

KRRR SKIN

**MEMORIA ANUAL
DE ACTIVIDAD**

2022

ÍNDICE_ÍNDICE_ÍN

[Pág. 3]

KRRSKN_LAB_ VIII JORNADA DE INNOVACIÓN Y CULTURA:
10 AÑOS GENERANDO REDES



[Pág. 10]

KRRSKN_HUB_ RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR
CULTURAL Y CREATIVO DE GIPUZKOA



[Pág. 14]

KRRSKN_LAN_ ACCIONES DE SOPORTE TRANSVERSAL AL
ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO MEDIANTE LA DIFUSIÓN,
PROMOCIÓN, PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES
GRUPOS DE TRABAJO, JORNADAS, PLANES ESTRATÉGICOS Y
ASESORÍA A COLECTIVOS DEL SECTOR.



LAB

VIII JORNADA DE
INNOVACIÓN Y CULTURA:
10 AÑOS GENERANDO REDES



ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO

Este proyecto ha sido realizado con la colaboración de departamento de Cultura de Gobierno Vasco, con el departamento de promoción económica de ayuntamiento de Getxo y con el departamento de cultura de la DFBizkaia.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto trata de poner en valor y fortalecer el tejido cultural y los proyectos innovadores creativos del territorio, ofreciendo espacios para el intercambio de experiencias, el conocimiento mutuo y la colaboración.

Este año 2022, Karraskan cumple 10 años. 10 años generando espacios comunes de reflexión así como encuentros para conocernos, apoyarnos mutuamente y crecer juntas. Por ese motivo, la Jornada de este año abordará la temática del trabajo en red y la colaboración y la jornada de ese año tendrá un formato diferente.

Hemos pensado en tres acciones para la reflexión sobre retos de la colaboración y trabajo en red que se desarrollarán entre los meses de septiembre y octubre 2022.

[Programa 1/3]

SESIÓN_ABIERTA_

15.09.22 EN GETXOLAN DE 10:00 A
12:00H

La primera acción es una sesión abierta que tiene como objetivo recoger las inquietudes / deseos/ dificultades/ retos/ otros, respecto al tema de trabajar en colaboración y/o en red, así como reflexionar sobre aspectos como: cómo fomentar la colaboración, como llevar a cabo una buena colaboración. La sesión es en formato presencial con un aforo máximo de 30 personas será dinamizada por MARAKA.

[Programa 2/3]

LAB_

GETXOLAN 30.09.22

La segunda acción es una LAB (laboratorio) que tiene como objetivo profundizar sobre los retos que se han extraído en la sesión abierta. Se creará un grupo de trabajo reducido en el que se participará por invitación. Este LAB estará dinamizado por MARAKA.

[Programa 3/3]

JORNADA_FIESTA



27.10.22 EN LA ROMO KUTUR ETXEA-RKE DE 10:30 A 16:30H

Como otros años, conoceremos iniciativas de referencia en el tema central de la Jornada, pero este año además, queremos realizar una pequeña fiesta que celebre nuestro 10 aniversario.

Hemos elaborado un programa de actividades que contará con la participación de personas referentes en diferentes ámbitos de actuación.

HORARIO

_10:30H

Bienvenida por la presidenta de Karraskan Rossana Ortuzar y por el viceconsejero de Cultura de Gobierno Vasco Andoni Iturbe.

_10:40H

Presentación por parte de técnico del departamento de promoción económica del ayuntamiento de Getxo , José Rica, del nuevo proyecto Getxo Sormen Hub.

_10:45H

Presentación de los resultados obtenidos en la sesión abierta y el LAB a cargo de Maraka. Micrófono abierto.

_11:15H

Presentación de la plataforma Krrskn_Hariak. Micrófono abierto.

_11:45H

Presentación de los casos de buenas prácticas. PARTE I:

_REACC (Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria). Explicarán la organización Natalia González Sañudo y Marisa Lafuente.

_MIE (Musika Industria Elkartea).. En representación de MIE contamos con Patxi Ingunza vocal de la Junta Directiva.

_SAIL IN FESTIVAL. Presenta Urtzi Sagarribay su presidente.

_EIKEN (Cluster de empresas audiovisuales de Euskadi), Presenta EIKEN su presidente Aletxu Echevarria.

_12:00H

PAUSA CAFÉ

_12:30H

Presentación de experiencias de buenas prácticas .
PARTE II:

_ELIA (European League of Institutes of the Arts). On line Barbara Revelli.

_EIDE (Asociación de Diseño Vasco) Breve notas sobre EIDE, Presenta a la asociación su coordinador Benicio Aguerrea.

_FAETEDA (Federación Estatal de Empresas de teatro y danza) Breve notas sobre Faeteda y presenta la federación José Antonio Vitoria su secretario.

_PATEA (Asociación estatal Artes de Calle). Breve explicación . Presenta la asociación estatal Garbitxu su presidente.

_13:00H

MESA REDONDA “Retos de la colaboración” con todas las organizaciones participantes.

_13:30H

Micrófono abierto.

_14:00H

Comida/ encuentro/ fiesta networking 10 aniversario.

_16:00H

Despedida.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Organizar eventos dirigidos a la compactación del sector y al desarrollo empresarial conjunto a nivel nacional e internacional.

DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN DE INTERÉS O ACCESO AL MATERIAL DE LA JORNADA :

_MEDIA

_PROGRAMA



KRRR SKIN

HUB



RETOS Y OPORTUNIDADES
DEL SECTOR CULTURAL
Y CREATIVO DE GIPUZKOA



ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO

Este proyecto ha sido organizado conjuntamente entre Kutxa Kultur y KARRASKAN y dinamizada por ColaBoraBora, el pasado 25 de mayo de 2022.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Una sesión dirigida a identificar retos, problemas, inquietudes, oportunidades, necesidades, límites... (los QUÉs), ponerlos en común e imaginar posibles maneras de afrontarlos (los CÓMOs). Y hacerlo jugando a crear figuras poéticas, microrrelatos en forma de viñetas, poesías visuales y esculturas corporales.

¿Y SI DE TODA ESTA
POÉTICA EMERGIERA
UN PLAN DE ACCIÓN?

¿QUÉ PODEMOS
HACER JUNTAS?

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este proyecto surge con la idea de buscar espacios donde fomentar la colaboración en proyectos tanto entre las organizaciones asociadas a Karraskan como con otros agentes culturales y creativos del sector.

_Propiciar relaciones entre agentes públicos y privados.

_Potenciar la conexión y el intercambio entre agentes y sectores.

_Apoyar el desarrollo de mecanismos de cooperación, sinergias, apoyo mutuo, transferencias de conocimiento.

DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN DE
INTERÉS O ACCESO AL MATERIAL
DE LA JORNADA:

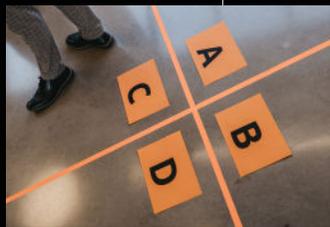
_MEDIA

_MEDIA 2



KRRR SKN LANI

ACCIONES DE SOPORTE TRANSVERSAL AL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO MEDIANTE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES GRUPOS DE TRABAJO, JORNADAS, PLANES ESTRATÉGICOS Y ASESORÍA A COLECTIVOS DEL SECTOR.



ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO

En este proyecto desde Karraskan trabajamos con diferentes organismos tanto públicos como privados en labores de testeo, orientación y solicitud de necesidades en el ecosistema cultural y creativo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este año 2022 hemos participado activamente en los siguientes programas:

Lanbide, en marco del Programa Erasmus +2020, está liderando el proyecto Erasmus+ ACSOL que tiene como objetivo, abordar las necesidades formativas en el sector de entretenimiento, el arte y la cultura.

Las medidas adoptadas con la crisis Covid-19, han afectado notablemente al sector, rompiendo la dinámica previa a la crisis, que apuntaba a un futuro de crecimiento de la actividad económica y el empleo.

A pesar de la recuperación de los últimos meses, y a la reciente finalización de la emergencia sanitaria, y con ello, de las medidas restrictivas en aforos y actividades, entendemos que todavía existen importantes desafíos futuros. Muchos de estos retos, tienen que ver con la transformación digital y la demanda de competencias cada vez más tecnológicas a los profesionales del sector de entretenimiento, el arte y la cultura.

El proyecto ACSOL, ha realizado una investigación sobre las competencias más demandadas por las empresas en el sector a través del análisis de las ofertas de trabajo online (herramienta de big data que posibilita conocer en tiempo real las principales competencias descritas en los puestos de trabajo de toda Europa).

En esta línea, nos gustaría contar con su participación en la presente encuesta, para valorar y contrastar con las empresas y personas trabajadoras, el grado de transformación digital y los principales déficits relacionados con las nuevas competencias digitales. En una segunda fase del proyecto, se desarrollarán grupos de trabajo específicos para consensuar el diagnóstico y determinar los temas claves, abarcando propuestas y estrategias.

Karraskan ha contestado a la encuesta y ha difundido la encuesta entre sus organizaciones asociadas.

Tras la encuesta para la que ya se tienen los resultados Karraskan ha trabajado con las responsables del proyecto Eugenia Atin y Raquel Serrano contratando los datos obtenidos y ayudando en la generación de un grupo de trabajo que pueda dar respuesta a las necesidades identificadas y poder generar materiales de utilidad para el ecosistema cultural y creativo.

Tras unas sesiones de trabajo interno entre Karraskan y Prospertiker se realizó este taller con el grupo de trabajo.

Taller “Transformación digital en el sector cultural y creativo” que se celebrará de manera virtual el viernes 4 de marzo a las 10:00. El taller se celebra en el marco del proyecto europeo ACSOL liderado por Lanbide y en el que participan otros seis socios: la Federación de Sindicatos de Inglaterra y Gales, las universidades de Exeter (Reino Unido), de Milan Bicocca (Italia), del Oeste de Timiosara (Rumania) y de Magdeburgo (Alemania), y Prospektiker. Este proyecto tiene como objetivo analizar las necesidades de formación en competencias digitales en dos sectores que han sido afectados notablemente por la pandemia: cuidados asistenciales y el sector de arte, cultura y entretenimiento.

El taller tendrá como objetivo presentar las conclusiones del sector de arte, cultura y entretenimiento en cuanto a los retos y demanda de competencias para consensuar la demanda de servicios digitales. Así, se presentarán los primeros resultados del proyecto:

- 1_ Proyecciones de la demanda de empleo a 2032 en el sector cultural.
- 2_ Investigación sobre las competencias más demandadas por las empresas en el sector cultural.
- 3_ Resultados de la encuesta a 151 empresas vascas del sector para conocer su grado de transformación digital y los principales déficits relacionados con las competencias demandadas.

A través de esta reunión virtual nos gustaría consensuar el diagnóstico con las personas participantes y determinar los temas claves, abarcando propuestas y estrategias, con el fin de que en la siguiente fase del proyecto europeo podamos desarrollar una caja de herramientas de formación online útil y adaptada a las necesidades y particularidades del sector.



ACTIVIDAD [1/11]
KARRASKAN MIEMBRO DEL GRUPO DE
PILOTAJE EUSKADI CREATIVA 2022

La nueva estrategia europea de innovación denominada RIS3 (Regional Innovation Strategy for Smart Specialization) marca una estrategia de especialización inteligente. RIS3 Euskadi, incorporada en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020, identifica las prioridades estratégicas de especialización inteligente en Euskadi.

Se han identificado cuatro territorios de oportunidad: Alimentación, Ecosistemas, Hábitat Urbano e Industrias Culturales y Creativas. El ámbito de las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) está gestionado por el Departamento de Cultura y Política Lingüística (DCPL), siempre en coordinación con el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras y Lehendakaritza del Gobierno Vasco.

Bajo este esquema general de composición de los Grupos de Pilotaje RIS 3, para el correspondiente al territorio de oportunidad de Industrias Culturales y Creativas, se ha optado por un grupo de pilotaje de únicamente 14 personas donde la representación de los siguiente tipos de entidades es rotativa y el Grupo de Pilotaje se reúne con una periodicidad semestral. La Composición del grupo de Pilotaje Euskadi Creativa 2022 es:

_EUSKO JAURLARITZA

Andoni Iturbe, Cristina Uriarte, Miren Artaraz, Aitziber Atorrasagasti.

_DDFF & CAPITALES

Inmaculada Sánchez, Olatz Goitia, Araceli de la Horra, Iñaki Lopez de Aguilera.

_NODOS SECTORIALES

Rosa Abal, Andrés Fernández, Jose Felix Ruiz, Eduardo Jimenez.

_ENTIDADES COLABORADORAS

Tomás Iriondo, Gotzon Bernaola.

_MÁS INFORMACIÓN



ACTIVIDAD [2/11]
 KARRASKAN PARTICIPA COMO NODO
 SECTORIAL EN INDUSTRIAS CULTURALES
 Y CREATIVAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO
 DE CULTURA 2023-2033 DEL
 AYUNTAMIENTO DE BILBAO.



Desde el Área de Cultura y Gobernanza del Ayuntamiento de Bilbao han estado diseñando el nuevo Plan Estratégico de Cultura 2023-2033. En el marco de este proceso estratégico, en los pasados estado meses han estado trabajando en la construcción colaborativa de un nuevo marco que servirá de brújula para el diseño de las futuras políticas culturales de la Villa.

Con este objetivo de trabajo conjunto, se van han activado diferentes grupos de trabajo donde un número limitado de personas especializadas en cada ámbito podrán compartir experiencias y conocimiento que permitan perfilar los retos de futuro, y sobre todo definir proyectos transformadores que impulsen y sirvan de motor al nuevo Plan Estratégico de Cultura.

Karraskan ha participado en el grupo de trabajo vinculado con el sector: INDUSTRIAS CREATIVAS.

La dinámica de trabajo se estructuró en dos sesiones colaborativas de 2 horas de duración cada una. Las reuniones se celebrarán en la sala de prensa del Ayuntamiento de Bilbao (Plaza Ernesto Erkoreka 1, primera planta). Las fechas de las reuniones fueron:

- _1ª reunión: 15 de junio de 16h a 18h.
- _2ª reunión: 30 de junio de 16h a 18h.

Las dinámicas participativas han sido desarrolladas por Kualitate Lantaldea.

[_MÁS INFORMACIÓN](#)



ACTIVIDAD [3/11]
HEMOS COLABORADO CON LA AGENCIA
R+D EXPLAINERS GROUP QUE ESTÁ
REALIZANDO A PETICIÓN DEL FECYT
(FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA) EL “MAPA DE LA
CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA”

Con el lema “Tan importante como innovar es comunicar la innovación”, son muchas las instituciones que favorecen la cultura de la innovación, para promover el diálogo entre los Agentes de la Innovación y con la ciudadanía.

En esta línea, FECYT está impulsando la elaboración de un Mapa de la Cultura de la Innovación en España. El objetivo de este proyecto consiste en recopilar las actividades y estrategias de difusión y fomento de la innovación, en el ámbito profesional (investigador y empresarial), educativo y social. Se hará hincapié en las iniciativas destinadas a la ciudadanía en general (talleres, conferencias, debates, estrategias de cocreación, jornadas de puertas abiertas...).

Para ello, estamos identificando a los principales Agentes de la Innovación de España que lleven a cabo estrategias de comunicación de la innovación para indexarlos en el Mapa de la Cultura de la Innovación. Y Karraskan ha sido considerada como una de esas organizaciones /agente que opera en la innovación cultural.

El producto final incluirá las tipologías de iniciativas de comunicación de la innovación identificadas, junto con las instituciones promotoras, el lugar donde ocurren y la periodicidad con la que se llevan a cabo.

ACTIVIDAD [4/11]

KARRASKAN COMO NODO DE INTERLOCUCIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PARTICIPA EN EL KULTURA TOPAKETA ORGANIZADOS POR EL DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA.

La Diputación Foral de Bizkaia ha celebrado en La Terminal de Zorrozaurre la segunda edición de los encuentros dirigidos a agentes del sector cultural del territorio, Kultura Topaketak, que tienen como objetivo de seguir conociendo la realidad del sector cultural, así como analizar sus necesidades, dificultades y carencias.

La directora general de Cultura, Begoña de Ibarra, ha destacado que durante los encuentros que mantuvimos el año pasado quisimos fortalecer las relaciones que ya existían entre los diferentes agentes culturales y fomentar la creación de nuevas alianzas. Porque la comunicación y la coordinación son absolutamente necesarias para diseñar políticas y estrategias, pero para eso necesitamos conocer de primera mano de lo que estamos hablando. Por ello, con el fin de ahondar en la realidad del sector cultural, el Departamento de Cultura de la Diputación sigue trabajando en esta línea.

La segunda edición de las Kultura Topaketak se ha repartido en cuatro sesiones durante el mes de octubre, Karraskan como asociación transversal se ha unido a la sesión con los agentes de la literatura el pasado 06 de octubre de 2022. En los encuentros las personas que forman el mapa cultural de Bizkaia han tenido ocasión de interactuar y conocerse, generando así posibles colaboraciones de cara a futuro.



ACTIVIDAD [5/11]

HEMOS ASISTIDO A LA INAUGURACIÓN DE LA BBDW Y HEMOS PARTICIPADO EN EL ENCUENTRO-TALLER ¿QUÉ PODEMOS HACER JUNTAS?, UN ENCUENTRO-TALLER SOBRE CÓMO AVANZAR COLECTIVAMENTE EN UNA MAYOR Y MEJOR ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA DEL DISEÑO Y LA CREATIVIDAD.

Conoceremos con los casos inspiradores de Designregio Kortrijk y el Pacto por el Diseño. Además, intentando trasladar los aprendizajes al contexto local, se realizará un taller, facilitado por la diseñadora especialista en circularidad, Teresa Jular, para trabajar conjuntamente sobre necesidades y oportunidades.

ACTIVIDAD [6/11]

HEMOS PARTICIPADO EN PROGRAMA TRAIN THE TRAINERS AL WEBINAR "PRIORIDADES, OPORTUNIDADES Y LÍNEAS DE FINANCIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA".

Taller online e impartida por Camila de Epalza, técnico en Asuntos Europeos en la Delegación de Euskadi para la Unión Europea, y Ainhoa González, coordinadora de Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi.



[_MÁS INFORMACIÓN](#)



ACTIVIDAD [7/11]
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA
CONEXIONES DE KSIGUNE

El Programa KSIgune de Conexiones busca activar capacidades de docentes y estudiantes universitarios acercando Entidades y Educación Superior a través de proyectos de cooperación en el ámbito de las ICC.

Karraskan como nodo de interlocución entre las instituciones y el ecosistema cultural y creativo realiza las labores de divulgación del programa Conexiones y el sector.



[_MÁS INFORMACIÓN](#)





ACTIVIDAD [8/11]
INCENTIVOS FISCALES A LA CULTURA DFBIZKAIA

Las Juntas Generales de Bizkaia han aprobado la “Norma Foral por la que se actualizan y amplían los incentivos fiscales para el fomento de la cultura”. Esta Norma Foral, que entrará en vigor el 1 de enero de 2023, intensifica los incentivos fiscales a las producciones audiovisuales ya que establece una deducción que alcanza hasta el 70% de los gastos realizados, y los extiende a las producciones extranjeras y a los nuevos formatos digitales. También establece una nueva deducción, de hasta el 40%, para la producción de espectáculos en vivo de artes escénicas y musicales y promueve la financiación alternativa de producciones culturales al habilitar la transferencia de las deducciones entre el productor y el financiador, siguiendo el modelo del mecanismo del artículo 64bis del Impuesto sobre Sociedades para los proyectos de I+D+i.

En la presentación de la Norma Foral, realizada el 25 de noviembre y a la que ha asistido Karraskan, el diputado de Hacienda y Finanzas, José María Iruarizaga, ha señalado que el objetivo perseguido por la Diputación es reforzar el atractivo de Bizkaia para la producción cultural, apoyando el trabajo que realizan los diferentes agentes del sector en el territorio y poniendo especial énfasis en la promoción de las producciones audiovisuales y escénicas en euskera.

Así mismo, para ofrecer absoluta garantía jurídica a los contribuyentes, la Diputación ha obtenido la autorización de la Comisión Europea al nuevo régimen fiscal.

De este modo, Bizkaia es el único territorio del Estado con la autorización de la Comisión Europea para incentivar fiscalmente las producciones audiovisuales, incluyendo las extranjeras y las de nuevos formatos digitales, así como las producciones de artes escénicas y musicales.

ACTIVIDAD [9/11]
BDCC EGUNA

El pasado 10 de noviembre a las 18:00 horas en el espacio Yimby de Bilbao asistimos al BDCC Eguna, una ocasión para volver a participar en la presentación de los servicios especializados que dispone el BDCC; estrategia, modelo de negocio, administración y finanzas, marketing, internacionalización, igualdad, propiedad intelectual y transición digital . Estos servicios fueron explicados en varias mesas de trabajo por personas expertas.

Desde Karraskan como ya conoces su catálogo de servicios, nos invitaron a participar en un segundo taller, centrado en la sostenibilidad, un ámbito de enorme relevancia en la actualidad.

Como cierre, el BDCC Eguna ofreció un cóctel para fomentar el networking y pudimos encontrarnos con muchos agentes amigos.



[_MÁS INFORMACIÓN](#)

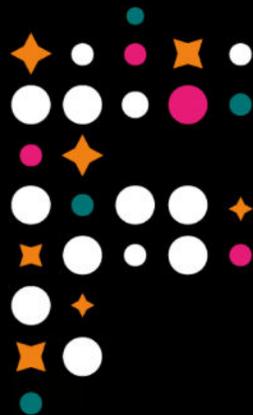
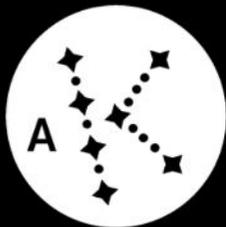


ACTIVIDAD [10/11]
 FORO DE LA CULTURA DE ÁLAVA.
 PASAJES A LA INSPIRACIÓN

Los días 28 y 29 de noviembre en Artium Museoa, hemos participado en el “Foro de la cultura de Álava. Pasajes a la inspiración”, dos jornadas que tienen como objetivo crear un espacio para el encuentro entre agentes culturales y creativos de Álava, así como facilitar el conocimiento en torno a experiencias desarrolladas en otros territorios y promover el debate entre profesionales provenientes de diversos contextos. Una cita que llega tras la celebración, durante los meses de octubre y noviembre, de 6 mesas en las que el sector cultural y creativo alavés ha reflexionado sobre el momento actual y los principales retos a futuro.

Pasajes a la inspiración se desarrolla en un momento clave para las políticas culturales del territorio alavés.

Tras la conclusión de su primer Plan Estratégico de Cultura (2017 - 2020), la Diputación Foral de Álava se encuentra inmersa en la fase de definición de las prioridades a abordar en los próximos años, un proceso abierto a la participación del tejido cultural y creativo de Álava, y al resto de instituciones del territorio, algunas de las cuales se encuentran también trabajando a nivel estratégico.



ARABAKO KULTURAREN FOROA

Inspiraziora pasaiak

FORO DE LA CULTURA DE ÁLAVA

Pasajes a la inspiración

Azaroak 28 + 29 de Noviembre

ARTIUM MUSEOA

[_MÁS INFORMACIÓN](#)





ACTIVIDAD [11/11]
HEMOS ASISTIDO A LA INAUGURACIÓN DE
HIBRIDALAB- CENTRO DE INNOVACIÓN ABIERTA
DE GASTEIZ

Un espacio donde impulsar el cruce, la hibridación entre ámbitos, disciplinas y saberes en busca de innovación. Qué busca innovar los modos de innovar, fomentar la cooperación entre agentes y sectores, diversificar el tejido social y productivo de Álava, pasar de las ideas a la acción y generar una cultura innovadora en la sociedad.

[_MÁS INFORMACIÓN](#)



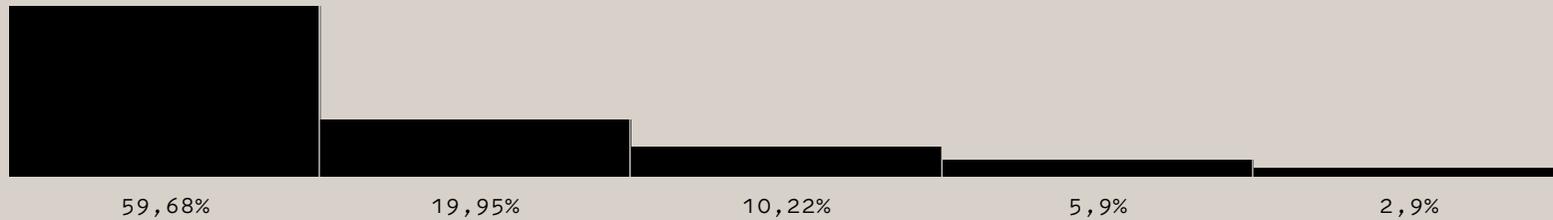
KRRR SKIN
PRESUPUESTO

ANUAL

2022

PRESUPUESTO ANUAL
[2022]

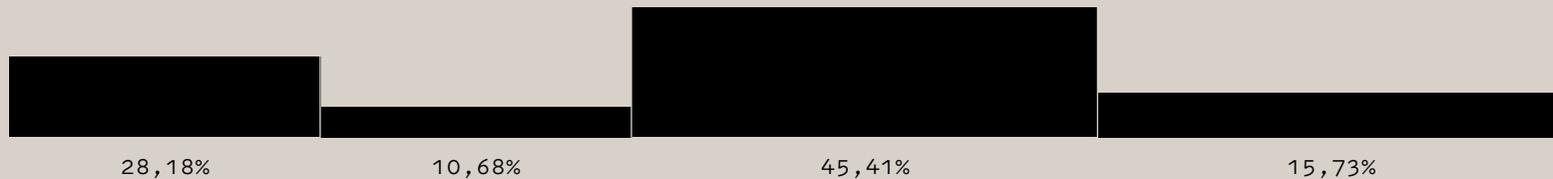
NOMINATIVA DPTO. CULTURA GOBIERNO VASCO	DIRECTA DPTO. CULTURA D.F BIZKAIA	PROMOCIÓN ECONÓMICA AYTO. DE GETXO:	CUOTAS SOCIAS ANUALES	VENTA DE SERVICIOS
60.000,00€	20.000,00€	11.250,00€	5.980,00€	2.998,83€



INGRESOS

PRESUPUESTO TOTAL: 100.228,83€

PERSONAL BRUTO ANUAL	COSTES SEGURIDAD SOCIAL	PROYECTO TRANSVERSAL KRRSKN_HARIAK	GASTOS GENERALES
28.250,18€	10.706,76€	45.488,90€	15.782,99€
		_LAB: 22.869,79€ (50,03%) _HUB: 6.169,79€ (13,56%) _MEDIA: 7.269,79€ (15,98%) _LAN: 3.769,90€ (3,76%) _ESKOLA: 5.409,63€ (11,89%)	Comunicación, asesoría contable y laboral, alquiler espacio coworking, alojamientos web, cuotas asociaciones, material oficina, viajes, traslados, dietas y otros proyectos de interés.



GASTOS

GASTO TOTAL: 100.228,83€

KRRRSKN