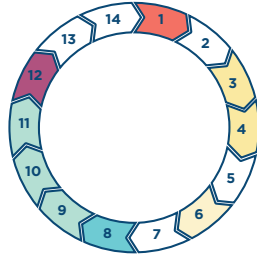


Ainhoa Ibáñez Arana

Bizkaia

Programadora Cultural en Getxo. Gestión y programación de la Sala Torrene, Feria de Artesanía y talleres.

www.getxo.eus Administraciones públicas y entidades de derecho público

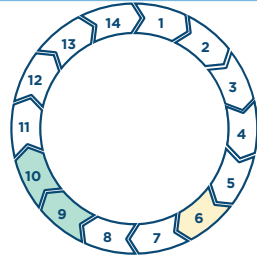


Aitor Narbaiza - BAPO BAPO Produksioak S.L.

Bizkaia

Producción de eventos musicales, asesoramiento y gestión de conciertos, discos, festivales, actuaciones...

Profesionales autónomos y microempresas



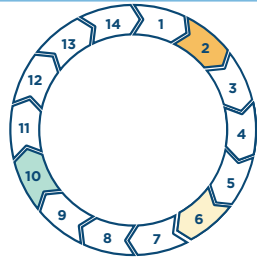
Alanbike Teatro

Alai Ondo Estudioa

Gipuzkoa

Estudio de diseño gráfico que da vida y forma visual a las ideas y mensajes que se necesiten producir y transmitir. Estrategia de comunicación, identidad corporativa, contenido visual y diseño web.

www.alaiondo.com Profesionales autónomos y microempresas

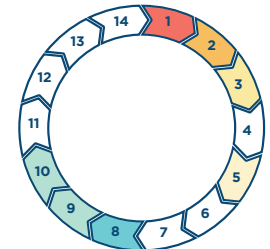


Alanbike Teatro

Bizkaia

Antzerkia eta komunikazioa, dibulgazioa. Behar batek batu zituen: presarik gabeko gorputza, adimena eta ahotsa era libre eta jarraituan ikertzeko beharrak.

www.alanbiketeatro.wixsite.com Elkarteak



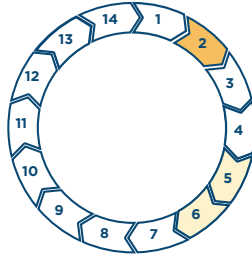
Alberto Macías, Estudios PanPot

Bizkaia

Estudio de Grabación, edición, mezcla y mástering de sonido, producción musical, sonorización en directo, grabación en localización.

www.bilboson.com

Profesionales autónomos y microempresas

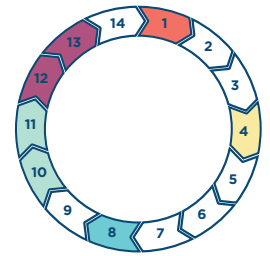
**Ana Ruiz - Vitoria-Gasteiz Film Office**

Araba

Vitoria-Gasteizen izan daitezkeen errodaje guztien aholkularitza, promozioa, informazioa, baimen guztien kudeaketa...

www.filmoffice.es

Administrazio publikoa eta zuzenbide publikoko erakundeak

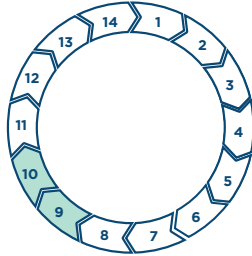
**Aldama Fabre Gallery**

Bizkaia

Aldama Fabre es una galería de arte contemporáneo que se encuentra en el barrio de Bilbao La Vieja. Espacio especializado en la producción de exposiciones de artistas locales.

www.aldamafabre.com

Profesionales autónomos y microempresas

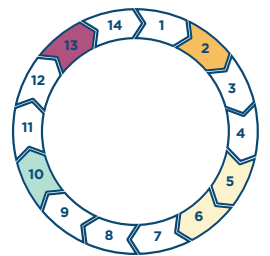
**Ander Elorza**

Araba

Artista audiovisual y comunicación cultural. Creador de largometrajes, cortometrajes, piezas de no-ficción y sus curiosidades llamadas; Etxekua. Todas ellas presentadas bajo el nombre de "zineA Etxekua".

www.andereorza.com

Profesionales autónomos y microempresas

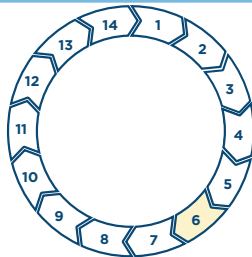
**Alquimia Fanzine Kultur Elkartea**

Gipuzkoa

Fanzine literario ilustrado. Colaboradores: A. Frutos, Adrián Viñas, Ainhize Ledesma, Aitziber Mendiluze, Alfredo Frutos, Ander Poetaipuntu, Ane Miren Odriozola, Arnau F. Ragó, Arrate Carro, Bea Larrañaga...

www.alquimiazine.org

Asociación

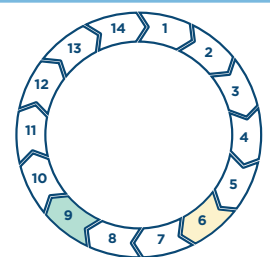
**Andoni Robles y Luz roja**

Araba

Somos un grupo de gente inquieta culturalmente con un local en gasteiz cuyas actividades se basan en ofertar talleres de fotografía, serigrafía, caracterización de personajes, etc.

Luz Roja Enelu

Asociación

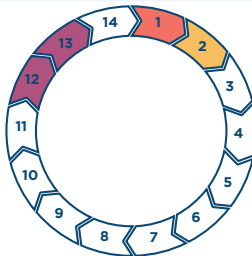
**Aidearte**

Bizkaia

Estudio de diseño dedicado al desarrollo de branding, web, dirección creativa, diseño de arte y creatividad aplicada. La creatividad es su fuerte.

www.aidearte.com

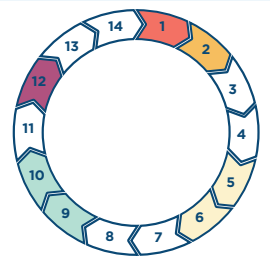
Profesionales autónomos y microempresas

**Andrea Estankona**

Bizkaia

Investigadora en análisis cultural. Investiga sobre nuevos modelos institucionales para las prácticas artísticas y culturales.

Profesionales autónomos y microempresas

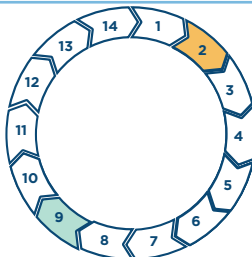
**Amaia Marzabal**

Bizkaia

Artesana. Realizo instalaciones artísticas, talleres y vendo piezas artísticas y de artesanía textil con ilustraciones.

www.marzabal.net

Profesionales autónomos y microempresas

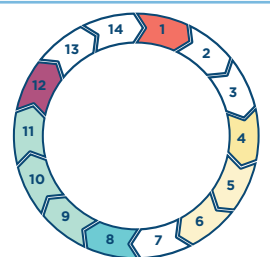
**Ane Aramburu. Kultur Teknikaria (Ormaiztegi)**

Gipuzkoa

Herriko kultur eta jaietako programazioa landu, ekoiztu eta beharrezko difusioa eman. Liburutegiaren berrantolaketa eta erabiltzaileei arreta.

www.ormaitegi.org

ETE (Enpresa txikia eta ertaina)



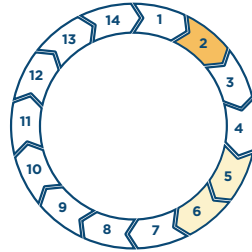
Angelica Barco Studio

Bizkaia

Estudio de diseño, branding, identidad corporativa, identidad digital, aplicaciones de identidad conceptual, desarrollo e implementación. Angelica es diseñadora de marca y estratega creativa.

www.angelicabarco.com

Profesionales autónomos y microempresas



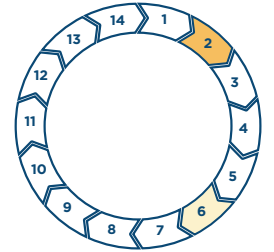
Arriguri

Bizkaia

Arriguri disiplina ezberdinetatik gatozan euskal sortzaile taldea gara: bideo, argazki, arropa edota marrazkiak. Mundua ikusteko eta interpretatzeko modu propio eta bakarra duten sortzaileak, Autore Lana.

www.arriguri.com

Elkartea



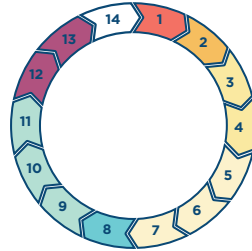
ANTespacio

Bizkaia

ANTespacio genera proyectos culturales. Investigan nuevas posibilidades de proyectos específicos que tienen en cuenta el contexto espacial y temporal. Espacio para la reflexión y el encuentro comunitario.

www.antespacio.com

Asociación



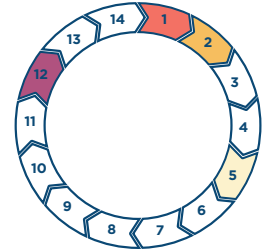
Art for Life!

Bizkaia

Creatividad aplicada al ámbito profesional: formación, consultoría, dinamización de eventos. Art for Life! facilita procesos de reflexión, de acción y de aprendizaje compartido.

www.artforlife.es

Profesionales autónomos y microempresas



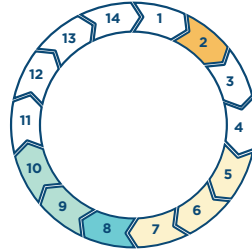
Antonio Altarriba

Araba

Escritor de ficción, cómic, literatura y prensa. Guionista de Cómics y fotos. Cómics destacados: "El arte de volar", "Yo, Asesino", "El ala rota", "El perdón y la furia". Cómics editados en varios idiomas.

www.antonioaltarriba.com

Ciudadanía activa y organizaciones informales



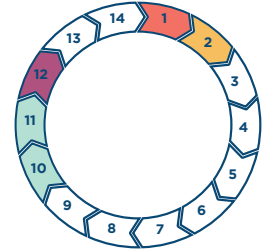
ASMOZ FUNDAZIOA

Gipuzkoa

ASMOZ es una plataforma de formación, sin ánimo de lucro. Los cursos son profesionales para empresas del ámbito de la cultura y la educación. Desarrolla proyectos de innovación e investigación para las ICC's.

www.asmoz.org

Fundación

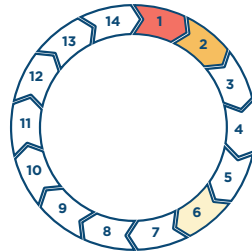


Arantza Lauzurika

Bizkaia

Docente, investigadora, artista y gestora. Imparte conferencias y organiza seminarios, jornadas y cursos sobre arte y nuevos medios. Además es creadora de Instalación/Multimedia, obra video y Grafismo 2D y 3D.

Administraciones públicas y entidades de derecho público



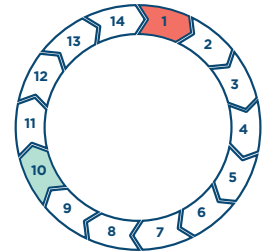
Asociación artes escénicas y circenses

Bizkaia

Animaciones ,divulgacion y formacion de las artes circenses. La Glo Circo dirigido por la acróbata aérea Gloria Peón. Especialista en danza vertical y espectáculos circenses.

www.laglocirco.com

Asociación



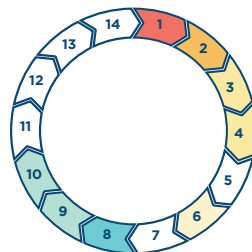
AREETXO - ganbera abesbatza

Bizkaia

Coro de cámara dedicado a la actividad del canto coral polifónico en Getxo. Su objetivo es la interpretación de programas y conciertos, de gran calidad y complejidad de las obras a interpretar.

www.areetxo.com

Asociación



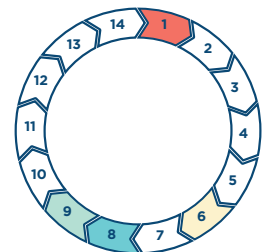
Asociación Cultural Musical Stereoonik

Bizkaia

Promoción de la música local y creación de festival temáticos de Getxo.

www.stereoonik.com

Asociación



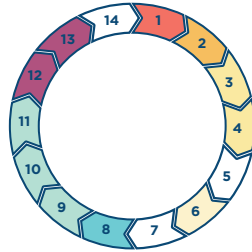
Asociación Cultural Igela Manuela

Bizkaia

Su propuesta es poner en común el arte, la educación y la cultura desde una perspectiva de desarrollo integral y planteamiento pedagógico activo.

www.igelamanuela.com

Asociación



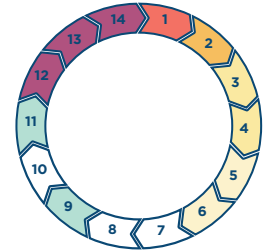
Asociación Erakusmeta Kultur Elkarte

Araba

ZAS es un proyecto independiente que ofrece un dispositivo de innovación en la mediación cultural contemporánea con el objetivo de incidir en la vida del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz.

www.zaskultur.wordpress.com

Asociación



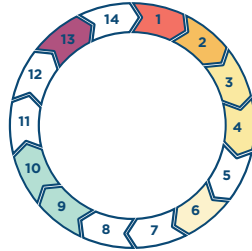
Asociación Cultural Inmersiones

Araba

Organización de artistas emergentes del País Vasco y Navarra. Inmersiones es un dispositivo creado para atender a las producciones artísticas y culturales que precisan de nuevos espacios para su emisión.

inmersionesgasteiz.wordpress.com

Asociación



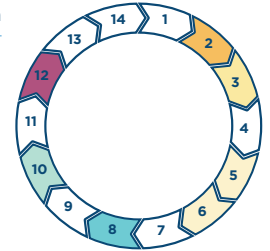
Asociación Innovación Cultural, Artes y Sociedad, Arتهazia

Araba

Nuevos Comanditarios es una plataforma que impulsa el arte creado desde la sociedad civil. Mediante la plataforma se ofrece la posibilidad a cualquier grupo social de promover la creación de una obra de arte.

www.nuevoscomanditarios.org

Asociación



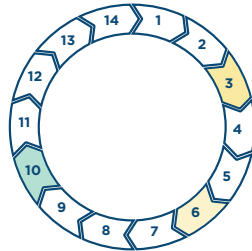
Asociación Cultural NuncaMás!

Bizkaia

Dinamiza la agenda de conciertos de Bilbao. Entre ellos, destacamos el ciclo de conciertos "MAZ Basauri".

www.asinuncamas.com

Asociación



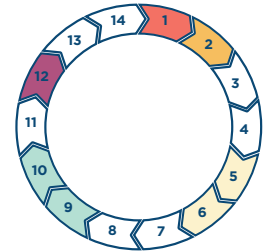
Asun Dominguez Academia de Moda

Gipuzkoa

Academia especializada en moda, costura, patronaje, diseño de moda y asesoría de imagen.

www.asundominguez.com

Profesionales autónomos y microempresas



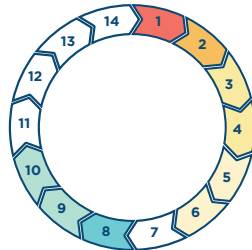
Asociación de Teatro y Música "Tirili-Blus"

Araba

Espectáculos de teatro, conciertos y cursos de formación. Un teatro de vértigo que va directo al público, esté en la calle, en la sala o en el bar.

www.latirili.net

Asociación



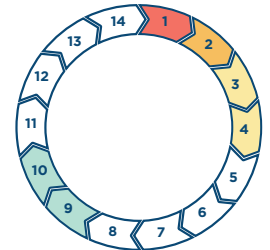
Auf Deutsch

Bizkaia

Traducción y guía turístico. Para él enseñar es un placer, sobre todo si enseñas un idioma, el idioma es el reflejo de la cultura.

www.bilbaoaufdeutsch.com

Profesionales autónomos y microempresas



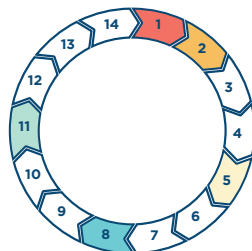
Asociación Develop

Bizkaia

Impulsamos proyectos innovadores en el sector de la industria creativa. Creamos la comunidad develop que todos los meses se reúne para fomentar el debate y dinamizar la industria.

www.bbfavla.com

Asociación



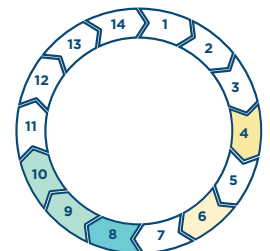
Azafatan Alkartea Lankor

Gipuzkoa

Organizador de congresos y eventos. Ejemplo: Personal para la realización de actividades culturales en el Amaia Kz y Centros Culturales de Irun.

www.lankor.eus

Administraciones públicas y entidades de derecho público





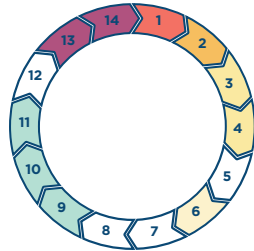
Az Azkuna Zentroa

Bizkaia

Centro de Cultura Contemporánea y Ocio. Sociedad municipal que apuesta por la innovación y la tecnología y se dedica a la programación, organización y gestión de actividades de arte, cultura, ocio y deporte.

www.azkunazentroa.eus

Administraciones públicas y entidades de derecho público



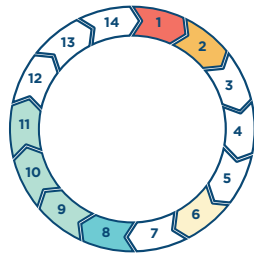
Baffle DJs

Bizkaia

Escuela de DJs y producción de Música Electrónica de Bilbao. Cursos y talleres de Dj, Dj para niños, Traktor iniciación y avanzado, Scratch y edición de audio.

www.baffledjs.com

Profesionales autónomos y microempresas



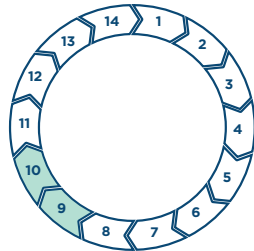
BAKIOSOUND

Bizkaia

Festival de Música local y de grupos emergentes de Euskal Herria, 10ª edición - 2017. Grupos como Belako, Leun, Mursego, Puro Luego, Joseba Irazoki, Anari, Kokoshca, Violeta Vil, Bakelite, Dr. Baltz, Capsula ...

www.bakiosound.org

Asociación



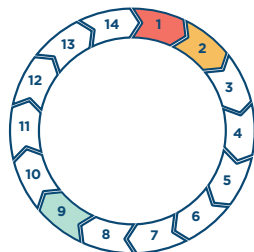
BAPATEAN

Araba

Kale antzerkia, formatu txikiko antzerkia, clowna eta zirkoa euskaraz. Kaleko, barruko eta umentzako ikuskizunak sortzen dituzte. " Baserriko porrusalda", "taberna", "pon ta pa", "jpuin lotsatiak"...

www.bapatean.info

Elkartea



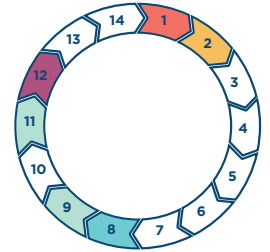
Baratza Aretoa

Araba

Albergar, propiciar y favorecer la creación, difusión, formación y mediación de artes escénicas y otros cruces desde Gasteiz.

www.salabaratza.com

PYMES



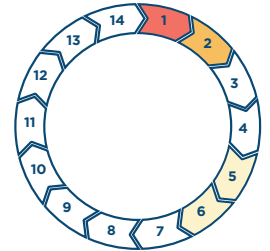
Basurama

Bizkaia

Basurama realiza talleres, instalaciones de arte público, vídeo, investigación, gestión cultural, investigación, arquitectura colaborativa-participativa en torno a la basura, a la reutilización de residuos y los espacios públicos.

www.basurama.org

I Asociación

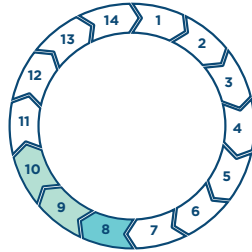


Beatriz Asín

Madrid

Publicista / Marketing Cultural. Crea espacios de conexión con los públicos de los eventos y producciones audiovisuales y con los medios de comunicación online y offline.

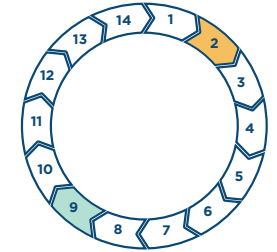
www.twitter.com/circunloquio Redes / Clusters / Lobbies

**BiBa**

Bizkaia

Sustapan espazio kulturala. Euskal kultura sortu eta zabaltzen du. BIBAK tresna bat izateaz gain, eragile izan nahi du, kulturari espazioa eskaini eta espazioa bera kulturaz betetz. Herri kulturaren alde egingo du lan.

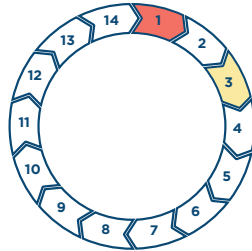
www.bibakultura.eus Fundazioa

**BEAZ**

Bizkaia

Beaz trabaja por el crecimiento de la actividad económica y la creación de empleo, mediante proyectos empresariales de carácter innovador, creando nuevos productos, nuevos mercados, innovación e internacionalización.

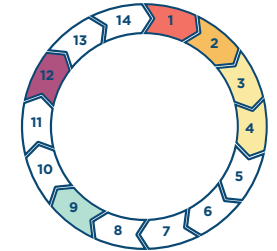
www.beaz.bizkaia.eus Administraciones públicas y entidades de derecho público

**Bilbao CoWork**

Bizkaia

Espacio de coworking. Además de ofrecer un espacio para trabajar también organiza talleres, charlas y presentaciones de distintos emprendedores de la zona.

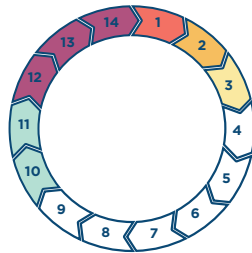
www.bilbaocowork.com Asociación

**Begoña Guzman Sánchez**

Bizkaia

Consultora especializada en gestión de patrimonio cultural (cultural e inmaterial) e industrias creativas. Consultora internacional de cultura para el desarrollo en UNESCO.

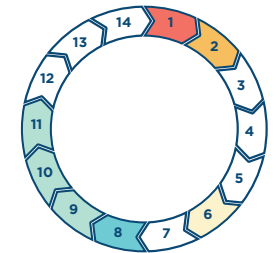
Fundación

**BILBAO FORMARTE**

Bizkaia

Un centro formativo que ofrece un programa de desarrollo personal y profesional a través de la creación artística para personas con diversidad funcional psíquica y/o intelectual, enfocado a la inserción socio-laboral.

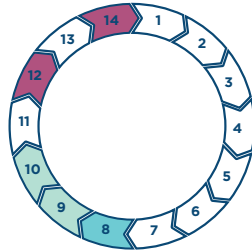
www.bilbaoformarte.com Empresas de economía social

**Beinke Proyectos Turísticos y Culturales**

Araba

Empresa de servicios que desarrolla sus proyectos en el campo del turismo, la cultura y la comunicación, como por ejemplo, Elaboración del Plan de Acción de Lekeitio o Planes de Dinamización Turísticas.

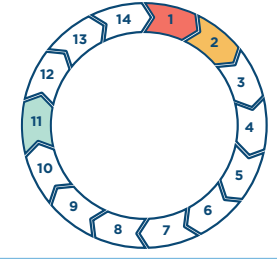
www.beinke.org PYMES

**Bilbao Metropoli-30**

Bizkaia

Entidad público-privada dedicada a coordinar esfuerzos orientados a la revitalización del área metropolitana de Bilbao.

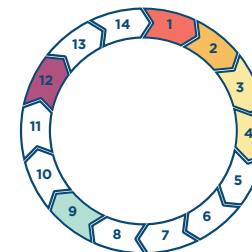
www.bm30.eus Asociación

**Beterrri-Buruntza udalak**

Gipuzkoa

Urrietako, Andoaingo, Usurbilgo, Hernaniko, Lasarte-Oriako eta Astigarragako Udal kolektiboa da. Hauek ekintzaileei laguntza eskeintzen die eta coworking edo elkarlan espazioaren dinamizazioa kudeatzen dute.

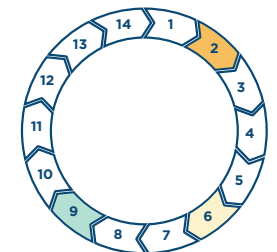
Administrazio publikoa eta zuzenbide publikoko erakundeak

**BilbaoXperience**

Bizkaia

Experiencias originales de ocio. Tours en bicicleta, canoas, karts, barco, bus turístico, campamentos de verano...

www.bilbaoxperience.com Profesionales autónomos y microempresas



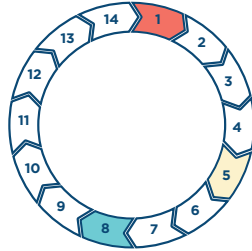
Birika Permakultura

Bizkaia

Fomentamos el cultivo urbano con dos técnicas, diseño de espacios con Permacultura y Acuaponia.

www.birika.eu

Profesionales autónomos y microempresas



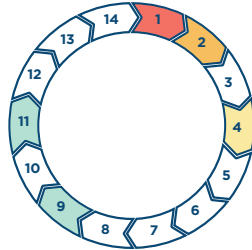
Blanca Ortiga

Bizkaia

Artista, mediadora, docente, gestora, activista y amante de la cultura. Proyectolaortiga: interesada en la transdisciplinariedad interactiva, utiliza su cuerpo como campo semántico, emocional o físico.

www.proyectolaortiga.com

Profesionales autónomos y microempresas

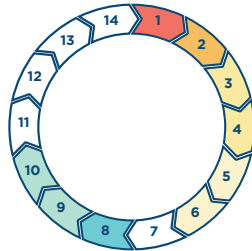


Blogmedia

Bizkaia

Produccion cinematográfica fruto de la colaboración que vienen desarrollando Joaquín Trincado y Ana Murugarren desde 1984. Producción de los largometrajes: "Tu novia está loca", "Todo por la pasta"...

www.blogmediabilbao.com PYMES

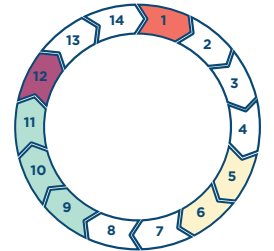


Branding U

Bizkaia

Su misión es ayudar al crecimiento profesional individual, grupal y empresarial a través de herramientas gráficas y artesanales. Crear valor, marcar la diferencia, impulsar e inspirar.

Profesionales autónomos y microempresas



Blanca Ortiga

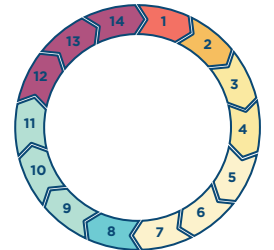
Bringas

Bizkaia

Grupo de música. Han publicado dos discos: "Buenas intenciones" y "Mentiras y otras verdades".

www.bringas.bandcamp.com

Asociación

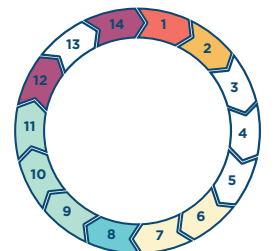


CARLOS LALASTRA

Araba

Diseñador, maker, mediador y promotor.

Profesionales autónomos y microempresas



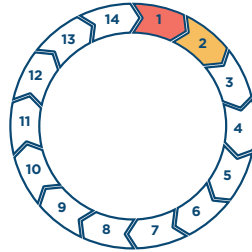
Carmen Pardo Miguel

Bizkaia

Lectura Expresiva. Empezaron con el café teatro, actuando en bares y garitos... pasando a otros espacios; han recorrido muchas Casas de Cultura, Asociaciones de Mujeres, Teatros, algún Museo...

www.lastorpedolevel.blogspot.com

Asociación



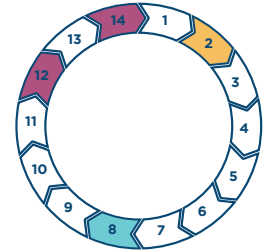
Cota 12.0

Gipuzkoa

Estudio de arquitectura especializada en eficiencia energética, sostenibilidad y accesibilidad. Dibujo y diseños 3D. Inspección Técnica de Edificios (ITE). Certificados Energéticos (CE).

www.facebook.com/Cotal20

Profesionales autónomos y microempresas



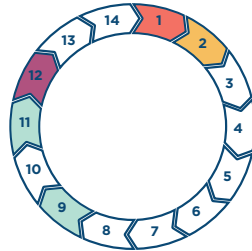
Centro de Interpretación de la Tecnología - BTEK

Bizkaia

La misión de BTEK es difundir la ciencia y la tecnología entre los jóvenes, para ayudar a despertar vocaciones científico-tecnológicas y, a su vez, impulsar la cultura científico-tecnológica en la sociedad.

www.btek.org

Asociación



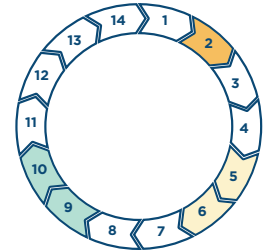
Crisiscreativa

Bizkaia

Estudio de diseño gráfico especializado en branding y creación digital. Apuestan por el diseño en todos sus formatos y creen en su poder como pieza clave en la comunicación, ya sea analógico o digital.

www.crisiscreativa.com

PYMES



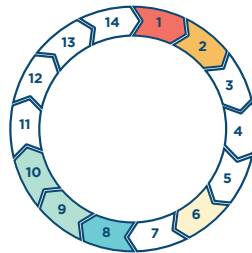
Cía la que tu me haces

Gipuzkoa

Teatro de sala, teatro de calle y animación de eventos. Compañía la que tú me haces la hacen existir Marijo Landaburu o el cuerpo cómico, e Iñaki Moral o el pensamiento delirante.

www.orgamen.wix.com/cialaq

Asociación



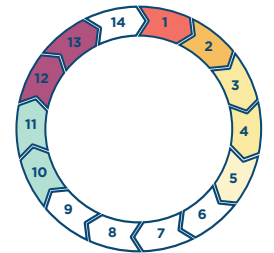
Dantzan

Gipuzkoa

Dantzaren alorreko komunikazioa, dokumentazioa, aholkularitza eta formazioa. dantzan.eus webgunea, dantza sustatu eta hedatzeko elkartearen produktu bat da.

www.dantzan.eus

Elkartea



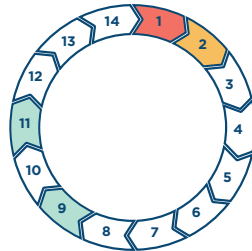
CIA TURUKUTUPA

Araba

Compañía de teatro y música con diversas propuestas escénicas y pedagógicas donde el reciclaje y la reutilización de residuos son la base de la puesta en escena. Promueve los problemas medioambientales.

www.turukutupa.com

Profesionales autónomos y microempresas

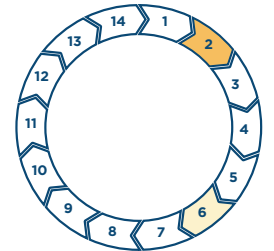


David Busto Izquierdo

Araba

Profesional de la edición y creador audiovisual (documentales). Filmografía documental: El comienzo fue en Warisata / 2009. Ha sido premiado por varios Festivales Internacionales de Cine en Chile, México...

Profesionales autónomos y microempresas



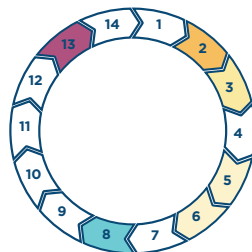
Comunicación Gráfica Kopilan

Gipuzkoa

Estudio de diseño gráfico, web, publicidad y comunicación. La comunicación como herramienta para conseguir una imagen corporativa fuerte y hacer llegar sus productos y servicios al público objetivo.

www.kopilan.com

Profesionales autónomos y microempresas



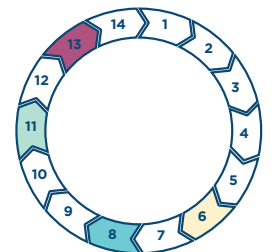
DDT Banaketak

Bizkaia

Editorial y Distribuidora de textos y música anti-autoritaria. Difusión de pequeños proyectos invisibilizados por la industria musical y libro. Realiza ediciones de contenido político para conseguir transformación social.

www.ddtbanaketak.com

Asociación



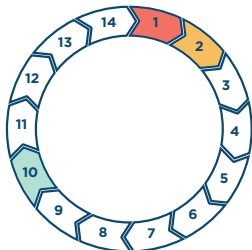
Diagonal Comunicación 360°

Araba

Estudio de comunicación offline y online para empresas e instituciones públicas y privadas. Diseñan estrategias, que responden a los objetivos de comunicación de sus clientes.

www.diagonal.es

PYMES

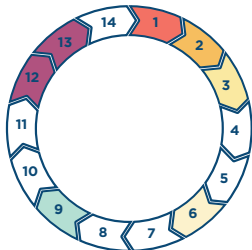


Diana Orbe Ferreiro

Bizkaia

Creación de eventos artísticos para entidades oficiales (Ayto.). Como por ejemplo, certámenes de Pintura, Performances, curatorial de exposiciones.

Fundazioa



(>3)

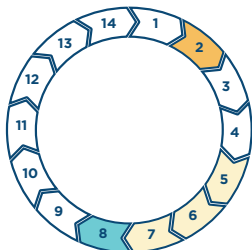
Dibulitooon Studio

Gipuzkoa

Empresa consolidada en el mercado internacional como una de las principales productoras de largometrajes de animación. En TV han aparecido sus películas de dibujos animados, documentales y series.

www.dibulitooon.com

PYMES

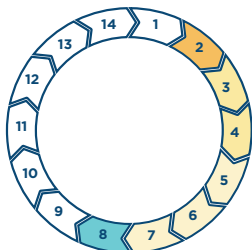


Didau Antzerki Faktoria

Gipuzkoa

Haurrentzako antzerkia, txotxongilo antzerkia, antzerki ikastaroak, eskoletarako, udaletarako eta enpresetarako kanpaina bereziak, eta abar. Antzerkia euskaraz, haurrekin eta haurrentzat.

sites.google.com/site/didauteatro/ Autonomo profesionalak eta mikroenpresak



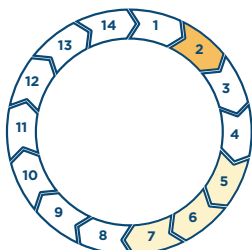
Diego Besné

Gipuzkoa

Director de arte y diseño. La creación manual, la ilustración sobre papel, tela o mural son otros de los trabajos que hace. Servicios que ofrece branding, desarrollo web, dirección de arte, ilustración.

www.diegobesne.com

PYMES



(>1)



Donostia Kultura

Gipuzkoa

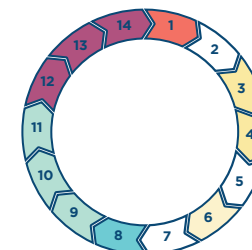
Entidad que gestiona la oferta cultural de Donostia, tanto en servicios como en programación. 11 Casas de Cultura y 17 bibliotecas en red. 5 espacios escénicos, un museo, y varios centros más (Urgull...)

www.donostiakultura.eus

Administraciones públicas y entidades de derecho público



(>12)





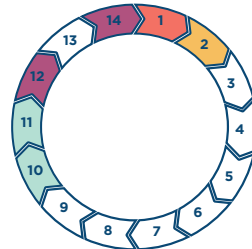
Dunak taldea

Dunak taldea

Bizkaia

Urbanismo y participación. Procesos de participación ciudadana-procesos urbanos; análisis desde la vida cotidiana, la perspectiva de género. Planeamiento urbanístico: urbanismo, medio ambiente y socioeconomía.

Profesionales autónomos y microempresas

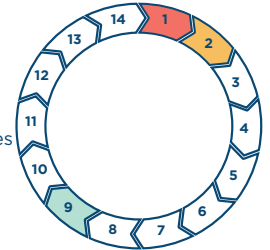


Edurne Gonzalez Ibañez

Bizkaia

Artista, docente e investigadora. Última instalación "Línea en sustitución de la tangente inferior" (Fundación Bilbaoarte). Intervención urbana "Agitando las aguas". Propuesta instalativa "Doble Derrumbe".

www.edurnegonzalezibanez.com Ciudadanía activa y organizaciones informales

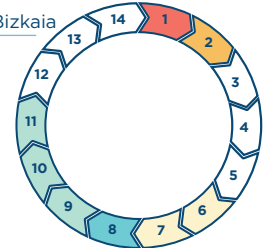


EIKEN, Cluster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Euskadi

Bizkaia

Está formada por las principales empresas radicadas en el País Vasco con dedicación a la creación y distribución de contenidos, relacionados con las Industrias de la Economía Creativa.

www.eikencluster.com Redes / Clusters / Lobbies

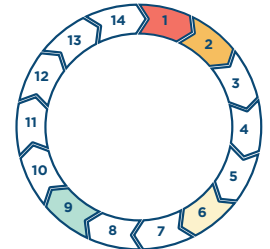


ékoma teatro

Araba

Compañía de teatro. Crean en el teatro como elemento transformador de la sociedad y la gente que la habita. Buscamos nuevos lenguajes que nos permitan acercarnos más al público.

www.ekomateatro.com Asociación

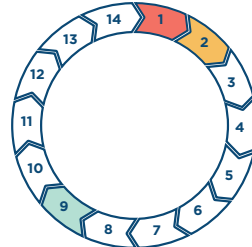


Ebi Soria

Gipuzkoa

Creador, investigador y actor multidisciplinar. Actuaciones: "Habrà que ponerse Cachas", "Requiem para Enriquez", "Diverstregias & Diverturgias"

Asociación

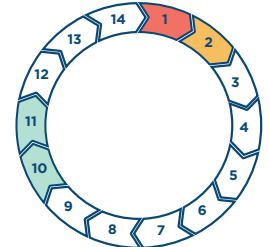


EIDE - Euskadiko Diseinugileen Elkartea

Bizkaia

Asociación profesional que integra a diseñadores y diseñadoras profesionales del ámbito del diseño industrial, diseño de producto, diseño gráfico, diseño digital, diseño de servicios, etc.

www.eideweb.org Asociación

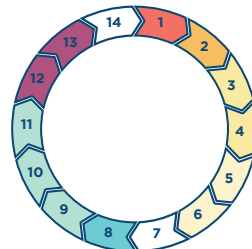


Edu Hurtado

Bizkaia

Docente, investigador y trabajador en cultura contemporánea. Pedagogía experimental, práctica comisarial, escritura, performance, teoría del cuerpo y las emociones, diseño de programación, mediación.

Profesionales autónomos y microempresas

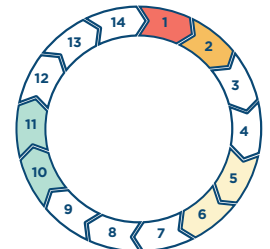


Eider Corral

Bizkaia

Estrategias de diseño para proyectos vinculados a la cultura. Cultura de diseño en equipos de diseño estratégico y metodologías "design thinking". Hibridación Thinking & Making.

www.eidercorral.com Profesionales autónomos y microempresas



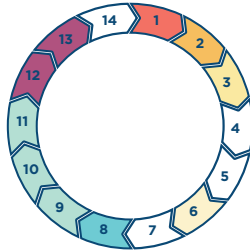
El Sekadero

Gipuzkoa

Microteatro y cultura. Quieren transmitir ideas, sentimientos, expresar sensaciones que no sean explicables mediante lenguajes comunes, la unión de arte y vida.

www.elsekadero.info

Profesionales autónomos y microempresas

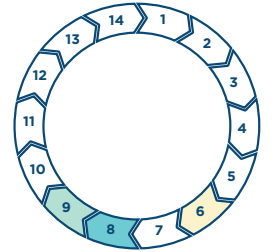


Eitxo Kultur Ekoizpenak

Bizkaia

Nuestra labor es la promoción y difusión del Jazz y las Músicas Creativas e Improvisadas en Euskadi. Programas, acciones y estímulos para los agentes: músicos, público, promotores, programadores, instituciones...

Profesionales autónomos y microempresas



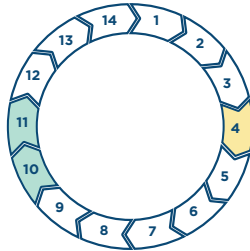
Electric Bulegoa

Bizkaia

Intermediación cultural, giras musicales, representación de bandas musicales, management y asesoramiento integral, búsqueda de subvenciones.

www.electricbulegoa.com

Asociación

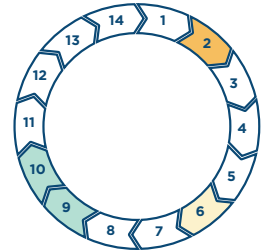


Errioxaldea Kultur Elkarte

Araba

Organización de actividades culturales en Rioja Alavesa priorizando las innovadoras, en euskara, empoderamiento de la mujer y juventud... Transmisión oral, creación instintiva, coordinación de impulsos creativos.

Asociación



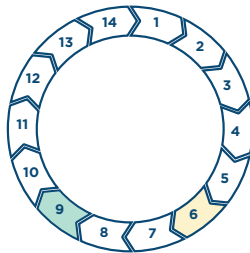
Eleder Aurtentxe Pildain

Bizkaia

Etxarte Mundakan: artea eta kultura ospatzeko etxeko txokoa. Etxeko terraza sortzaileei eta publikoari ireki diegu euren esperimantuak egin ahal izateko eta harreman biribilagoa sortzeko arte jardunean.

www.burumapak.blogspot.com

Hiritar aktiboak eta erakunde informalak



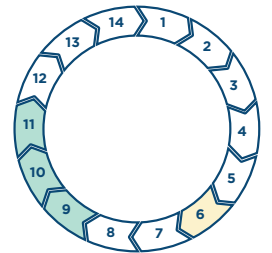
Espazioa (José Cos)

Araba

Sala de exposiciones alternativa y espacio de encuentro. Visualización de los problemas de género. Apoyo al arte y a la organización de artistas y de creación local. Además, tiene un taller de producción artística personal.

www.josecos.org

Ciudadanía activa y organizaciones informales

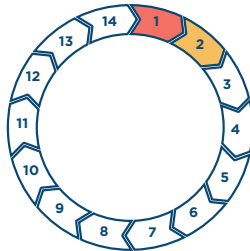


Eloi Beato

Araba

Trabaja en el mundo de las Artes Escénicas, Cine y Televisión; como actor, como escritor de diversos guiones para teatro, cine y televisión, y como colaborador en la Radio.

Profesionales autónomos y microempresas



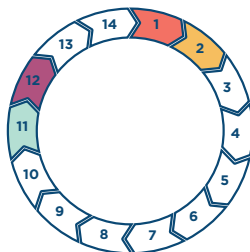
Elena Rodríguez Laborra

Bizkaia

DETLALLERES. A través de talleres proponemos dinámicas para experimentar en primera persona formas de expresión. Jugando, tratamos de estimular nuestra curiosidad natural, explorar, aprehender y divertirnos.

www.detalleres.org

Profesionales autónomos y microempresas



Eleder Aurtentxe Pildain

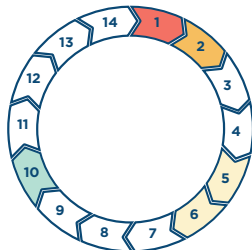
Estudio Marina Goñi

Bizkaia

Estudio de diseño gráfico especializado en estrategia de marca, naming e identidad verbal, y diseño de identidad visual.

www.marinagoni.com

Profesionales autónomos y microempresas



Federación Vizcaína de Empresas del Metal

Bizkaia

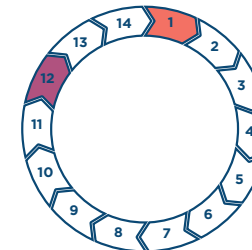
Fair Saturday: Un día para cambiar el mundo a través del arte y la cultura, es un festival cultural global basado en la organización abierta y participativa de actividades artísticas y culturales.

www.fvem.es

Asociación



(>3)



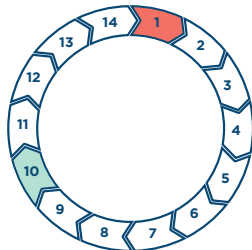
Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi

Gipuzkoa

Oficina de información y asesoría del Programa Europeo Europa Creativa. Trabajan en el asesoramiento e informan sobre las posibilidades de financiación que ofrece el programa.

www.europacreativaeskadi.eu

Asociación



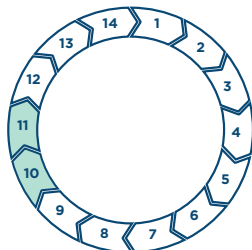
Euskal Produktoreen Elkartea / Asociación de Productores Vascos (EPE-APV)

Bizkaia

Apoya y promueve la producción audiovisual vasca, especializándose en la producción cinematográfica. Mejora las condiciones en las que se desarrollan estas actividades y arropa las creaciones y los creadores.

www.epe-apv.com

Asociación



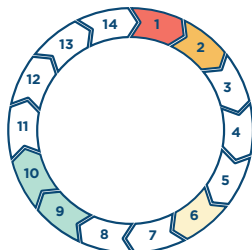
Factoría de Fuegos

Araba

Una asociación artístico-cultural dedicada a impulsar el desarrollo y la difusión del arte escénico contemporáneo en Vitoria-Gasteiz. organiza dos citas anuales -las Noches SCRATXE Gauak y el Festival inTACTO -.

www.festival-intacto.com

Asociación



(>2)

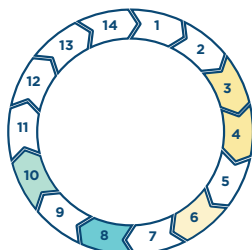
Fair Saturday

Bizkaia

Fair Saturday: Un día para cambiar el mundo a través del arte y la cultura, es un festival cultural global basado en la organización abierta y participativa de actividades artísticas y culturales.

www.fair-saturday.org

Fundación



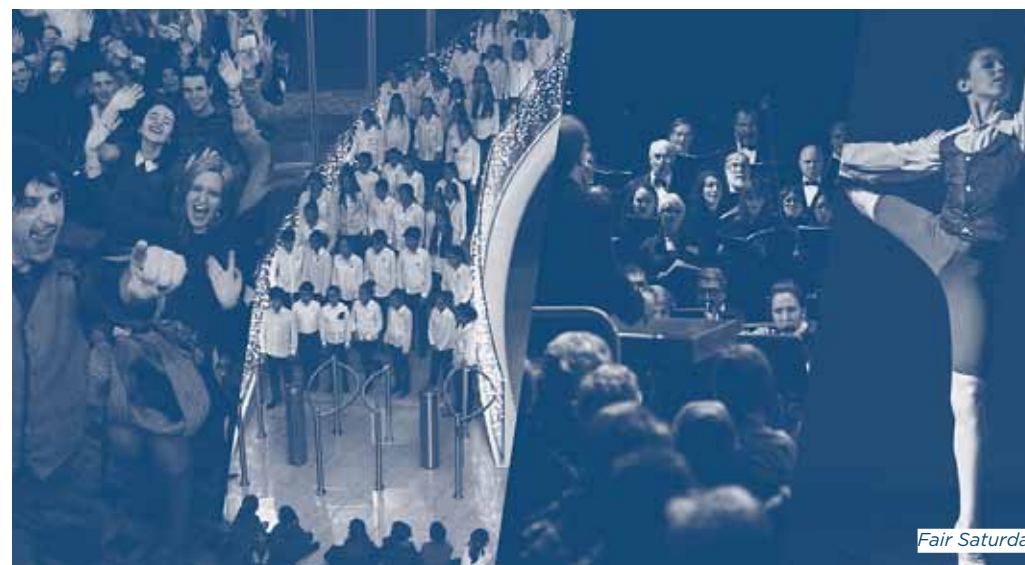
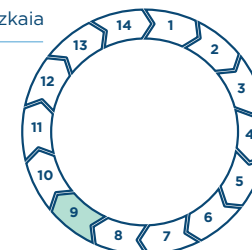
Zinebi/Festival Internacional de cine y cortometrajes de Bilbao

Bizkaia

Se trata de un festival de cine cuyo sujeto es el cortometraje y el documental. Todos los años diseñamos la edición del festival a partir de sus secciones habituales de concurso e informativas. 2017-59 edición.

www.zinebi.com

Administraciones públicas y entidades de derecho público



Fair Saturday



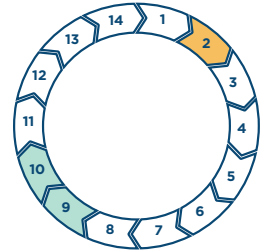
FUNDACION BILBAO ARTE

Bizkaia

BilbaoArte es un centro de producción artística que pone a disposición de los artistas residentes los medios e infraestructuras necesarias para el desarrollo de sus propuestas.

www.bilbaoarte.org

Fundación



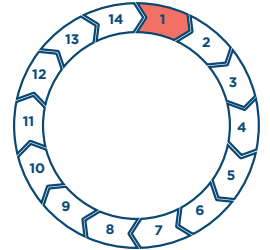
Fundación Lantegi Batuak

Gipuzkoa

Fundación sin ánimo de lucro que genera oportunidades laborales para personas con discapacidad en Bizkaia, preferentemente intelectuales. Damos respuestas laborales al ámbito industrial y de servicios.

www.lantegi.org

Fundación



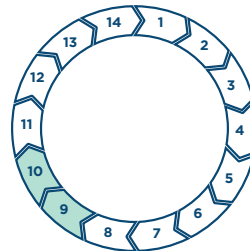
FNAC DONOSTIA

Gipuzkoa

El Fórum de la Fnac de Donostia ofrece cada día, de lunes a sábado, un evento cultural gratuito (conciertos, presentaciones de libros, actividades infantiles, proyecciones, talleres, coloquios, etc)

www.fnac.es

Grandes empresas y corporaciones



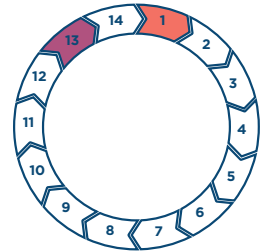
GABILTZA Gipuzkoako Artisau Biltzarra

Gipuzkoa

Asociación profesional que abarca todo tipo de disciplinas artesanales de objetos tradicionales o contemporáneos, utilitarios o decorativos. Trabaja el desarrollo y comercialización de la artesanía profesional en Gipuzkoa.

www.gabiltza.org

Asociación



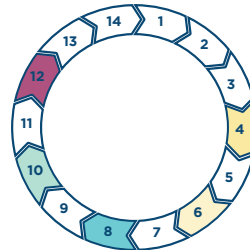
FOTOPOP Producciones Culturales

Bizkaia

Producción cultural, campos de la fotográfica y música. Celebran el Festival de Fotografía de Barakaldo - BAFFEST.

www.fotopop.eus

Profesionales autónomos y microempresas



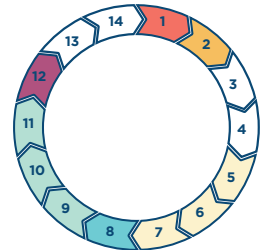
GAIA-Basquegame

Gipuzkoa

Clúster de empresas del sector de videojuegos de Euskadi que cuenta con un laboratorio Industrial del Videojuego donde las empresas pueden testar soluciones tecnológicas que se pueden emplear en entornos industriales.

www.gaia.es/Basquegame

Redes / Clúster / Lobbies



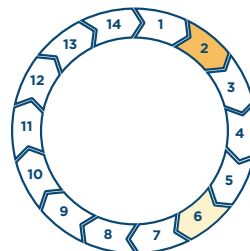
Freskue

Bizkaia

Estudio de diseño gráfico y comunicación visual. Te ayudan a tener una identidad visual coherente con tus valores, a crear una publicación con carácter o a realizar una acción publicitaria que susurre tu espíritu.

www.freskue.com

Profesionales autónomos y microempresas



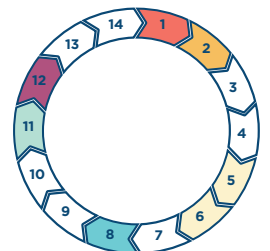
GAITZERDI TEATRO S.L.

Bizkaia

Compañía de Teatro de Bilbao que surgió en 1988, centrada en el teatro contemporáneo y/o investigación. Producción de espectáculos y ha editado un libro que recoge los 30 años de Artes de Calle.

www.gaitzerditeatro.com

Profesionales autónomos y microempresas



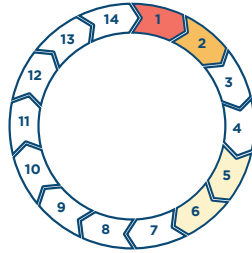
Gaizka Multimedia Graphics

Bizkaia

Diseño gráfico multimedia: animaciones, postproducción de vídeos, diseño de interfaces de usuario, etc. // Campaña Osakidetza Contucorazón. Anuncios de aplicaciones móviles y nuevas tecnologías para Ideateca.

www.gaizkamg.com

Profesionales autónomos y microempresas



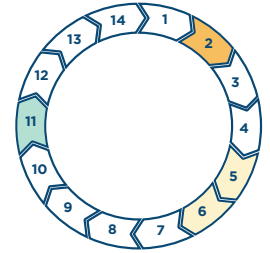
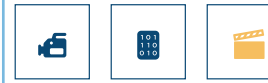
Gheada

Bizkaia

Creación de Narrativas Audiovisuales. Comunicación social. Investigación/línea experimental transmedia.

www.gheada.com

Profesionales autónomos y microempresas



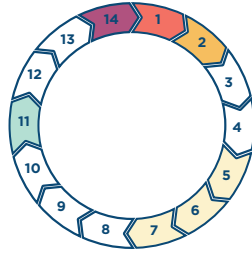
Gamaker.org

Araba

Impulsa el Movimiento Maker, comparte conocimiento y colabora con entidades en el ámbito de Innovación, Educación, Cultura apoyando proyectos Sostenibles.

www.tamalero.org

Asociación



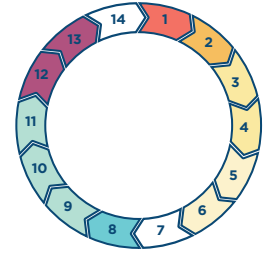
Gizaarte

Bizkaia

Educación artística y educación a través del arte. Formaciones y talleres para recuperar el arte como recurso (educativo, social, vital)

www.gizaarteelkartea.com

Asociación



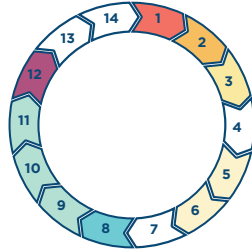
Garbiñe Ortega

Araba

Comisaria de cine y gestora cultural. Zineleku es un proyecto itinerante de formación, producción y exhibición audiovisual para jóvenes que trabajan desde una perspectiva comunitaria.

www.zineleku.org

Profesionales autónomos y microempresas



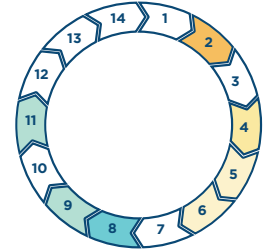
GKo

Gipuzkoa

Galería de arte y agencia. Además es un estudio de procesos artísticos y de representación y asesoramiento para artistas jóvenes de Euskadi. Creación de programas relacionados con el arte y la cultura.

www.gko-gallery.com

Profesionales autónomos y microempresas



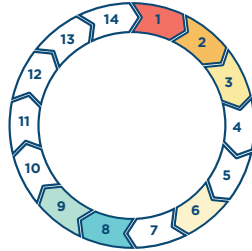
Garrobi arte-kultura elkartea

Bizkaia

Creación de una rutina cultural en Getxo con una oferta amplia, en espacios no convencionales, saliendo de las dependencias de las grandes instituciones y llevando la cultura y el arte a pie de calle.

www.garrobi.com

Asociación



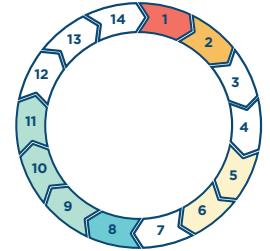
Glasso

Bizkaia

Productora audiovisual que realiza vídeos de facilitación gráfica o videoscribe y reportaje-documental histórico o storytelling. Su valor es el periodismo con una visión sostenible y con diseño social.

www.glasso.tv

Profesionales autónomos y microempresas



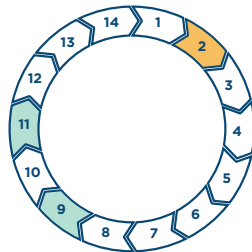
Gau Irekia - organizada por Sarean

Bizkaia

Gau Irekia es una jornada de "puertas abiertas" que concentra en una sola noche cerca de 100 actividades socioculturales gratuitas en los barrios de San Francisco, Bilbao la Vieja y Zabala (Bilbao)

www.sarean.info

Asociación



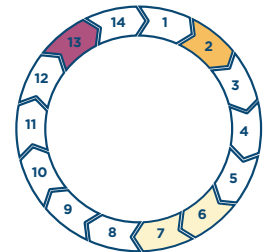
Grafik Sarea Koop E

Araba

Grafik diseinu munduan ia 20 urte daraman enpresa da, hainbat arlo ezberdinetan jardundakoa. Gaur egun seinaletika, nortasun korporatiboa eta promozio produktua dira gehien jorratzen ditugun arloak.

www.grafiksarea.com

Ekonomia sozialeko enpresak



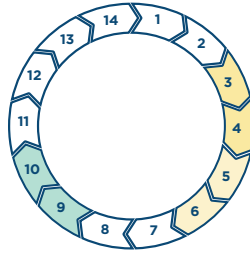
Guajira Sicodélica

Gipuzkoa

Guajira Sicodélica es una promotora de música. Además, gestiona y dinamiza la sala de conciertos Dabadaba. Ofrecen kultura live!: conciertos, noches de club, fiestas, exposiciones, dj sets, mercadillos, proyecciones...

www.dabadabass.com

PYMES



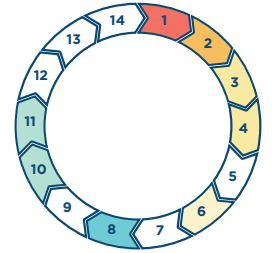
Hika Antzerki taldea

Gipuzkoa

Arte eszenikoen ekoizpena dugu zutabe gisa. Tarteka, ebento berezien ekoizpenak ere egiten ditugu. Azkenaldian, sortzen ditugun ikuskizunak publikoarengana gerturatzeko mediazio lanetan sakontzen ari gara.

www.hikateatroa.eus

I Sareak / Klusterrak / Lobbiak



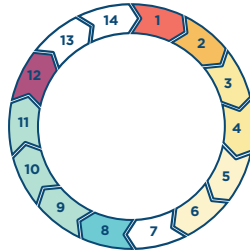
GUERRILLA Food Sound System KULTURALA

Araba

Plataforma de libre difusión cultural. Colectivo que agrupa diferentes propuestas de múltiples disciplinas, unidas por la motivación de generar creación comprometida y auto-producida.

www.foodsoundssystem.com

Asociación



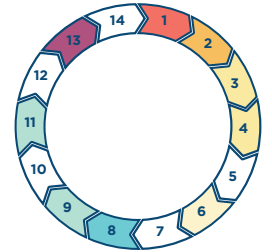
Histeria Kolektiboa

Bizkaia

Colectivo formado por mujeres agrupadas en torno al eje arte - cultura transformación social. En la #Karpinteria tienen su espacio para crear, acompañar y mostrar diferentes exposiciones artísticas.

www.histeriakolektiboa.org

Asociación



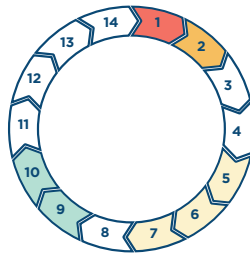
Happyending Studio

Bizkaia

Un estudio creativo especializado en lo gráfico y visual. Proyectos actuales: Identidad e interior para Macera Tallerbar, diseño del libro Destrucción Mutua Asegurada, guías de impresión en Risografía.

www.behance.net/wearehappyending

PYMES



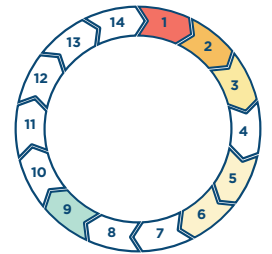
Hitano / Lander Perez Picazo

Araba

Arte garaikidea, margolaritza eta marrazketa beste batzuen artean lantzen ditu. Artista desberdinen arteko sarea sortzea du helburu, horretarako proiektu desberdinak edo erakusketen antolakuntzan laguntzen du.

hitnoproject@gmail.com

Hiritar aktiboak eta erakunde informalak

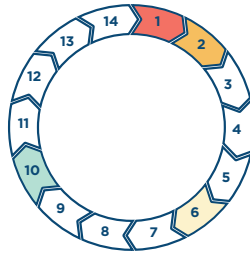


HAT Hezkuntza Artistiko Transdiziplinarra

Gipuzkoa

Mondragon Unibertsitateko (MU) HUHEZI fakultateko Hezkuntzako Graduan Arte hezkuntzako materia irakasten dugun irakasle taldea transdiziplinarra gara.

Enpresa handiak eta korporazioak



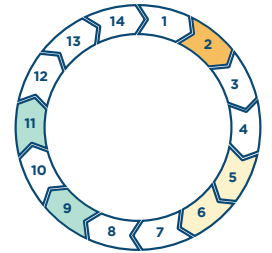
Horman Poster

Bizkaia

Colaboración artística en torno a las prácticas performativas, busca construir nuevas formas escénicas que fomenten formas significantes de encuentro entre personas de comunidades diversas.

www.hormanposter.eus

Asociación



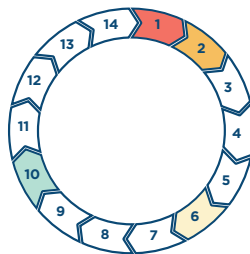
Hibernando

Bizkaia

Diseño, pintura mural, decoración de escaparates, arte de galerías y arte urbano, video, foto, costura, serigrafía... Colectivo experimentado en diversas disciplinas relacionadas con la creatividad.

www.hibernando.com

Profesionales autónomos y microempresas

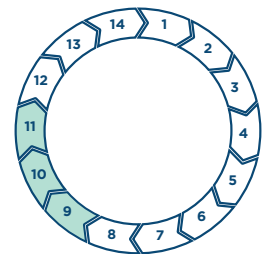


Idoia Carramiñana Miranda

Bizkaia

Escribe poesía, participa y organiza tertulias poéticas y desarrolla una línea más plástica en torno a la poesía visual. Co-coordina desde 2014 el Festival Internacional de Arte y Poesía Grito de Mujer en Bilbao.

Ciudadanía activa y organizaciones informales



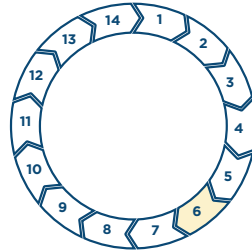
Igarkizun

Bizkaia

Sala de escape. Jugar a resolver misterios y enigmas para lograr salir de la sala. Las diferentes estancias de la sala están decoradas con obras de artistas locales, Bilbao la Vieja.

www.igarkizun.com

Profesionales autónomos y microempresas



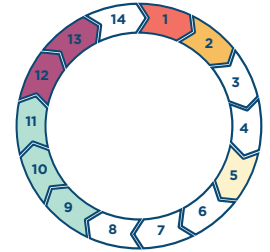
Imperfeccionismo Mágico

Araba

Asociación cultural de teatro que nace de la complicidad del Kolektibo Monstrenko de Gazteiz. Creada por profesionales de las artes escénicas los cuales ofrecerán formación actoral y creación de espectáculos.

imperfeccionismomagico.com

Asociación



Iker Vázquez Arteché

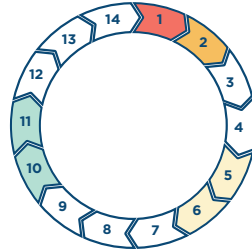
Bizkaia

Artista / Investigador / Diseñador / Knowmad. Creador diletante que trabaja en proyectos que conectan el pasado y el presente mediante la búsqueda y la recopilación, hablando de lo global desde lo local.

Profesionales autónomos y microempresas



(>6)



Iñaki Larrimbe Ibañez

Araba

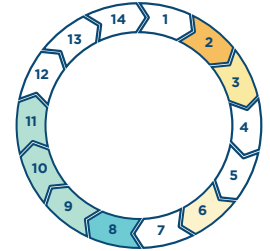
Artista, comisario y gestor cultural. Coordina la revista de cómic de humor ácrata TMEQ y gestiona Zaz Espacio e Inmersiones. Desarrolla el proyecto de arte relacional "Unofficial Tourism" y colabora en medios locales.

www.larrimbe.weebly.com/

Asociación



(>4)



Ikerpartners

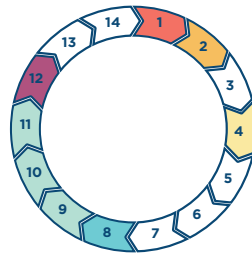
Gipuzkoa

Consultoría de innovación y transformación social. Hacen evaluaciones de proyectos complejos, estrategias de desarrollo sectorial/territorial, economía terciaria, gestión cultural.

PYMES



(>12)



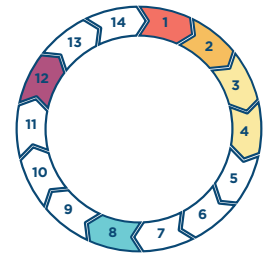
Infinita Escena

Bizkaia

Gestión cultural: coordinación y comunicación de proyectos culturales, asistencia a la creación, distribución de propuestas artísticas. soporte administrativo y de gestión para todo tipo de artistas.

www.infinitaescena.com

Profesionales autónomos y microempresas



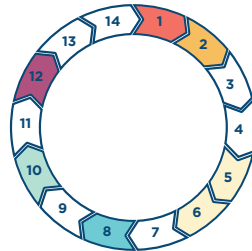
Ikusee

Bizkaia

Producción y contenido de marca audiovisual. Proyectos actuales: Vídeo explicativo en animación sobre el concepto Industria 4.0 / Vídeo presentación Muxote Potolo Bat. Desarrollo de línea gráfica y animación.

ikusee.tv

PYMES



Infinity Projections

Bizkaia

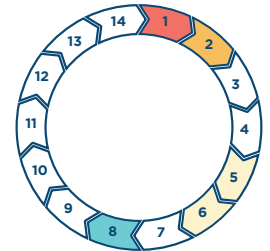
Estudio de 3D & Audiovisuales: Mapping, wedding map, impresión 3D. Ofrecen formación profesional y extraescolar.

www.infinityprojections.com

Profesionales autónomos y microempresas



(>3)



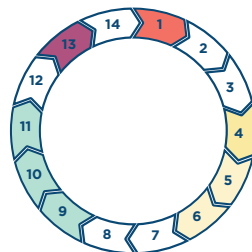
Impact Hub Donostia

Gipuzkoa

Una red internacional de emprendedores/as, activistas, creativos/as y profesionales que comparten la visión de generar un impacto positivo en la sociedad a través de proyectos colaborativos.

www.donostia.impacthub.net

Empresas de economía social



Institut français de Bilbao

Bizkaia

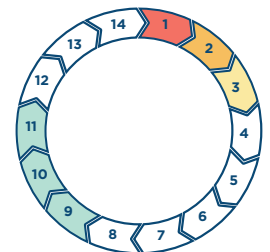
El instituto francés promociona el idioma francés, los intercambios culturales entre Francia/África francófona y Euskadi, diálogo intercultural. Y además, desarrolla nuevos territorios para la cultura y la innovación.

www.institutfrançais.es/bilbao/

Administraciones públicas y entidades de derecho público



(>4)



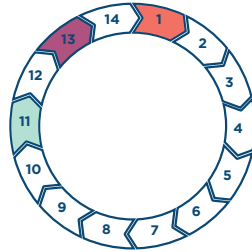
IPI SANSOMENDI

Araba

Comunidad de aprendizaje a través de tertulias artísticas, plásticas y musicales, tertulias literarias (clásicos de la literatura), visitas a exposiciones, museos... con los alumnos. Otra forma de aprender.

www.ipisansomendi.net

Administraciones públicas y entidades de derecho público



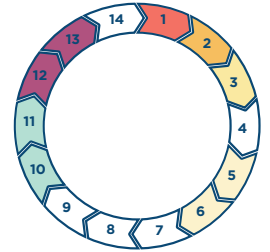
Ixiar García

Gipuzkoa

Mediadora artística en procesos de creación cultural y social. Idea experiencias de aprendizaje para fomentar una cultura más creativa y participativa.

www.ixiargarcia.org

Profesionales autónomos y microempresas



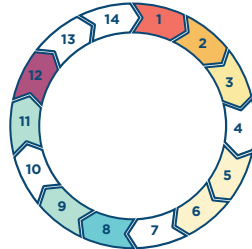
Irantzu Lekue

Araba

Artista contemporánea vasca. Trabaja el arte social, arte conceptual, activismo y el arte accesible por medio de instalaciones artísticas, el videoarte, la pintura y la escultura.

www.iralekue.com

Profesionales autónomos y microempresas

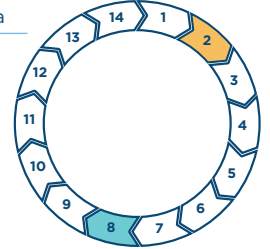


Izaskun Alonso Saratxaga - La Jirafa proyectos Artísticos

Araba

La Jirafa Proyectos Artísticos entiende el arte como pensamiento y el espacio arquitectónico como soporte plástico para el desarrollo de ideas. De esta manera el espacio arquitectónico se convierte en soporte plástico.

Profesionales autónomos y microempresas

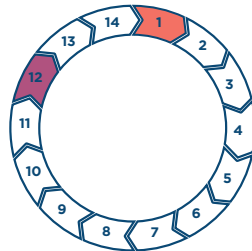


Irati Lizeaga Elizalde

Gipuzkoa

Ahotsak.eus-en dabil lanean, euskal herrian hitz egiten diren hizkuntzak bilduz (etorkinen hizkuntzak), euskal herriko euskara ezberdinak aztertuz, hizkerak transkribatuz...

Hiritar aktiboak eta erakunde informalak



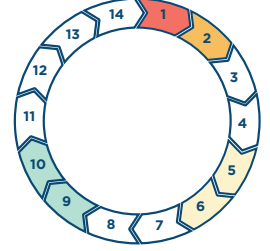
Jaime de los Ríos

Gipuzkoa

Artista cuyo trabajo está relacionado con el arte digital, electrónico y new media como acciones de telepresencia y arte generativo en fachadas. Además, dirige Arteklab, art&science y comisariado de arte electrónico.

www.arteklab.org

Profesionales autónomos y microempresas

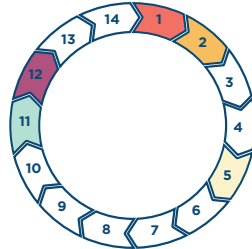


Isabi - Icari elkarte

Bizkaia

Regeneración inclusiva de barrios a través del arte: regeneración de medianeras de barrios degradados, talleres ocupacionales para población inmigrante desempleada con telares...

Asociación



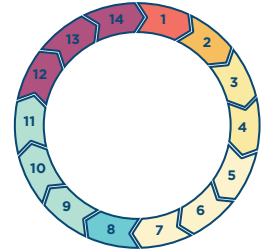
Javier de Miguel AVECILLA

Bizkaia

Diseño y creación de eventos, programador cultural, teatro, danza, y conciertos. Dirección y promotor de Bilbao Black Experience, un festival sobre la Música Negra y su cultura, interdisciplinar, participativo, urbanita.

www.javierdemiguelavecilla.com

Profesionales autónomos y microempresas



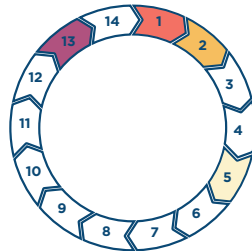
Itxas Egurra Haizean

Bizkaia

Asociación para la recuperación y conservación del patrimonio marítimo en la figura de botes-bateles de madera de vela y remos, y la carpintería de Ribera.

itxas.getxo.net

Asociación



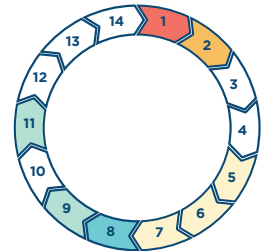
Javier Liñera

Bizkaia

Creador y actor. Creador de espectáculos teatrales, en especial en la dramaturgia. 2 piezas: "Suicidio en 15 minutos" comedia negra sobre el suicidio y "Barro Rojo" sobre los gays en las cárceles con Franco.

javierlinera.wordpress.com

Profesionales autónomos y microempresas





Jon Martin

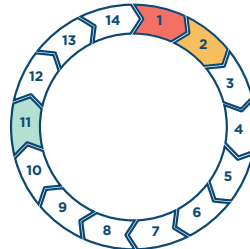
Jemima-DOOS Colectivo

Bizkaia

La asociación crea piezas de danza contemporánea, realiza actividades de mediación, analiza audiencias e imparte formación de danza y de gestión cultural.

www.dooscolectivo.es

Asociación



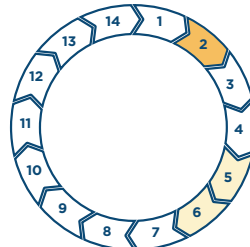
Jon Laurenz (Ekinn, Ekoinnovating)

Bizkaia

Arquitectura ecológica y urbanismo adaptado al cambio climático. Proyectos: Proyecto comparativo entre Euskadi y Canadá de construcción de edificios en madera. Vivienda y Rehabilitación ecológica y sana.

www.ekinn.es

Profesionales autónomos y microempresas



Jon Martin

Gipuzkoa

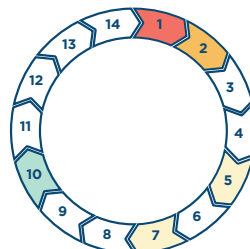
Bertsolaría, idazlea eta musikaria. Beira musika taldea du. 'Ero' izeneko liburua eta 'Habana' liburua argitaratu zituen. 'Prakamotxetan' eta 'Bakoitzari berea' bertso-bildumetan erradaktore lanak egin ditu.

www.beira.eus

Asociación



(>5)



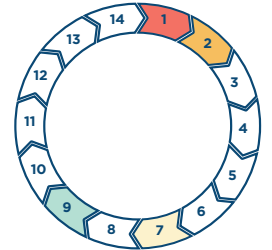
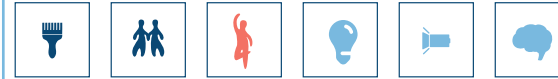
Jorge Rubio Pinedo

Bizkaia

Artista plástico. Su obra siempre gira en torno a la experimentación pictórica, combinando todos los registros que un medio como este posibilite. "Tanque de tormentas" catálogo con sus últimas obras.

www.jorgerubiopinedo.com

Profesionales autónomos y microempresas



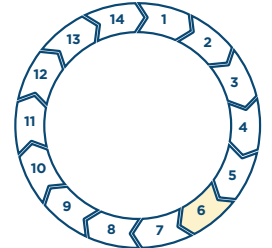
Jorge Urreta

Bizkaia

Escritor de ficción; escritura de novela de intriga, escritura de novela negra. Libros editados: "Venganza", "¿Quién dijo miedo?", "El estudio", "El año de la hortaliza"

www.jorgeurreta.com

Profesionales autónomos y microempresas



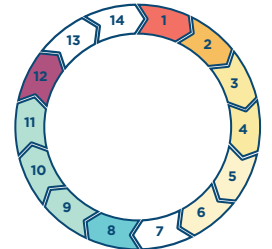
José María Martínez Burgos, 'Hafo'

Bizkaia

Emprendedor, artista, especialista en marketing digital en el ámbito de los videojuegos. Proyectos: ti-ta.net: espacio de experimentación artística interactiva. Animatu: empresa de desarrollo de juegos para móviles.

www.hafo.biz

Profesionales autónomos y microempresas



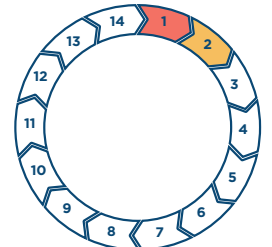
José Otero

Burgos

Profesor y artista. Realiza prácticas artísticas que se desarrolla en la docencia, como acción performativa y creación visual (vídeo). Sus obras están relacionadas con el lenguaje, cuerpo e imagen.

www.joseaotero.com

Profesionales autónomos y microempresas



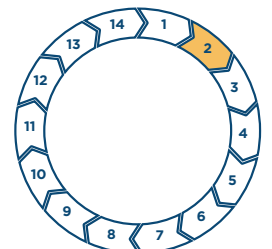
Josean de Miguel

Araba

Actor, director, guionista, diseñador. Escritura de guión y libreto, interpretación y dirección de espectáculo y cortometrajes.

joseandemiguel.com

Profesionales autónomos y microempresas

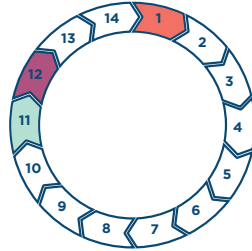


Josu Camara

Bizkaia

Aktorea. Antzerki zuzendaria, Ele, Lorca EAUaxeta obran adibidez, Aktore bezala "Una casa de muñecas" antzezlanean eta ikastaroak, ipuin kontaketak eta tailerrak.

Hiritar aktiboak eta erakunde informalak

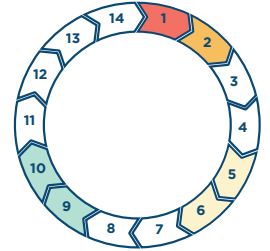


Kalakalab

Araba

Empresa cultural que realiza proyectos audiovisuales como dispositivo detonador de un aprendizaje colectivo, pensamiento crítico y una reflexión del concepto de comunidad.

www.kalakalab.org Profesionales autónomos y microempresas

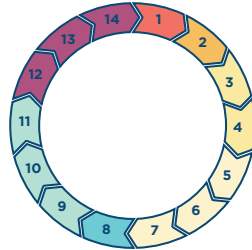


Josu Estarrona Elizondo

Araba

Musika eta musikologia baina gaur egun EAEko Legebiltzarkidea XI. legegintzaldian Kultura Batzordeko kide besteak beste.

www.ehbuildu.eus Administrazio publikoa eta zuzenbide publikoko erakundeak

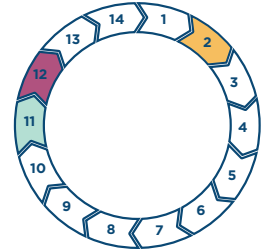


Karmele Redondo

Bizkaia

Artista e ilustradora. Utiliza la comunicación sin límites, lucha por la igualdad y por la no discriminación para los discapacitados.

karmeleredondo.wordpress.com Fundación

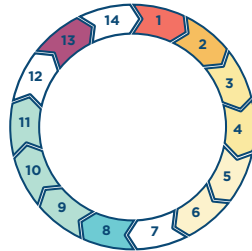


Josune Urrutia Asua

Bizkaia

Ilustradora y dibujante. Comunicación gráfica, ilustración editorial, graphic recording, formación y talleres. El dibujo como herramienta de comunicación social.

www.josunene.com Profesionales autónomos y microempresas

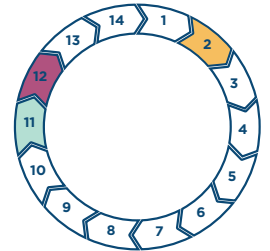


KARRASKAN

Bizkaia

Asociación profesional para el fomento de la innovación en cultura y la cultura de la innovación en Euskadi. Reivindica el valor de la cultura, la creación y la creatividad como mecanismos de transformación cultural, social y económico.

www.karraskan.org Asociación

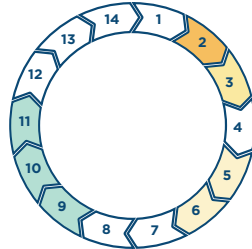


JYT KREAKTIBOS

Bizkaia

Servicios de producción audiovisual y creación de propuestas culturales. Sus trabajos combinan la literatura y las artes audiovisuales siendo las disciplinas estrella de JYT.

www.jyt-kreaktibos.es Profesionales autónomos y microempresas

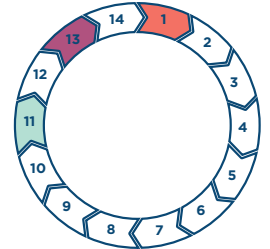


Kenneth John Mortimer

Araba

Traductor de inglés y formador de inglés comercial. Su trabajo trata de proveer todo tipo de servicios lingüísticos a empresas y organizaciones del País Vasco incluyendo traducción, corrección, transcreación...

www.km-traduccion.com Profesionales autónomos y microempresas

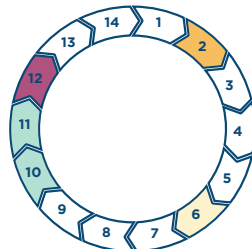


Kalabazan Kultur Ekimenak

Bizkaia

Elkartearen helburu nagusiak artea eta kultura gazteen artean sustatzea eta, era berean, euskara euren esparruetara hurbilduz erabilera bultzatzea. Hainbat ekintza sortu nahi ditugu: tailerrak, hitzaldiak, lehiaketak...

www.kalabazan.com Elkatea

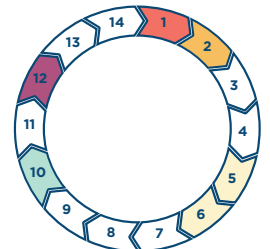


Kënsla

Bizkaia

Estudio dedicado al Branding y Diseño Gráfico. Trabajan con empresas que necesitan apoyo en procesos de Branding; resuelven la Identidad Visual para llegar al público objetivo adecuado.

www.kensla.com Profesionales autónomos y microempresas



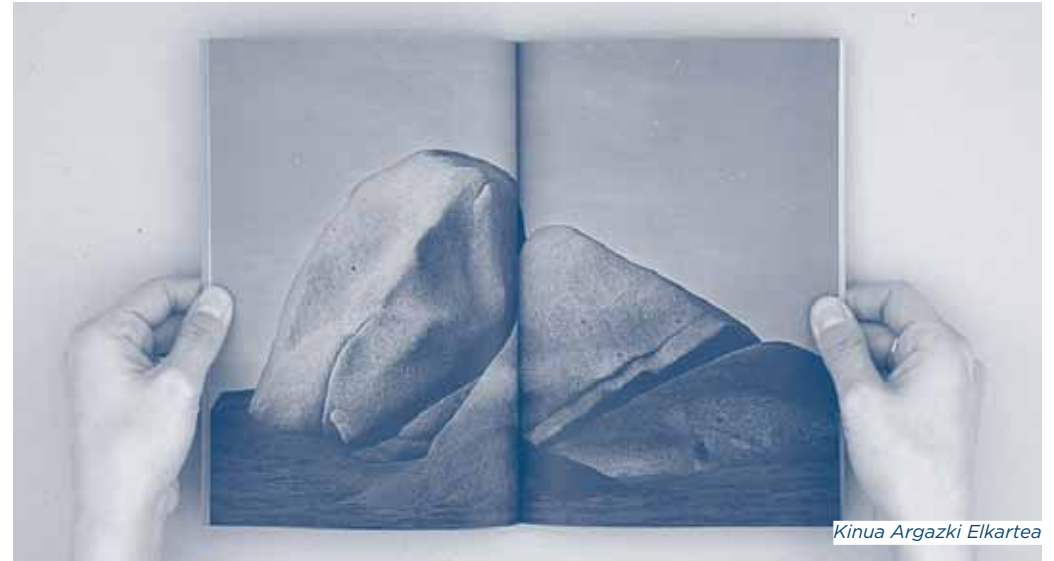
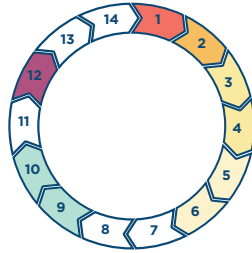
Kinua Argazki Elkarte

Bizkaia

Promoción y difusión de la fotografía contemporánea a través del festival Begira Photo y la colección Pewen Cuadernos de Fotografía.

www.begiraphoto.com

Asociación



Kinua Argazki Elkarte

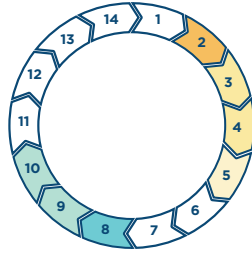
Kristonkino

Bizkaia

Agente cultural. Creación y fomento de piezas de ficción en el ámbito audiovisual independiente. Además mueven las obras a través de eventos públicos.

www.kristonkino.com

Asociación



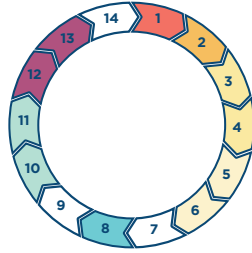
Kukai kultur elkarte

Gipuzkoa

Dantza emanaldien ekoizpena, dantza tradizioaletik abiatuta, ikuskizun garaikideak sortzen ditu. Horrez gain, bai Errenterian, Euskal Herrian eta Euskal Herritik kanpo sensibilizazio ekintzak burutzen ditugu.

www.kukai.eus

Elkarte



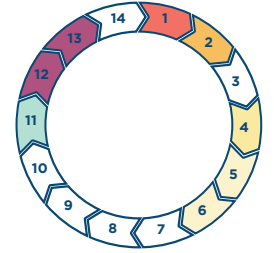
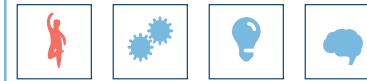
Kultiba

Bizkaia

Promueven cambios culturales en las personas y en las organizaciones de manera factible y medible en busca de resultados útiles. Consultoría estratégica, cultura organizativa, mediación y participación.

www.kultiba.net

Profesionales autónomos y microempresas



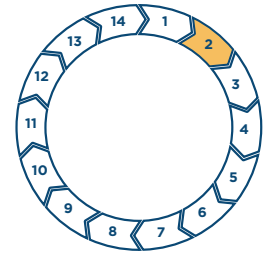
Kultiba

Kultur ACT elkarte

Araba

Artea eta parte hartzea uztartuko neurriak abiatzen ditu. Generoa, euskara eta gazteria puntu estrategiko eta oinarritzko moduan aitortu, etorkizuna hortik aurrera eraiki. Artea jendartera iristeko neurriak martxan jarri.

Elkarte



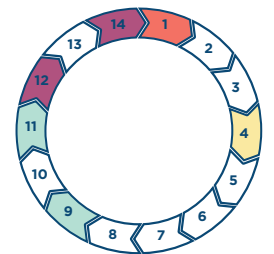
KulturaGizartea-CoavnGipuzkoa

Gipuzkoa

Entidad eficiente, transparente e inclusiva que promueve la cultura arquitectónica y urbana, y el conocimiento como base para la mejora de la profesión y de las profesionales.

www.coavnss.org

Profesionales autónomos y microempresas



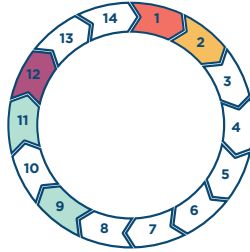
Kulturbide Gestión Sociocultural

Araba

Empresa de servicios dedicada a la gestión integral de proyectos educativos y socioculturales. Secretaría Técnica en programas educativos para centros educativos y administración pública.

www.kulturbide.com

PYMES



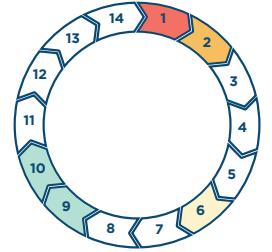
Las hijas de alguien

Bizkaia

Colectivo artístico. Videoarte, espacio de pensamiento, cooperativa de artistas.

lashijasdealguien.wordpress.com

Asociación



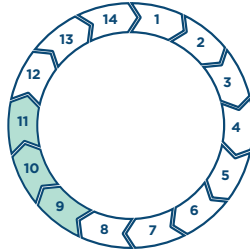
Kutxa Kultur - Kluba

Gipuzkoa

Sala de espectáculos KLUBA propone una oferta cultural moderna, fresca, alternativa y nada convencional. Programan conciertos de los grupos seleccionados a través del programa Kutxa Kultur Musika (bandas locales).

www.kutxakultur.eus

Fundación



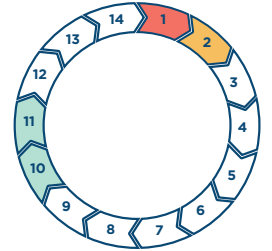
Laura López

Bizkaia

Marketing para diseñadores freelance y agencias creativas. Proyectos: calculadorafreelance.com, Lauralofer.com mi blog sobre freelancing y Imperiofreelance.com curso online para conseguir mejores clientes.

Lauralofer.com

Profesionales autónomos y microempresas



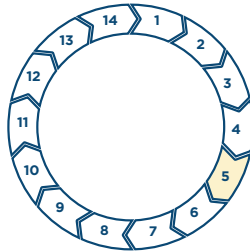
la docena

Bizkaia

Estudio de diseño gráfico y web. Utilizan el diseño como herramienta para comunicar y trabajan la identidad corporativa, imagen de marca, campañas publicitarias, servicios de gráfica aplicada, páginas web.

www.ladocena.es

Profesionales autónomos y microempresas



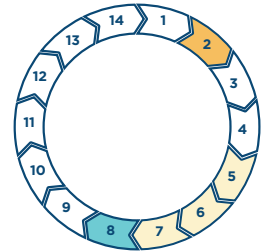
Libros de Ruta Ediciones

Bizkaia

Edición de libros especializados en ciclismo y organización de un certamen literario de libros con temática relacionada con las bicicletas. Ecommerce para la venta de libro especializado en todo el mundo.

www.librosderuta.com

Profesionales autónomos y microempresas



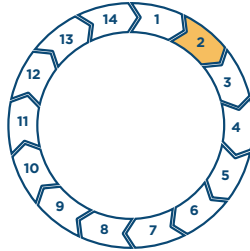
La Machine Factoría Gráfica

Bizkaia

Diseño y comunicación para Instituciones culturales. Diseño y comunicación para juventud e infancia. Ilustración.

www.lamachinegrafica.com

Profesionales autónomos y microempresas

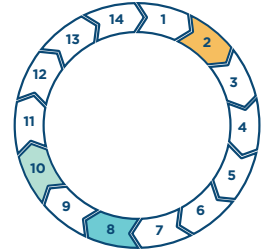


Libutruk

Bizkaia

Entidad que promueve la participación la lectura y escritura mediante el desarrollo de una biblioteca callejera, a través de diversas actividades y encuentros.

Asociación



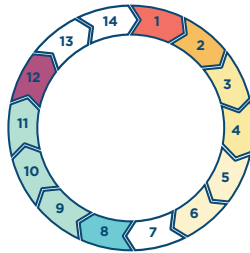
La Tourette

Mundo

Fanzine colectivo lleno de historias creativas, temático para cada número. Se presenta en un formato reducido y comprimido. Éste es repartido de manera gratuita cada 3 meses. #Bilbao, London, Donostia.

fanzinelatourette.tumblr.com

Ciudadanía activa y organizaciones informales



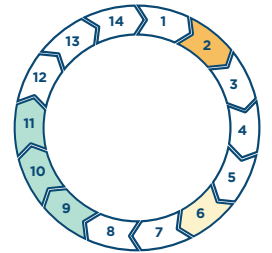
Literaturia

Gipuzkoa

Euskarazko literaturaren azoka eta jaialdia gauzatzen dugu. Liburu argitaratu berrien aurkezpenak; literatura ardatz hartuta, diziplinen arteko hibridazioan oinarritutako emanaldiak; idazle-irakurle arteko elkartrukeak.

literaturia.eus

Elkatea

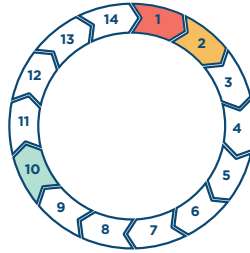


Llum Saumell Pascual

Bizkaia

Talleres de escritura creativa y lectura. Ofrece formación no reglada para mayores. Proyectos: Taller de narración creativa en la Biblioteca de Durango, Taller de escritura creativa en la Kultur Etxea de Laudio.

www.blogseitb.com/narraciones/ Profesionales autónomos y microempresas

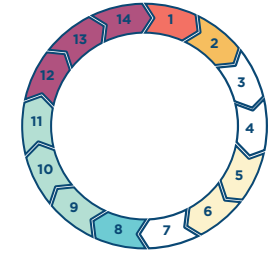


Maite-ART FENG SHUI & DEMI

Bizkaia

Consultora de Feng Shui, creando espacios, trabaja el cartón que recoge de la calle y fabrica muebles y diferentes objetos. Fabrica organitas para armonizar espacios y piezas de joyería con las plantas y flores autóctonas.

www.artfengshui.es Ciudadanía activa y organizaciones informales

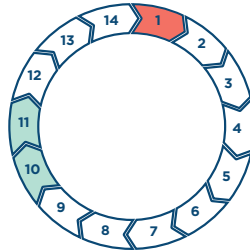


Los Viajes de Aspasia

Gipuzkoa

Blog "Los Viajes de Aspasia" con un post semanal, intenta ser un blog de divulgación sobre diversos temas culturales, con recomendaciones, críticas y análisis sobre distintos temas.

losviajesdeaspasia.blogspot.com. Ciudadanía activa y organizaciones informales

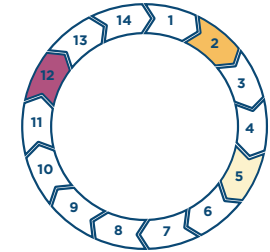


Maraka Service Design Studio and Lab

Bizkaia

Estudio y laboratorio de procesos participativos con la ciudadanía, para el diseño de servicios y políticas públicas. Además, organizamos proyectos/ programas culturales que dan respuesta a realidades sociales no cubiertas.

www.maraka.co Empresas de economía social

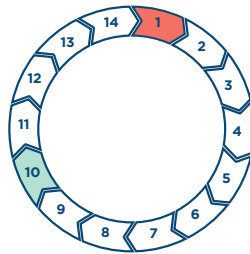


Lucia Bonilla Aberasturi

Bizkaia

Diseño Gráfico e Ilustración. Imagen corporativa, maquetación de archivos y catálogos e Ilustración: imágenes personalizadas y estampados para telas y papel.

Profesionales autónomos y microempresas

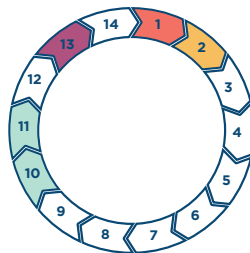


Mahaia Araba

Araba

Plataforma ciudadana por la defensa y el apoyo de la cultura en Álava; Recuperación de presupuestos para la cultura en Álava; defensa de las buenas prácticas en la cultura y pacto por la cultura institucional.

Ciudadanía activa y organizaciones informales



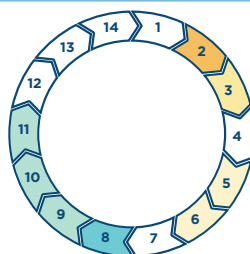
Maraka Service Design Studio and Lab

Maido Kultura

Lapurdi

Komunikazioa eta banaketa artistentzat. Ipar zein Hego Euskal Herriko artistekin lan egiten dugu, beraien lana mugaren bi aldeetan ezagutzera eman dezaten. Bideo tailerrak ematen ditugu eskoletan.

Elkartea

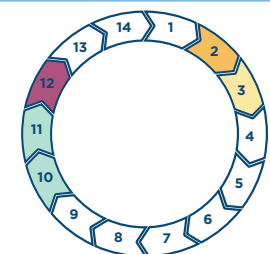


MARCO TOPO

Bizkaia

Ginkanas culturales digitales: Difusión cultural en Museos y Ciudades patrimoniales. Colaboración con centros escolares para la elaboración de recorridos culturales con el alumnado.

www.marcotopo.com PYMES

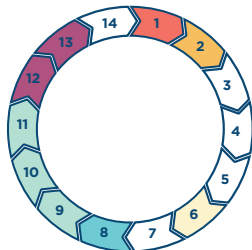


María Fdez. de Viana Fdez.

Bizkaia

Artista plástica y escénica.

Ciudadanía activa y organizaciones informales



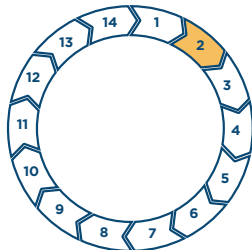
Meiquer Ingeniería

Marijo Lojo

Araba

Artista plástica, trabaja el óleo. Organiza exposiciones y eventos culturales de diferentes artistas en el territorio de Álava.

marijolojo.wix.com/marijolojo Ciudadanía activa y organizaciones informales

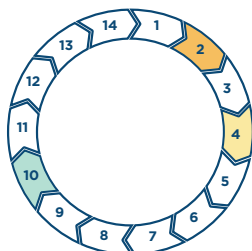


Marina Landa

Gipuzkoa

Gestora cultural, escritora y músico. Actualmente, estudiante de Gestión Cultural en la Universitat de Barcelona

hitzakbesterikez.wordpress.com Ciudadanía activa y organizaciones informales



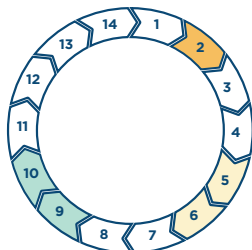
Marijo Lojo

Marisa Mantxola

Nafarroa

Dirección de Arte. Comunicación visual. Ilustración. Diseño Gráfico. Animación. Diseño de instalaciones y espacios. Textil. Diseño de producto. Trabaja en el departamento de cultura del ayuntamiento de Iruña.

www.marisamantxola.com Profesionales autónomos y microempresas

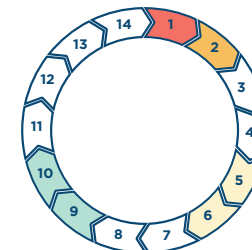


Mawatres

Bizkaia

Artista, gestor, coordinador y proponentor. Generación de propuestas y contextos para poder abordar problemáticas desde otro prisma. Vinculado a ideas de ciudad, conmemoración, arte, espacio común...

www.mawatres.com Administraciones públicas y entidades de derecho público

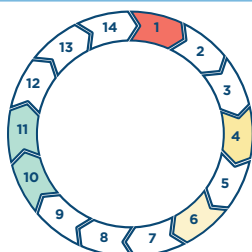


Marta Castro Dehesa

Araba

Agencia integral de representación, formación y asesoramiento a creativos y profesionales de la imagen gráfica. Laboratorio de ideas y gestión cultural en el sector de las artes plásticas y visuales.

www.coladeporro.com Profesionales autónomos y microempresas

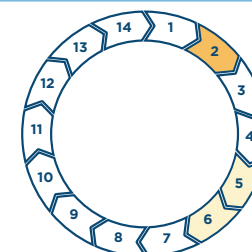


Meiquer Ingeniería

Bizkaia

Ingeniería de diseño mecánico y de producto; Automoción, diseño de producto, diseño de útiles, ingeniería gráfica y ferroviario. Desarrollo de productos innovadores empleando la impresión 3D.

www.meiquer.com PYMES





Mikel Uraken

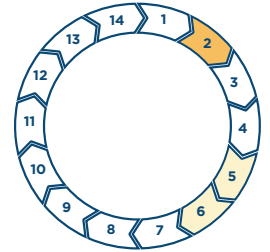
Mikel Uraken

Bizkaia

“underground”ean jaiotako musikari bat da eta bere azken lana “Neguaren ostean” du izena. Soilik ahotsa eta gitarrarekin konposaturik dagoen 7 abestiz osatutako 42 minutuko.

mikel-uraken.bandcamp.com

Hiritar aktiboak eta erakunde informalak



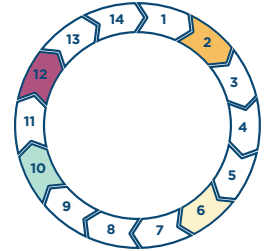
Miren (Kekelis joyería & alquimia)

Bizkaia

Fusión de Ciencia y Arte a través de la Biología y la Química. Miren es investigadora en Bióloga Molecular de Plantas de profesión, diseñadora de joyas y artesana por elección.

www.kekelis.com

Profesionales autónomos y microempresas



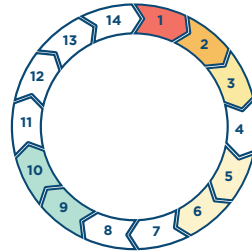
Menchu Fernández

Bizkaia

Ilustración editorial, artística y publicitaria. Doctorada en la facultad de Bellas Artes y pertenece al Grupo Kaikoo, grupo formado por varios artistas con quienes lleva a cabo exposiciones en diferentes ciudades.

www.menchumenchu.com

Profesionales autónomos y microempresas



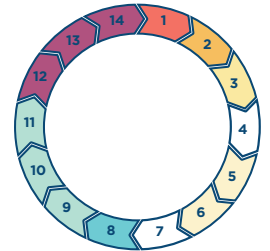
Miren Gabantxo

Bizkaia

Socialización del patrimonio de música y danza de raíces vascas. Acercar a las plazas las romerías, los instrumentos y sonidos del pasado.

www.aikotaldea.eus

Redes / Clusters / Lobbies

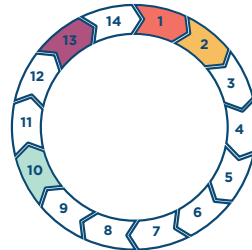


Mikel Arce Sagarduy

Bizkaia

Artista Sonoro y Profesor de Bellas Artes UPV/EHU. Investigación sonora y educación artística.

Administraciones públicas y entidades de derecho público



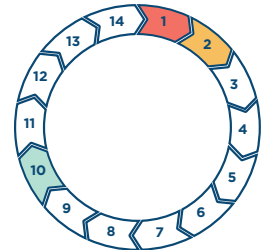
Mondragon Lingua

Araba

Formación en idiomas y servicios de traducción e interpretación. Innovación en producto; atracción de nuevas tecnologías a los procesos formativos, y traducción automática.

www.mondragonlingua.com

PYMES



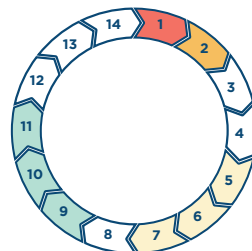
Mikel Rico - #aktuart

Bizkaia

Estudio de diseño multidisciplinar. Es un apasionado de la tipografía, los libros de diseño, y todo lo relacionado con las artes gráficas. Trabaja el branding, hace campañas gráficas, diseño editorial...

www.aktuart.com

Profesionales autónomos y microempresas



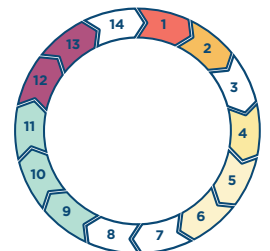
Montehermoso Kulturunea

Araba

Praktika artistiko garaiak bultzatzen, gauzatzen eta hedatzen dituen espazio kulturala. Bulegoak, dokumentazio-aretoak, eta ikastaroak, mintegiak, erakusketak eta tailerrak egiteko erabilera anitzeko aretoak.

www.montehermoso.net

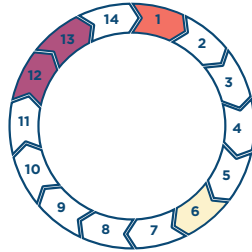
Administrazio publikoa eta zuzenbide publikoko erakundeak



Montera34 Bizkaia

Montera34 es un colectivo de dos personas (Alfonso S. Uzábal y Pablo Rey Mazón) que realizan proyectos de desarrollo web, visualización de datos y arte digital.

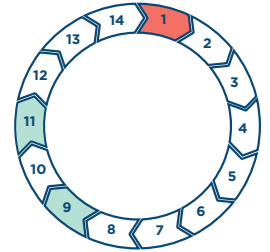
www.montera34.com Profesionales autónomos y microempresas



Nanobot365 Bizkaia

Acercar la robótica al público general a través de talleres guiados de robótica educativa LEGO WeDo 2.0 para todo el que tenga un mínimo de curiosidad por la robótica.

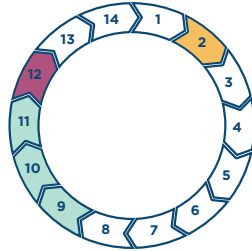
www.nanobot365.com Ciudadanía activa y organizaciones informales



Montse Arbelo y Joseba Franco - Artechmedia Bizkaia

Organización internacional dirigido por artistas que impulsa la alianza estratégica y estable entre arte, cultura, educación, ciencia, tecnología, innovación para el desarrollo de la cultura digital. Centros Tecnológicos del Conocimiento y el Global Net Society Institute.

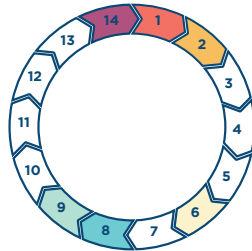
www.artechmedia.org Asociación



Museum Cemento Rezola Gipuzkoa

Gizarteari helaraztea zementuaren garrantzia gure zibilizazioan. Horretarako hainbat ekintzak ditugu; bisita gidatuak eta txikientzat tailerrak, ondarebizia eta aldi baterako erakusketak.

www.museumcementorezola.org ETE (Empresa txikia eta ertaina)

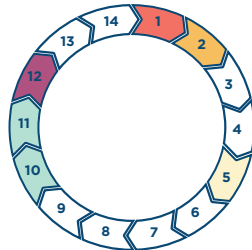


Museum Cemento Rezola

Myriam De Miguel Ruiz Bizkaia

ComparteArte (Facebook, twitter): Visibilización y divulgación en redes del Arte Contemporáneo y la Cultura, especialmente la producida en el ámbito vasco y el de mujeres artistas.

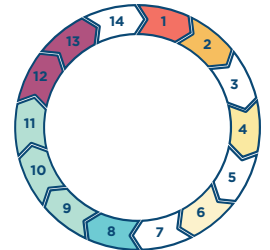
www.myriamdemiguel.com Ciudadanía activa y organizaciones informales



Natxo Rodríguez Arkaute Araba

Profesor e investigador de la UPV/EHU en arte y tecnología. Co-Gestión y cocreación colectiva en diferentes experiencias: Plataforma Amarika, ZAS Kultur.

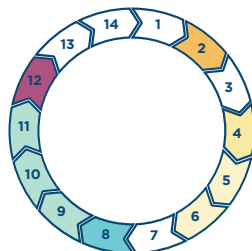
www.ehu.eus/ehusfera/bbaa Administraciones públicas y entidades de derecho público



Nana. Gipuzkoa

Servicios de diseño y gestión cultural como proyectos de espacio, producto y comunicación, exposiciones, eventos; programación de contenidos; comisariado y crítica especializada de arte/diseño.

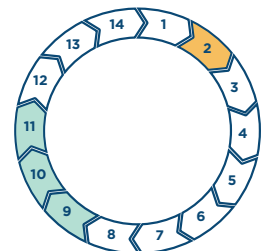
www.nanashibui.com PYMES



Noches Poéticas Bizkaia

Veladas culturales en lugares de ocio teniendo como eje conductor a la poesía para difundirla, presentar diferentes autores y dar cabida a las personas que escriben.

Ciudadanía activa y organizaciones informales



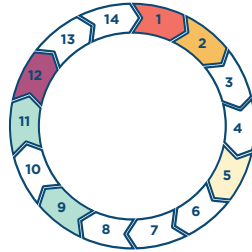
Nondik

Araba

“nondik” arkitektura eta hezkuntza biltzen dituen espazioa da. Hezkuntza-espazioak berrikuntza-pedagogikoaren eta teknologia berrien eskakizun garaikideetara egokitzen du.

www.nondik-lab.com

Autonomo profesionalak eta mikroenpresak



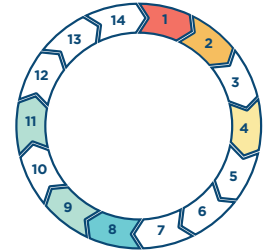
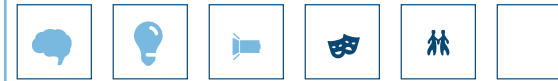
Oihulari Klown

Gipuzkoa

Escuela de artes escénicas: teatro clown, narración oral y creación de espectáculos para público infantil-familiar. Además ofrecen las clownclusiones, un espectáculo fantástico para conferencias.

www.oihulariklown.org

PYMES



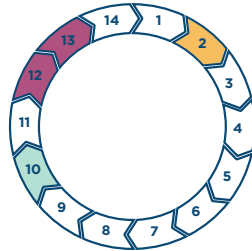
Observatorio del tercer sector de Bizkaia

Gipuzkoa

Un proyecto especializado en el Tercer Sector de Euskadi que a través de actividades de gestión de la información, investigación aplicada y promoción fortalece y visibiliza el tercer sector.

www.3sbizkaia.org

Fundación



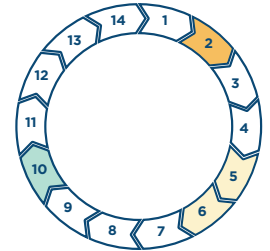
ojo buey

Bizkaia

Estudio de diseño creativo.
Comunicación gráfica, diseño e ilustración.

www.ojobuey.com

Profesionales autónomos y microempresas



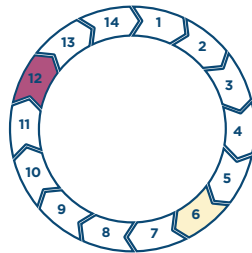
Oh La Vache Studio

Bizkaia

Estudio de interiorismo para marcas y empresas. Diseñan los espacios para que reflejen la identidad de la marca, diseñan experiencias efímeras que perduran en la memoria de los asistentes al evento.

www.ohlavachestudio.com

PYMES



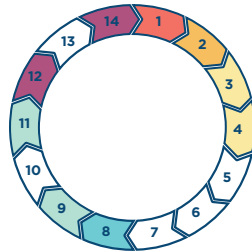
Oiasso Museoa

Bizkaia

Museo arqueológico de los restos más importantes de la ciudad romana de Oiasso (actual Irun). Cuenta, además, con un rico programa de actividades culturales que incluye cursos, charlas, tertulias literarias,...

www.oiasso.com

Administraciones públicas y entidades de derecho público



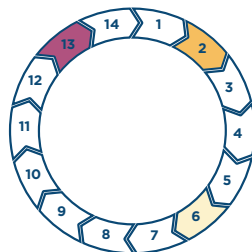
Oihane Sánchez Duro

Bizkaia

Artista e investigadora. Arte y tecnología. Proyecto “Bilbao Dé-Tour-Nement: Catálogo de Espacios y Prácticas Artístico-Culturales” (Beca de Creación para las Artes Plásticas y Visuales de la DFB/BFA)

www.oihanesanchezduro.com

Administraciones públicas y entidades de derecho público



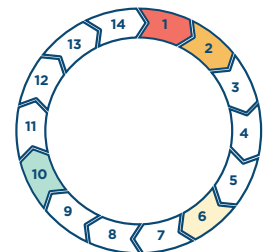
Olga Ruiz / Zinema Pop

Bizkaia

Zinema Pop es una asociación de profesionales del cine, el arte y el trabajo social que plantea y desarrolla intervenciones artísticas y culturales en comunidades. “Historias de mujeres”, “la copla del desamor”.

www.zinemapop.org

Asociación



ojo buey

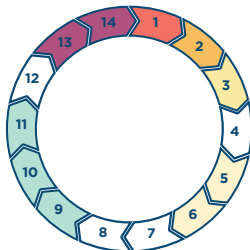
Ondartez

Gipuzkoa

Gestión cultural, investigación y activación del patrimonio cultural haciendo uso de las nuevas tecnologías. Valorización, interpretación, mediación, actuación y rehabilitación del patrimonio cultural.

www.ondartez.com

Profesionales autónomos y microempresas



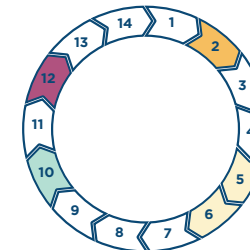
Panarama Studio

Bizkaia

Productora audiovisual de Bilbao. Realizan campañas de videomarketing enfocado al posicionamiento de cliente y piezas de carácter corporativo e institucional.

www.somospanarama.com

Profesionales autónomos y microempresas

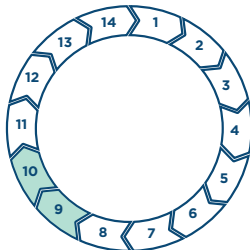


Orbain Kultur Elkarte

Araba

Punk, rock eta orokorrean musika alternatiboaren azterketa, kontsebazio eta hedapena bultzatzeko elkarte da. Baita, Euskal Herrian mugimendu honek dituen baldintza historiko eta kulturalak aztertzeko ere.

Elkartea



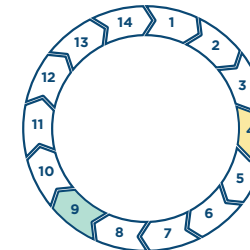
Patxi López Sánchez /Ayuntamiento de Ermua

Bizkaia

Técnico Municipal de Cultura. Programación de actividades culturales, gestión de espacios culturales, coordinación de las actividad de asociaciones culturales locales y apoyo técnico, logístico y económico.

www.ermua.es

Administraciones públicas y entidades de derecho público



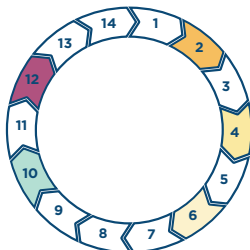
Ouidesign

Bizkaia

Estudio de diseño creativo de branding y comunicación. Amantes del diseño aplicado y retos creativos. Está enfocada en la innovación y de dar soluciones de calidad. solutions.

www.ouidesign.es

Profesionales autónomos y microempresas



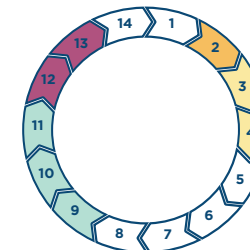
Pello Gutiérrez Salceda

Bizkaia

Gestor, promotor y analista cultural. Proyecto Eskena promover de las Artes Escénicas e impulsar así el desarrollo empresarial del sector. Estructuración del sector escénico de Euskadi.

www.eskena.org

Asociación



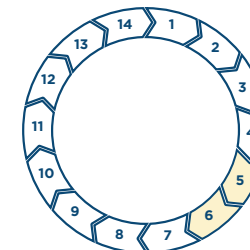
Pernan Goñi

Gipuzkoa

Dibujante. Su labor es sintetizar en dibujos ideas de conferencias, de textos, etc. Participa en proyectos de graphic recording, videos animados, ilustraciones, comics...

www.pernangoni.com

Profesionales autónomos y microempresas



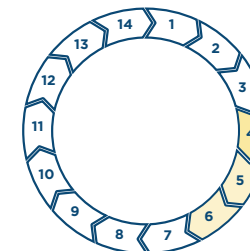
Plateruena Durangoko Kafe Antzokia

Bizkaia

Kultur eskaintza. Plateruena eragile eta norbanakoen etxea, Zilar-ikastaroak eta sormen proiektu konpartituak. Herri kulturaren gunea Durangon.

www.plateruena.net

Ekonomia sozialeko enpresak



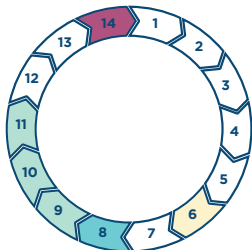
Pote-Poético Bilbao

Bizkaia

Todos los últimos martes de mes se queda para leer y recitar poesía propia o ajena y homenajear a poetas. Proyecto poético artístico; colaboración entre artistas plásticos y poetas: "ACOSTAMIENTOS 50+9".

www.poesiaenlata.es

Ciudadanía activa y organizaciones informales



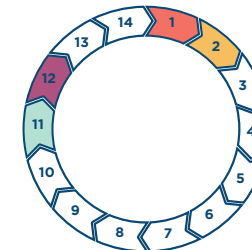
RB3 Innovación Urbana

Gipuzkoa

Start-up universitaria comprometida en colaborar con su trabajo en la implantación de un modelo de desarrollo urbano a escala humana. Regeneración urbana, diálogo social e hibridación de agentes.

www.rb3innovacion.com

Profesionales autónomos y microempresas



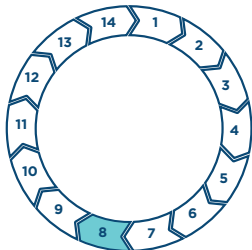
PuntuEUS Fundazioa

Bizkaia

.EUS domeinua Euskara eta Euskal Kulturaren Komunitatearen Interneteko lehen mailako domeinua da. puntu EUS fundazioak .EUS domeinuaren kudeaketa eramaten du.

www.domeinuak.eus

Fundazioa



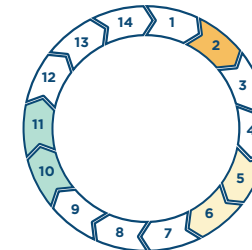
Realize

Bizkaia

Promociona de empresas sociales innovadoras de sistemas robóticos de rehabilitación, ciudades inteligentes, desarrollo sostenible y patrimonio cultural.

www.realize.com.es

Empresas de economía social



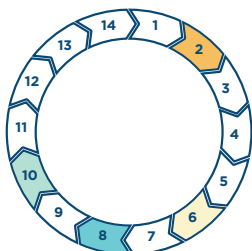
Patata Tropikala antzerki laborategia

Gipuzkoa

Gure lan-jarduerak antzerki munduan dute bere funtsa. Bertan, antzerkia, musika eta txontxongiloen nahasketan sakondu dugu ikuskizun dinamikoak.

www.patatatropikala.com

Autonomo profesionalak eta mikroenpresak



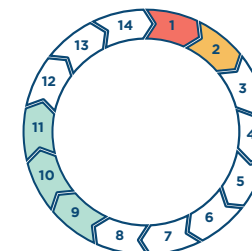
Rebertso Kolektiboa

Bizkaia

Rebertso Kolektiboa se formaliza como un colectivo para la difusión de la poesía, fuera de los circuitos literarios corrientes. Busca animar al resto de la población a recitar, leer y escribir textos propios.

www.facebook.com/rebertsokolektiboa

Ciudadanía activa y organizaciones informales

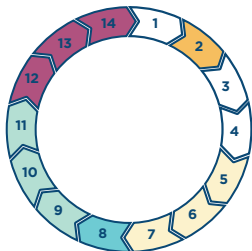


Rai Bikandi

Bizkaia

Empresa Creativa: Creación plastica y diseño

PYMES



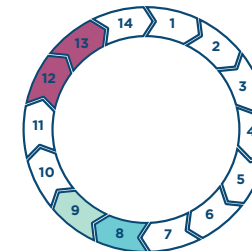
Red de Intercambio de Espacios

Bizkaia

Una red para compartir recursos y espacios entre los agentes/colectivos/empresas/asociaciones y particulares que dispongan de un espacio físico en los barrios de Bilbao la Vieja, San Francisco y Zabala

redintercambio.wikitoki.org

Redes / Clusters / Lobbies

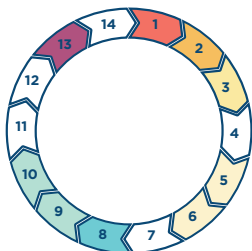


Rakel Marin Ezpeleta

Araba

Creación e investigación académica interdisciplinar y transversal (artes en vivo). Proyectos: "Configuración de la identidad actual en la escena experimental vasca" y "Erbeste".

Profesionales autónomos y microempresas



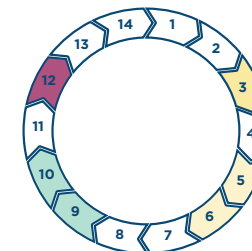
Red Municipal de Teatros - Vitoria-Gasteiz

Araba

Programación de espectáculos de Artes Escénicas - Actividades complementarias educativas y divulgativas de las artes escénicas.

www.principalantzokia.org

Administraciones públicas y entidades de derecho público



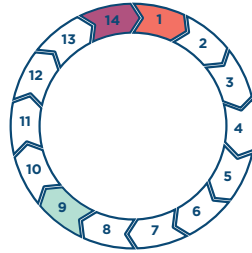
Rediles

Araba

Red social de ámbito socio-eco-cultural. Alojamiento de webs, blogs, foros,... relacionados con la cultura, el arte, la agroecología, la ecología, la biodiversidad, la salud, el software libre, etc

www.rediles.com

Ciudadanía activa y organizaciones informales



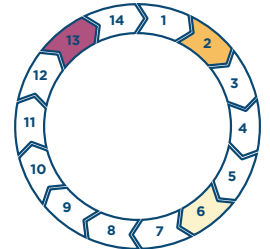
Santiago Yaniz Aramendia

Bizkaia

Fotógrafo freelance especializado en fotografía geográfica, paisajes, escenarios, arquitectura, patrimonio, etc. Además trabaja el video y la escritura.

www.santiagoyaniz.com

Profesionales autónomos y microempresas

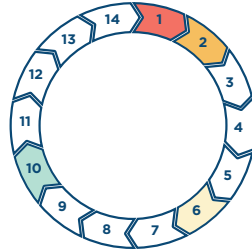


Rubén Díaz de Corcuera

Araba

Arte y Semiótica del arte. Proyectos: "Babesik Gabe - Sin refugio" Colectivo REDIL de Arte Político, "Una subasta de arte realizada dentro de Inmersiones 2013 anti-dinero".

tratornobipolarblog.wordpress.com Profesionales autónomos y microempresas



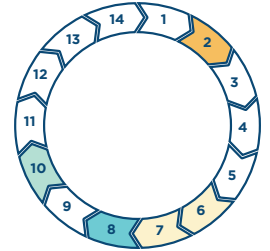
Sarbide Music

Bizkaia

En Sarbide Music ofrece servicios de edición, venta y distribución digital de música. Distribución digital de música a través de su propia plataforma Sarbide Music.

www.sarbidemusic.com

PYMES

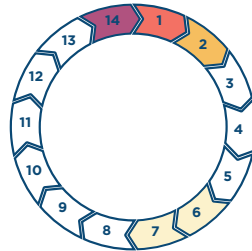


Santiago Ortega Sánchez-Diezma

Bizkaia

Atelier artístico con producción y realización de talleres y cursos.

Profesionales autónomos y microempresas



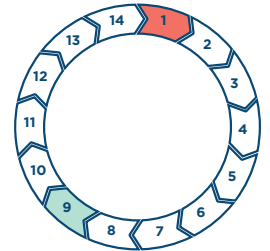
Serifalaris

Bizkaia

Promoción y visibilización del diseño gráfico, un punto de encuentro entre profesionales y alumnos del sector, un día inspirador.

www.serifalaris.com

Profesionales autónomos y microempresas



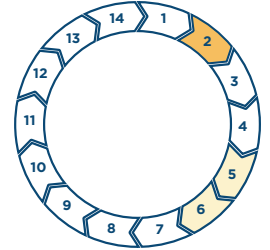
Silver Recordings

Bizkaia

Espacio de creación musical, estudio de grabación. Creaciones y disciplinas artísticas relacionadas con la música y el audio.

cargocollective.com/silversounds

Asociación



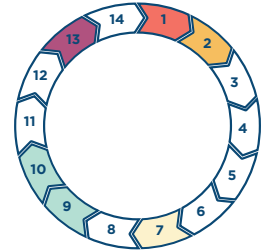
Sapere Aude Sinfonietta Musika Elkarte

Gipuzkoa

Un punto de encuentro de profesionales de la música que crea un circuito para ofrecer conciertos en diferentes pueblos de la provincia. Proyecto: Klarinete Maratoia:Klarinete Maratoia es un original proyecto educativo.

www.sapereaudesinfonietta.com

Asociación



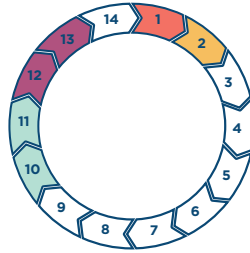
Sinnergiak Social Innovation

Gipuzkoa

Centro de la UPV-EHU orientado a la investigación-acción en el ámbito de la innovación social, gobernanza e innovación pública.

www.sinnergiak.org

Fundación



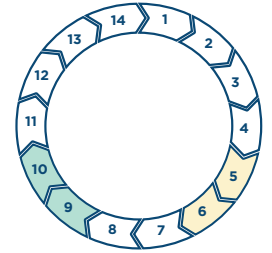
Syntorama

Gipuzkoa

Booking de artistas internacionales y management de artistas nacionales en el area de las músicas del mundo y las nuevas músicas, discográfica y editorial.

www.syntorama.com

PYMES



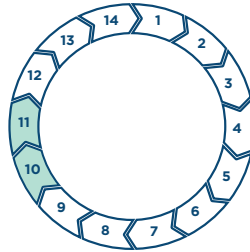
SOKA asociación

Araba

Promoción de creativas locales. Creación de Jo! Fest festival de diseño y creatividad hecho en Gasteiz (2ª edición).

www.jofest.org

Asociación



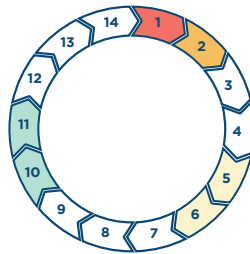
Son8a

Navarra

Diseño y planificación de la estrategia de comunicación de las empresas. Identidad corporativa, diseño gráfico, web y publicidad.

son8a.es

Profesionales autónomos y microempresas



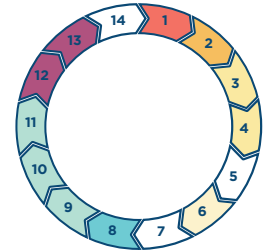
Teatro Barakaldo Antzokia

Bizkaia

Promoción, desarrollo y difusión de las artes escénicas y la actividad cultural. Programación teatral(escénica: teatro, música, danza, cine...) ordinaria semanal anual/ Programación Escolar anual.

www.teatrobarakaldo.com

Administraciones públicas y entidades de derecho público



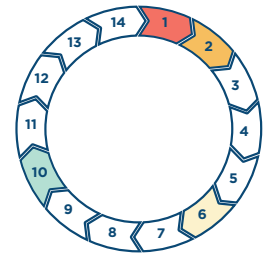
Tipi gara

Bizkaia

Estudio de diseño de servicios que trabaja con territorios, organizaciones y personas, en proyectos que buscan transformar los modelos y esquemas convencionales. Proyecto pedagógico-cultural: Elkartoki

www.wearetipi.co

Empresas de economía social



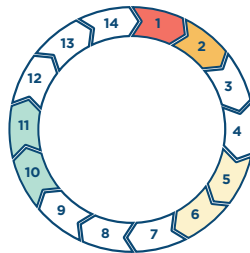
Sonia Estévez

Bizkaia

Creadora de animación stop motion. Formación de animación Stop Motion y realización de trabajos y cortos independientes con esta técnica. Utiliza la animación Stop Motion como medio para una visibilidad social.

www.soniaestevez.com

Profesionales autónomos y microempresas

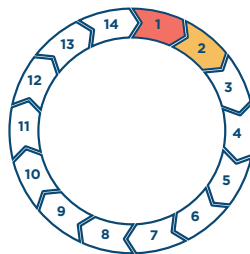


Sorkin, Laboratorio de Saberes / Jakintzen Iraultegia

Bizkaia

Punto de encuentro de análisis de los saberes que ponen la vida en el centro, trabajan desde el Conocimiento Abierto y la Economía Social y Solidaria, desde el paradigma feminista de la Sostenibilidad de la Vida.

Asociación



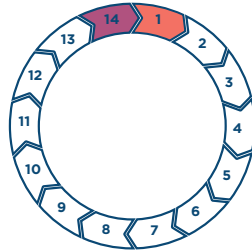
Sorkin, Laboratorio de Saberes / Jakintzen Iraultegia

Trate tienda taller

Bizkaia

TRATE: TIENDA-TALLER, ARTESanía, restauración, reciclaje, talleres artísticos, ARTESano, galería, exposiciones... Encuentro y creación de diferentes disciplinas artísticas, decoración y renovación de mobiliario.

www.tratetiendataller.com Profesionales autónomos y microempresas

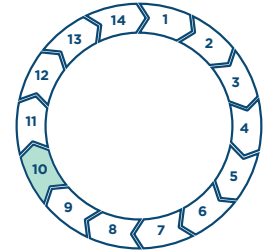


Un relato para cada rato

Bizkaia

Cuentos personalizados para empresas y particulares que se acompañan con arte en directo (música, danza, pintura)

www.unrelatoparacadarato.com Profesionales autónomos y microempresas

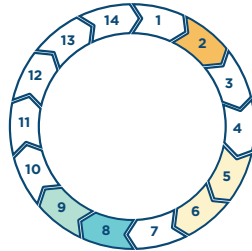


Trapu Zaharra

Gipuzkoa

Trapu zaharra, teatro trapero. Se dedican a la invención, producción y exhibición de espectáculos teatrales de humor.

www.trapuzaharra.com PYMES

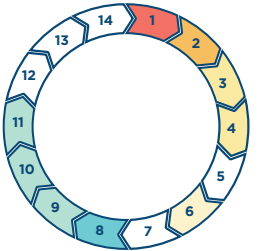


UTOPIAN

Bizkaia

Espacio de creación. Actividades de formación, residencias artísticas, exhibición espectáculos, ocio creativo, bienestar y movimiento.

www.utopiangetxo.com Empresas de economía social

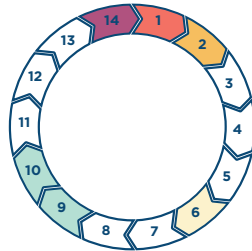


Trikoarte

Bizkaia

Urban knitting o Yarnbombing: acciones de intervención del entorno urbano con lana. Además coordinan grupos laneros y organizan eventos de promoción de técnicas del tejer y el ganchillo.

www.trikoarte.com Ciudadanía activa y organizaciones informales

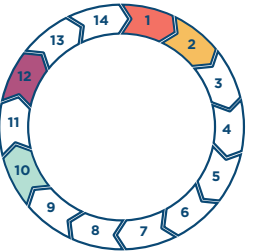


Victoria Ateca Amestoy

Bizkaia

Profesora Contratada Doctora en la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Investiga y desarrolla nuevos modelos de enseñanza en gestión cultural, investigación participación cultural.

Administraciones públicas y entidades de derecho público

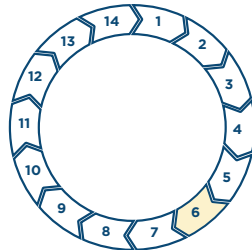


Tuomas Kuure

Bizkaia

Artesano de la madera contemporáneo. Ebanista, diseñador y creador de muebles exclusivos con madera local (Euskadi). Promueve el concepto "Art furniture" (Mueble artístico).

www.tuomaskuure.com Ciudadanía activa y organizaciones informales

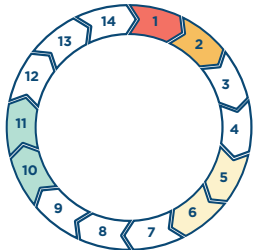


Vinaixa Comunicación y Diseño

Bizkaia

Estudio de comunicación que ofrece servicios de comunicación visual: fotografía, diseño gráfico...comunicación en redes sociales: marketing de contenidos. Y además, desarrolla y diseña webs.

www.vinaixa.biz Profesionales autónomos y microempresas

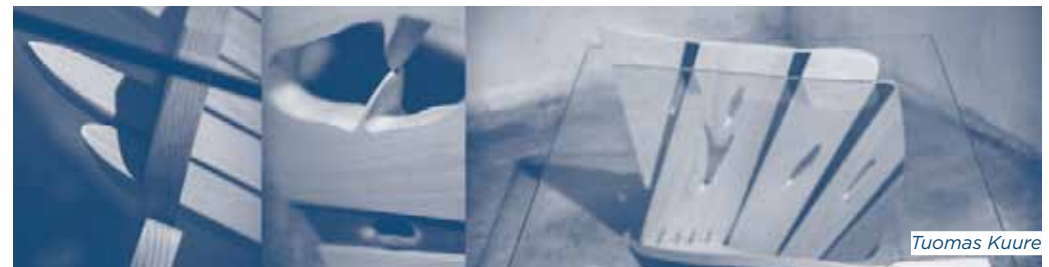
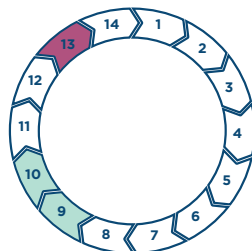


Twobaskos Kultur Elkarte

Bizkaia

Videos musicales subjetivos y de calle. Directos musicales callejeros con un sonido fino. Otra manera de presentar la creación de las bandas locales.

www.twobaskos.com Asociación



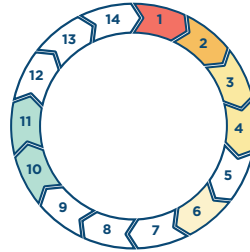
Werckmeister

Araba

Colectivo de artistas que realizan creación artística y muralismo participativo, gestionan y organizan muralismos contemporáneos participativos.

www.werck.com

Profesionales autónomos y microempresas



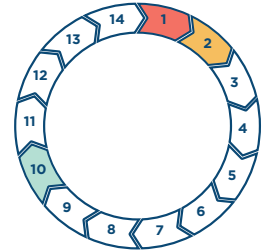
Yolanda Arrieta Malaxetxeberria

Gipuzkoa

Idazlea. Literatura. Haur eta gazte literatura, zabalkuntza eta ikerketa. Haur eta gazte Literaturaren euskadi saria irabazi zuen "Argiaren alaba" liburuarekin. Idazketa sortzailearen inguruko lantegiak ere gidatzen ditu.

www.nitigura.eus

Profesionales autónomos y microempresas



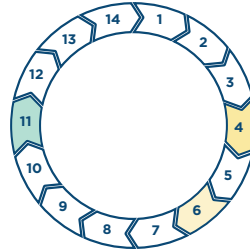
Xpressionk

Gipuzkoa

Asociación que desarrolla la cultura de base acercando el arte a la ciudadanía (normalización) a través de eventos participativos, disfrute de festivales y la cultura social.

www.xpressionk.net

Asociación



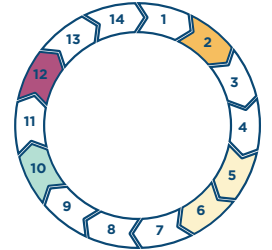
Zinea sortzen

Gipuzkoa

Ikusentzuzkoen ekoizpena eta zinemari buruzko hedabideak. Proiektuak: Ganbara, euskal zinemagintzaren datu-base interaktiboa. Euskarazko zinemagintzaren katalogazioa.

www.zinea.eus

ETE (Enpresa txikia eta ertaina)



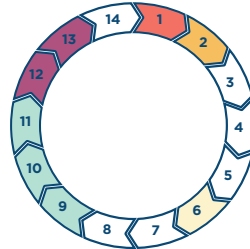
Unesco Etxea

Bizkaia

Asociación que trabaja por una Cultura de Paz y por un Desarrollo Humano Sostenible con derechos y responsabilidades. Promocionar en el ámbito vasco los principios y programas de la UNESCO.

www.unescoetxea.org

Asociación

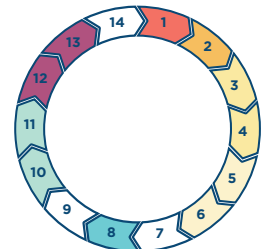


Ziortza Etxabe

Bizkaia

Emprendedora Social. Proyectos: The Origin of Spaces: proyecto financiado por la Unión Europea y Erasmus + cuyo objetivo es analizar el impacto socioeconómico de espacios de innovación social y co-workings.

Profesionales autónomos y microempresas



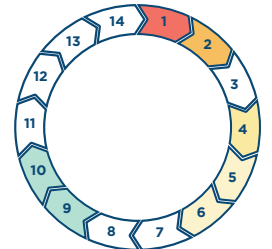
Zorraquino

Bizkaia

Estudio de branding, diseño UX, publicidad y marketing. Formación: sesiones educativas en torno a la comunicación, tendencias, publicidad y marketing.

www.zorraquino.com

PYMES



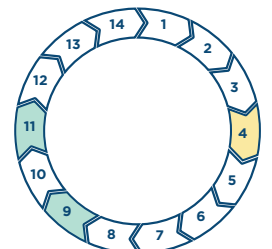
Zuriñe Zabala

Araba

Técnica de cultura de la cuadrilla de Gorbeialdea: Municipios de Urkabustaiz y Zigoitia: Programación de sala teatro, gestión eventos en los municipios y trabajo comunitario: participación social.

www.urkabustaiz.eus

Administraciones públicas y entidades de derecho público



Yolanda Arrieta Malaxetxeberria

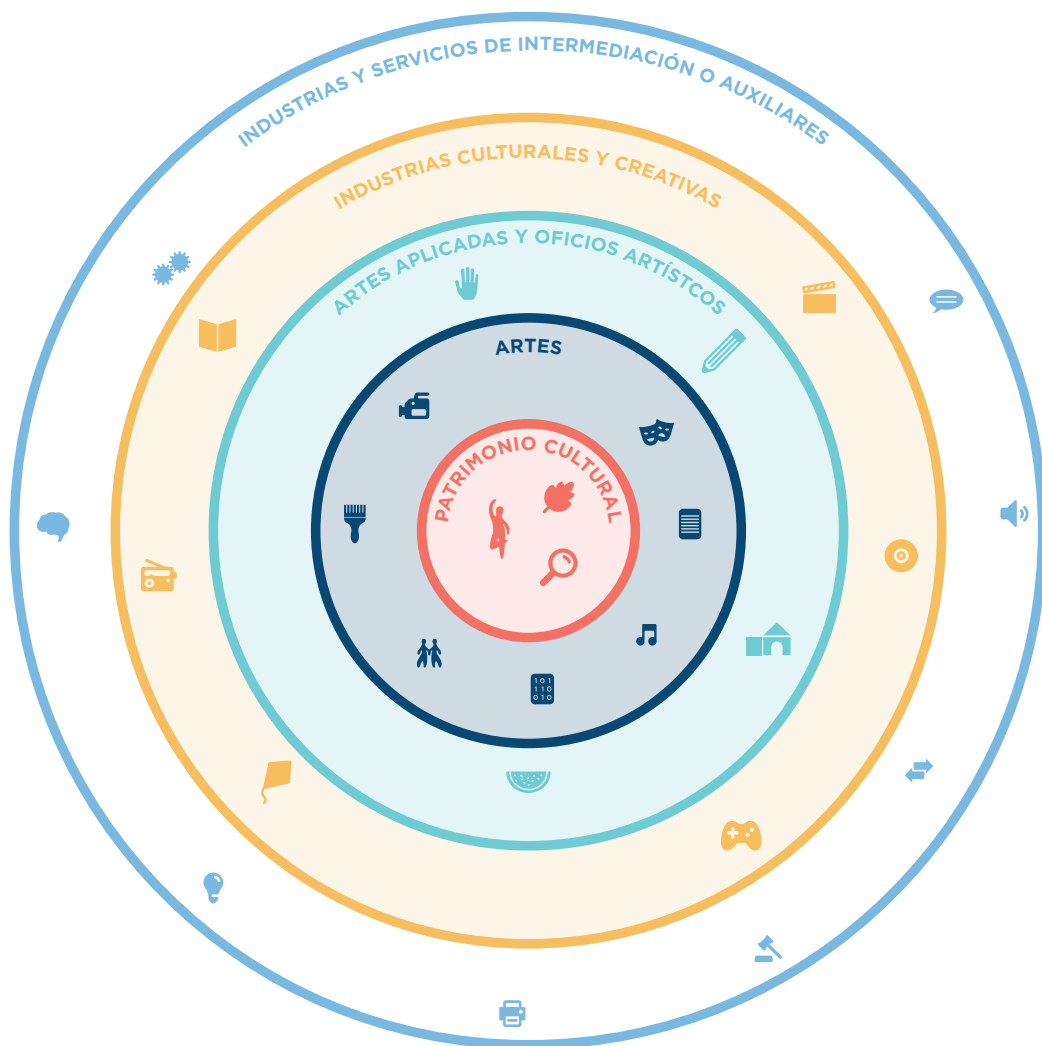


3

ANEXO III

MATRICES

SECTORES Y SUBSECTORES



1. PATRIMONIO CULTURAL

- Patrimonio Cultural**
Tangible, mueble (artístico, equipamiento, mobiliario...) e inmueble (monumentos e infraestructuras) / Intangible, compuesto por saberes, lenguas, celebraciones, formas de expresión, memoria colectiva.
- Patrimonio Cultural-Natural**
Vestigios arqueológicos, fósiles, terrestres y subacuáticos, así como el paisaje cultural producido en un determinado tiempo y espacio.
- Ámbitos de actividad aplicados al patrimonio**
Historiografía / Arqueología / Museografía / Restauración / ...

2. ARTES

- Plásticas**
Dibujo / Pintura / Escultura / Grabado / ...
- Visuales**
Fotografía / Creación audiovisual / ...
- Escénicas y en vivo**
Teatro / Danza / Performance / Circo / Magia / ...
- Literatura**
Novela / Ensayo / Guión / Poesía / Bertsolaritza e improvisación / Traducción literaria / ...
- Música**
Clásica / Popular / Contemporánea / ...
- Nuevos medios**
Arte y ciencia / Hardware y software de experimentación artística / Interactivos / Cultura de datos / Contenidos digitales / ...
- Relacionales**
Prácticas contextuales / Arte comportamental / Arte comunitario / Intervenciones en contextos no artísticos / Artivismo / ...

3. ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS

- Artesanía**
Cerámica / Madera / Marroquinería / Textil / Joyería / ...
- Diseño**
Procesos / Producto / Servicios / Experiencias / Industrial / Moda / Gráfico-Editorial-Ilustración / Multimedia / Juegos y juguetes / ...
- Arquitectura**
Paisajismo / Urbanismo / Edificación / Interiorismo / Mobiliario / Escenografía / ...
- Gastronomía**
Cultura alimentaria / I+D culinario / Experiencia gastronómica / ...

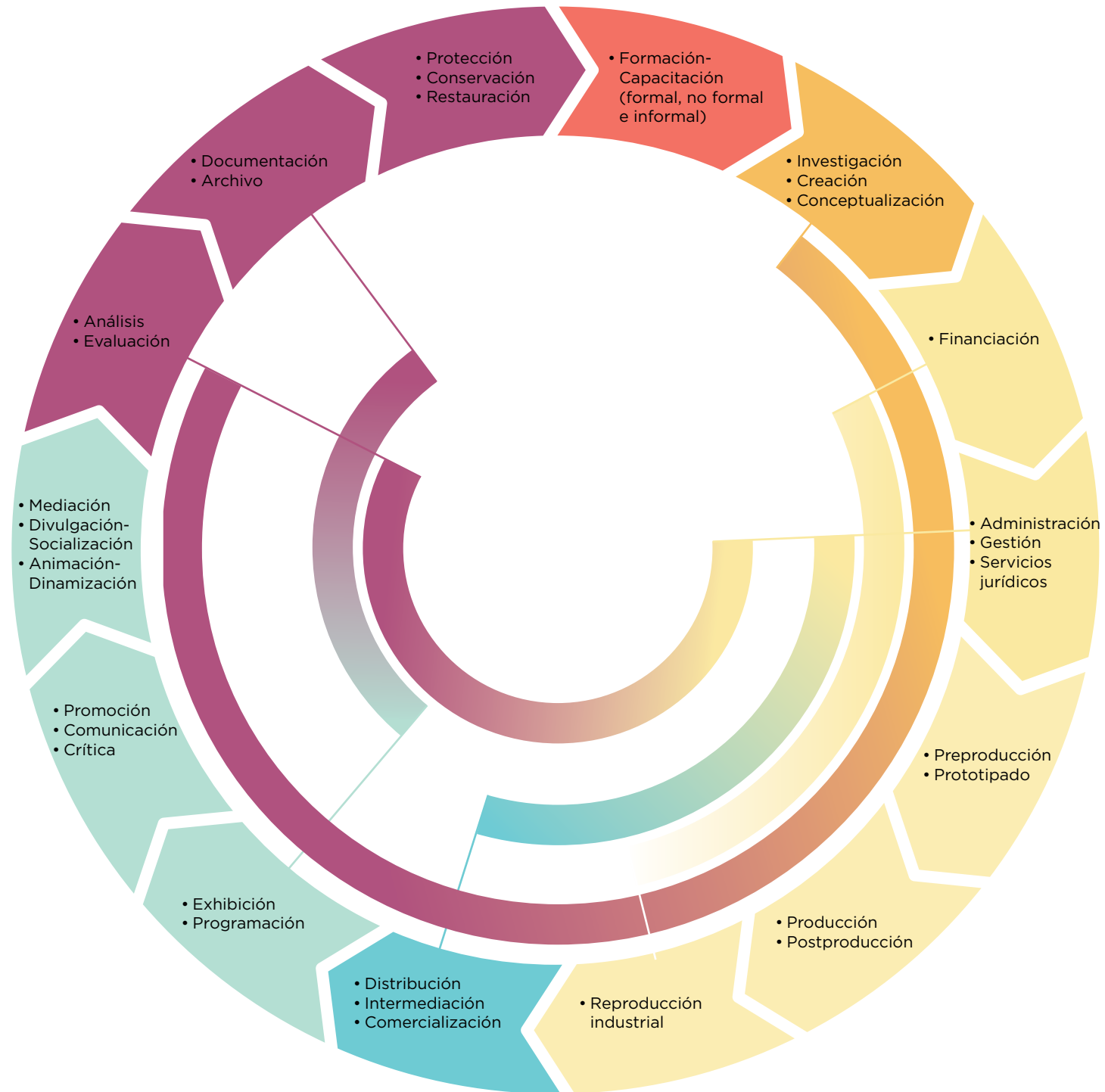
4. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

- Editorial**
Libro / Catálogos / Reproducción artística / Ediciones limitadas / ...
- Audiovisual**
Cine / Tv / Vídeo / ...
- Musical**
Producción musical / Disco / ...
- Nuevos medios**
Transmedia / Videojuegos / Software de entretenimiento / ...
- Ocio y Espectáculo**
Festivales / Giras / Parques temáticos y de ocio / Turismo cultural / Actividades de tiempo libre / ...
- Medios de comunicación especializados**
Prensa y publicaciones periódicas / Tv / Radio / Medios digitales / ...

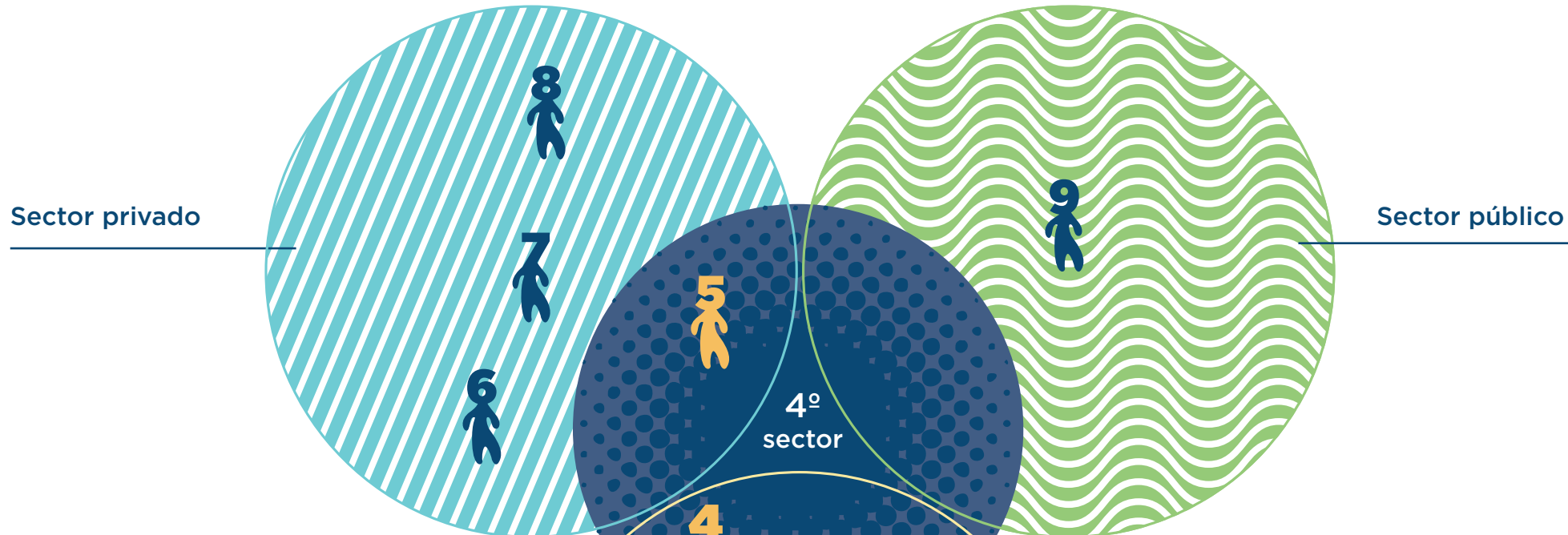
5. INDUSTRIAS Y SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN O AUXILIARES

- Gestión y consultoría cultural**
- Servicios de educación / mediación**
Incluyendo ámbitos formales, no formales e informales
- Servicios de investigación, creatividad e innovación**
- Industrias y servicios de la lengua**
- Comunicación**
Publicidad, RR.PP. y con los medios / Comunicación digital / ...
- Management / Representación**
- Sociedades de gestión de derechos y propiedad intelectual e industrial**
- Espacios físicos y virtuales de producción, exhibición, conservación y comercialización**
Estudios, coworkings, maker spaces, centros culturales, museos, archivos, salas, galerías, comercios especializados, plataformas digitales y otros equipamientos culturales y creativos de muy diverso tipo
- Organización y producción de eventos / Servicios y equipos técnicos**
- Servicios y medios de producción y reproducción**
Artes gráficas / Producción museográfica / Materiales e instrumentos técnicos / Mecanización y producción industrial / Hardware / Software / Telecomunicaciones / Ingenierías / ...

FASES DE LA(S) CADENA(S) DE VALOR



TIPOLOGÍA DE AGENTES



Ciudadanía activa y organizaciones informales	Asociaciones	Fundaciones
Empresas de Economía Social	Redes Clusters Lobbies	Profesionales autónomos y microempresas
PYMES	Grandes empresas y corporaciones	Administraciones Públicas y entidades de derecho público

IMPACTOS

_____ (indicador variable, de libre designación, dependiendo de la naturaleza del agente o proyecto a analizar)

Desarrollo cultural

- Democratización cultural
- Creatividad individual y social
- Valores, subjetividad e imaginario social
- Asistencia-uso-consumo-vivencia-adopción cultural

Desarrollo local e Innovación social

Entendido de manera holística, la cultura como favorecedora de cohesión e integración social, de educación, salud, medio ambiente, economía, turismo...

Innovación en los qué

- Ideas y contenidos
- Actividades
- Productos
- Servicios
- Experiencias culturales

Innovación en los cómo

Metodologías y modelos de relaciones, de gobernanza, producción, distribución o propiedad

Innovación pública

- Políticas públicas
- Nuevos planes y medidas
- Participación y empoderamiento

Colaboración

- Generación de redes
- Espacios y prácticas colaborativas

Económico cuantitativo

- Generación de PIB
- Retornos fiscales
- Nivel de distribución o centralización de capitales
- Externalidades positivas o negativas

Empleo

- Generación y/o mantenimiento directo o indirecto
- Calidad y cualificación del empleo

Sobre otros ámbitos de actividad

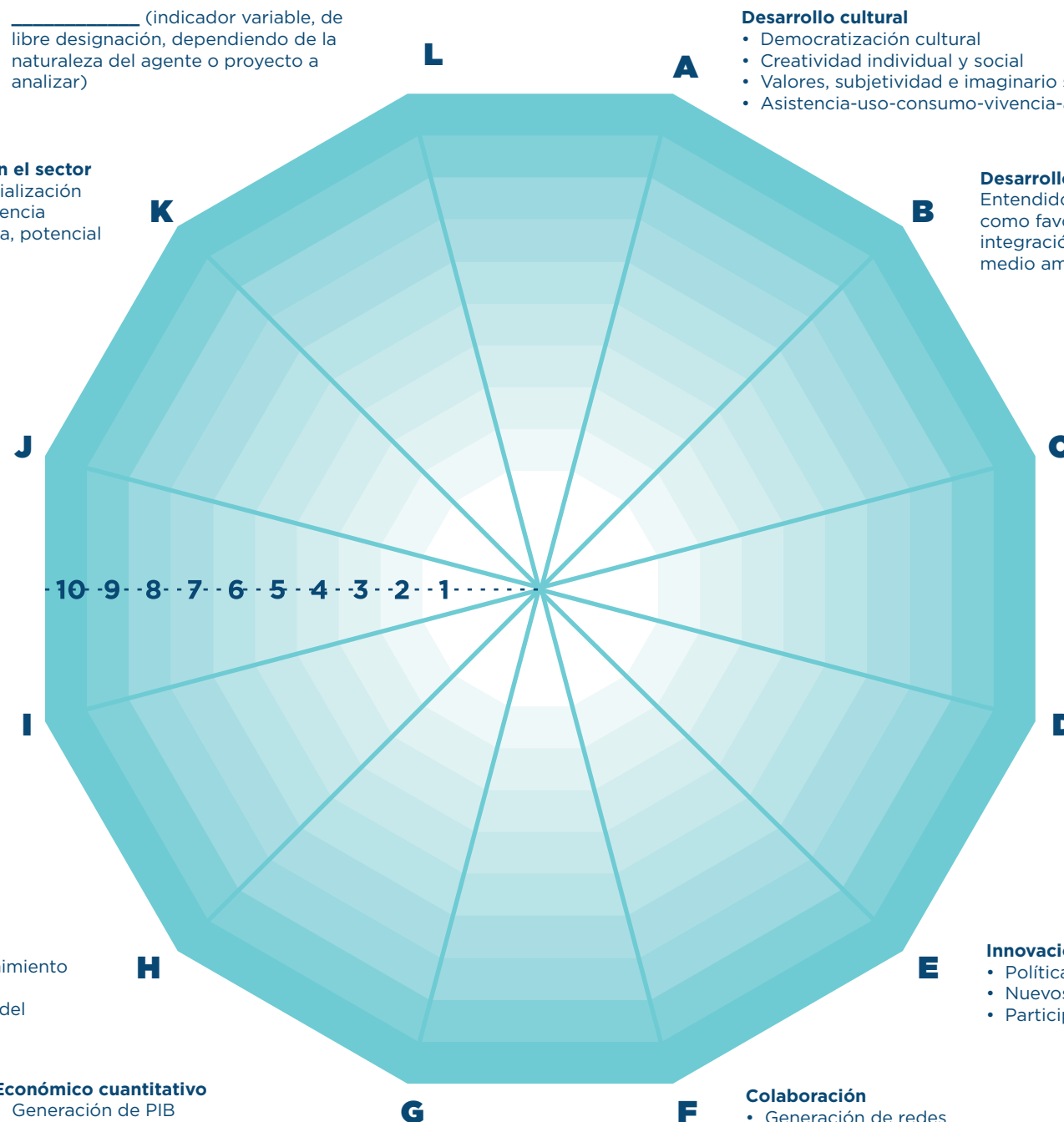
- Transferencia
- Interdisciplinaridad
- Cooperación intersectorial
- Procesos dialógicos y de hibridación

Internacionalización

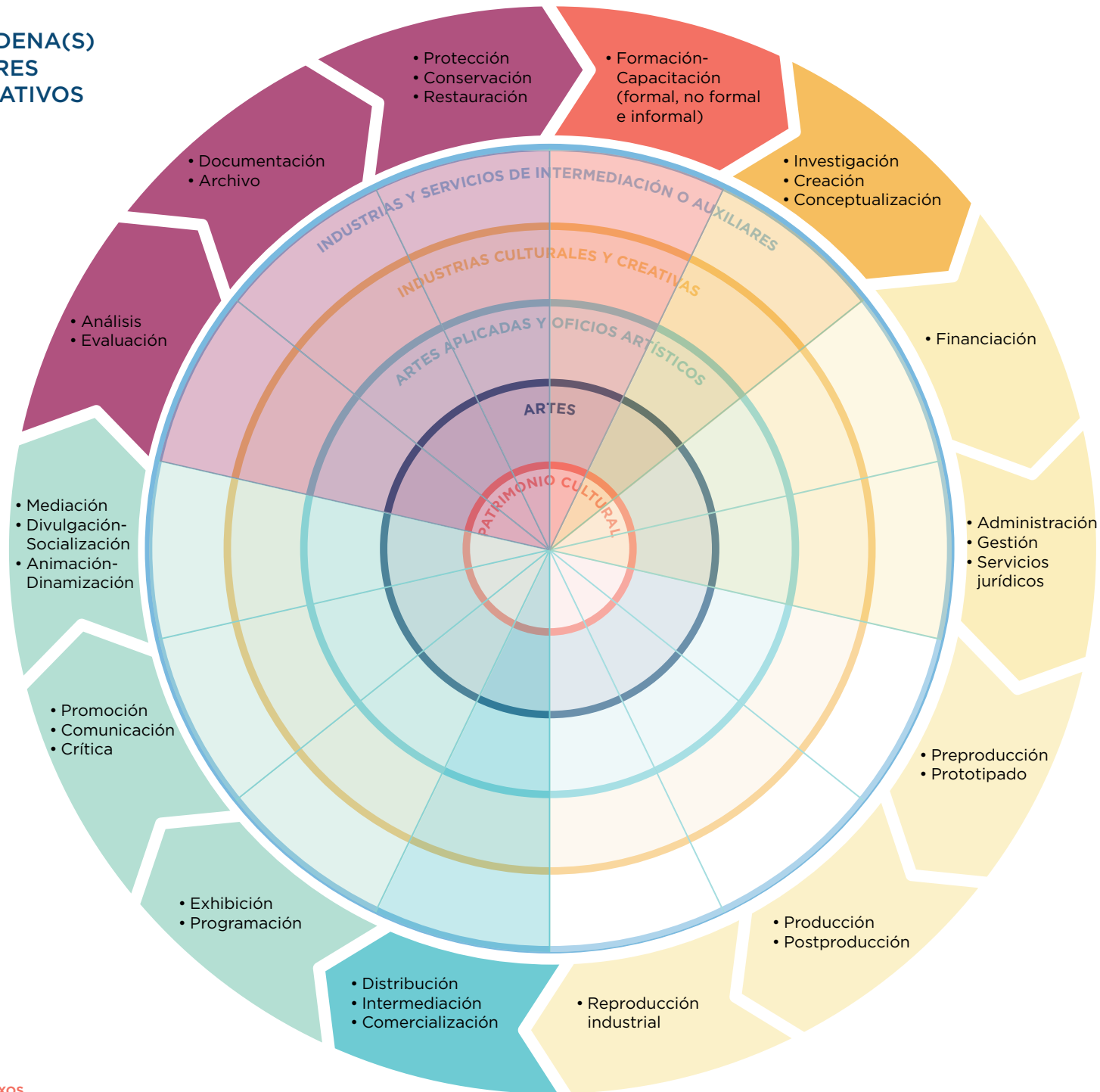
Presencia en redes, proyectos, mercados o comercio exterior.

Capacidad tractora específica en el sector

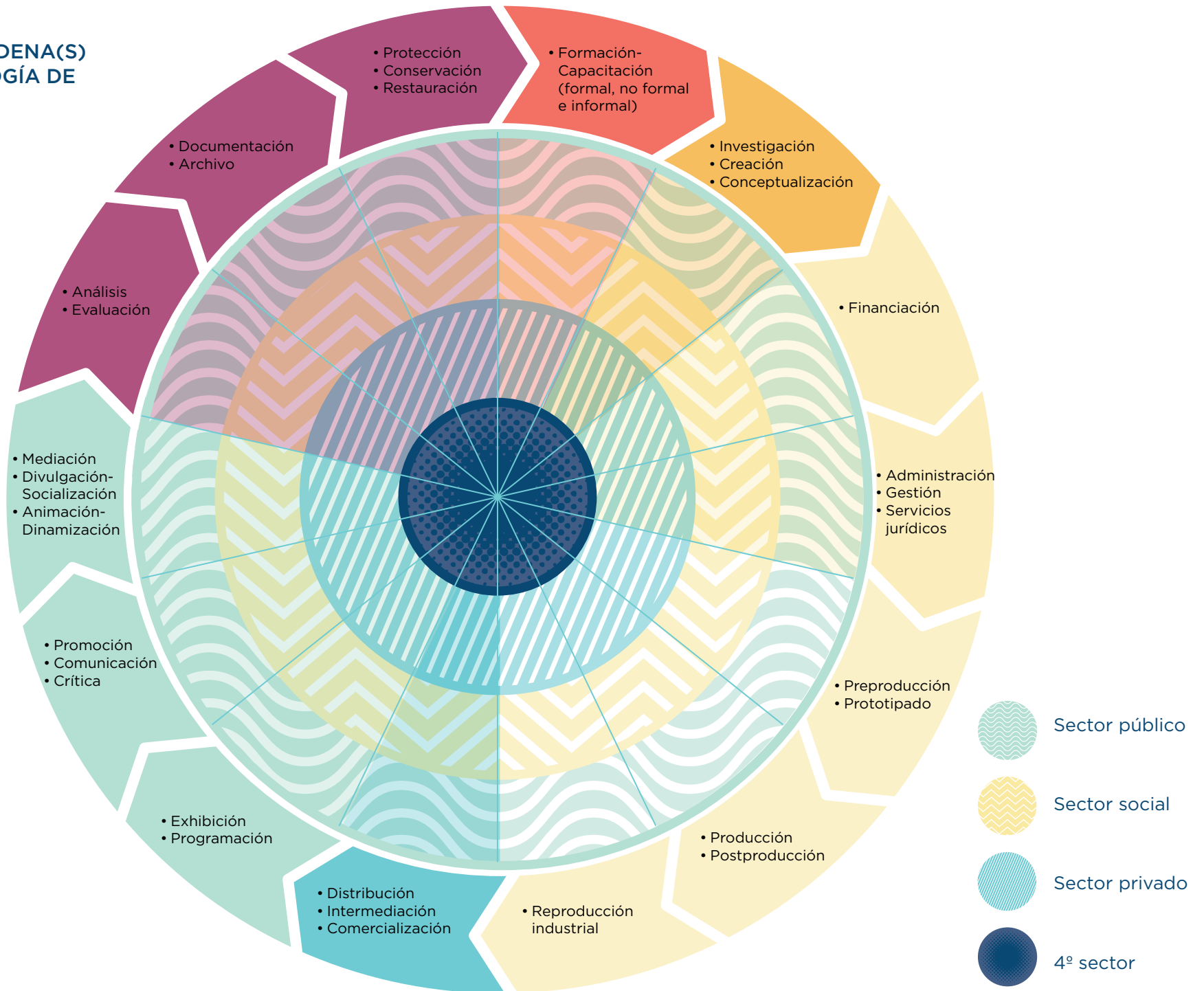
Ya sea por dimensión, red, especialización o diversificación, mercados, presencia geográfica, capacidad innovadora, potencial industrializador...



**CRUCE 1:
FASES DE LA(S) CADENA(S)
DE VALOR + SECTORES
CULTURALES Y CREATIVOS**



**CRUCE 2:
FASES DE LA(S) CADENA(S)
DE VALOR + TIPOLOGÍA DE
AGENTES**



K RR S K N

KULTURA BERRIKUNTZAN
BERRIKUNTZAREN KULTURA
INNOVACIÓN EN CULTURA
CULTURA DE LA INNOVACIÓN

KARRASKAN.ORG

